

به نام خداوند بخشنده مهربان

آنگاه که گردن فراز میداری، سینه را جلو میدهی، روی پنجه می ایستی و بالها را بر هم میزنی تا بچه ها ببینند و یاد بگیرند، آیا فکر کرده ای که وقتی پرواز را آموختند و پریدند و رفتند، چقدر آشانه بوی تنهایی و غم خواهد گرفت؟ اما تلخی این غم را با شیرینی تماشای پرواز آنها معاوضه کن. باشد تا روز به روز بیشتر اوج گیرند و روزی خود آموخته هایشان را از آن پرواز سبکبال به بچه های دیگر بیاموزند.

تقدیم به همسر عزیزم که انگیزه زیستنم است و و اوج گرفتن را عاشقانه به من آموخت.

پاییز ۹۶

بهار زندگی با همسر

احسان کامیابی

آموزش کامل و حرفه ای کندل استیک و روانشناسی کندل ها

مدرس دوره:

احسان کامیابی

احسان کامیابی / پاییز 1396





مبین
کارگزاری مبین سرمایه

□ به طور کلی سه روش مختلف برای نشان دادن وضعیت حرکتی چارت وجود دارد.

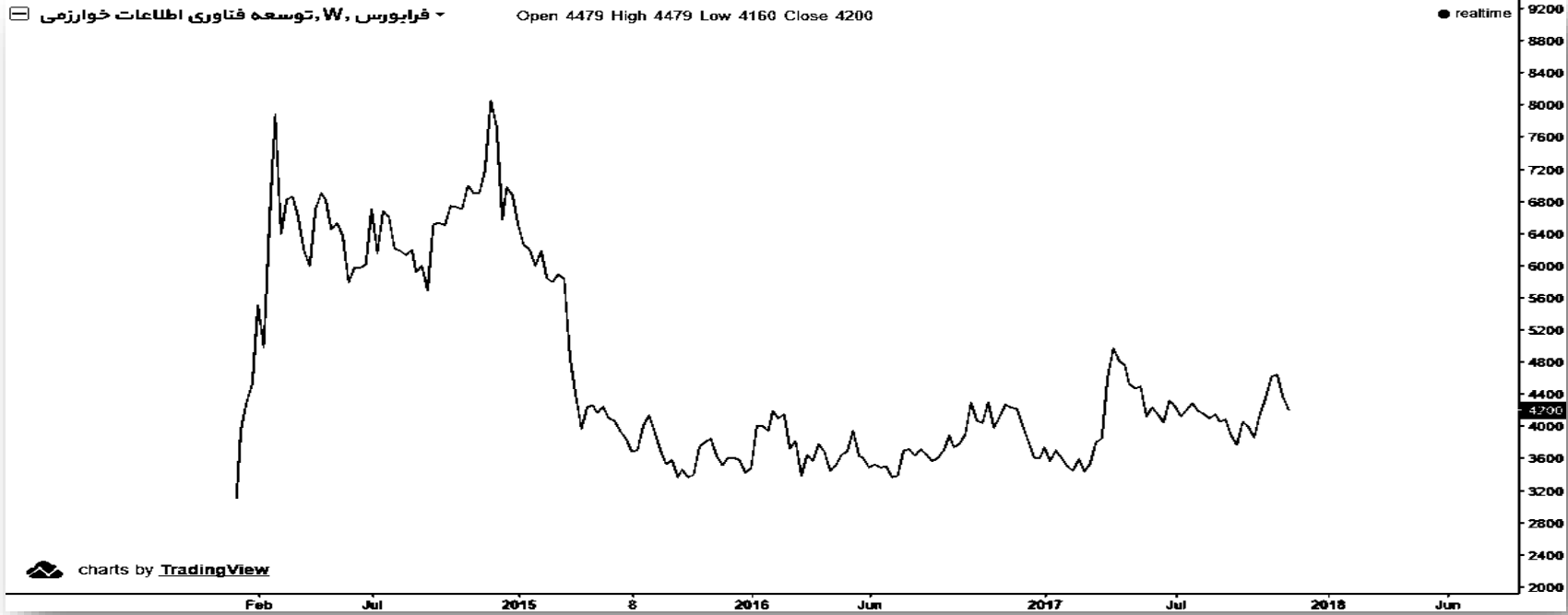
1. خطی

2. میله ای

3. کندل استیک

□ با توجه به اینکه کندل استیک ها وضعیت بهتر و کامل تری از چارت به نمایش میگذارد، بنابراین برای توضیح روانشناسی بازار کارایی بهتری دارند.

□ نمودار میله ای نیز همانند کندل استک ها هستند با این تفاوت که در کندل ها وضعیت گرافیکی و تحلیلی بهتری برای نمایش وجود دارد.



- نمودار خطی سهام شرکت توسعه فناوری اطلاعات خوارزمی
- در این نمودار تنها به آخرین قیمت پرداخته میشود و چارت هیچ گونه اطلاعاتی مبنی بر بالاترین قیمت، پایین ترین و قیمت شروع معاملات در اختیار نمیگذارد.
- بنابراین به هیچ عنوان نمیتوان از نمودار خطی برای استفاده در روانشناسی معاملات استفاده کرد.





نکته: در نمودار بالا وضعیت میله ای چارت به نمایش گذاشته شده است.
در این نمودار اطلاعاتی در مورد اولین، آخرین، بالاترین و کمترین قیمت ارائه میشود و در واقع بسیار به نمودار شمعی شبیهات دارد، ولی به خاطر وضعیت گرافیک استفاده از آنها زیاد مطرح نیست.



مبین
کارگزاری مبین سرمایه

فرابورس, W, توسعه فناوری اطلاعات خوارزمی

Open 4479 High 4479 Low 4160 Close 4200



نمودار کندل استیک سهام توسعه فناوری اطلاعات خوارزمی که هم از نظر روانشناسی و هم از نظر گرافیک میتواند وضعیت بهتری از چارت به نمایش بگذارد

بازنشر: سایت فراچارت / احسان کامیابی / پاییز 1396

www.farachart.com

لزوم یادگیری کندل استیک

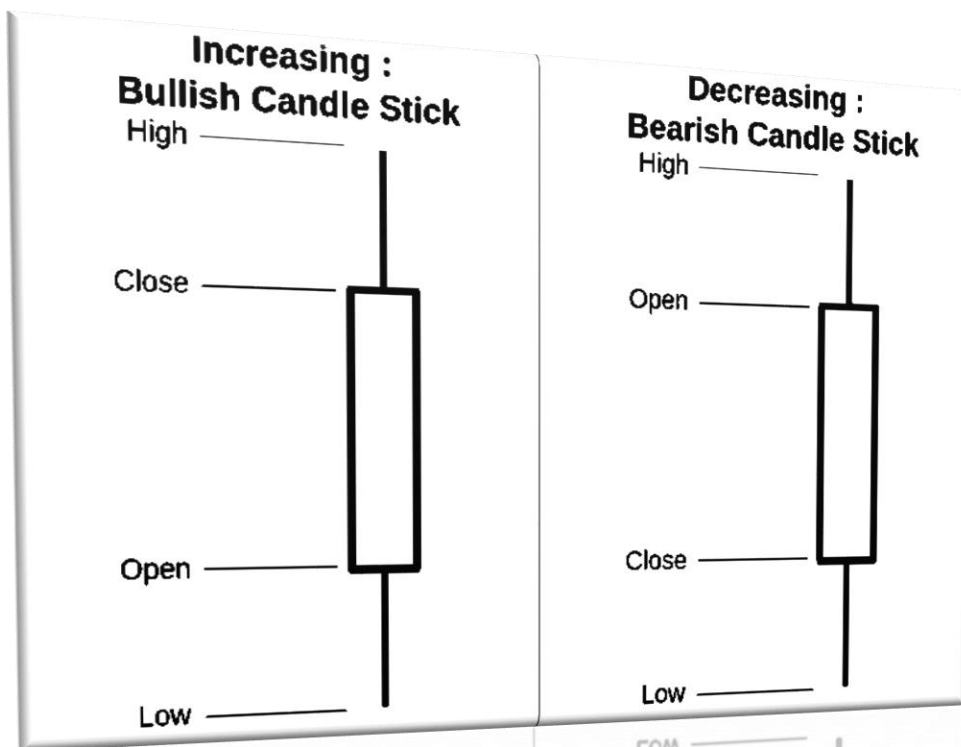
- ▶ کندل استیک ها وضعیت بهتری از چارت را به نمایش میگذارند.
- ▶ مهم ترین ویژگی کندل استیک ها را میتوان در قیمت باز شدن، قیمت بسته شدن، بالاترین قیمت، و پایین ترین قیمت اشاره کرد.
- ▶ تحلیل کندلی (کندل استیک) با توجه به ویژگی هایی که دارد در بحث روانشناسی بازار بسیار مورد توجه قرار گرفته است.

معرفی ساختار کندل ها

► هر کندل از ۴ جزء اصلی تشکیل شده است:

1. قیمت باز شدن (open)
2. قیمت بسته شدن (close)
3. بیشترین قیمت (high)
4. کمترین قیمت (low)

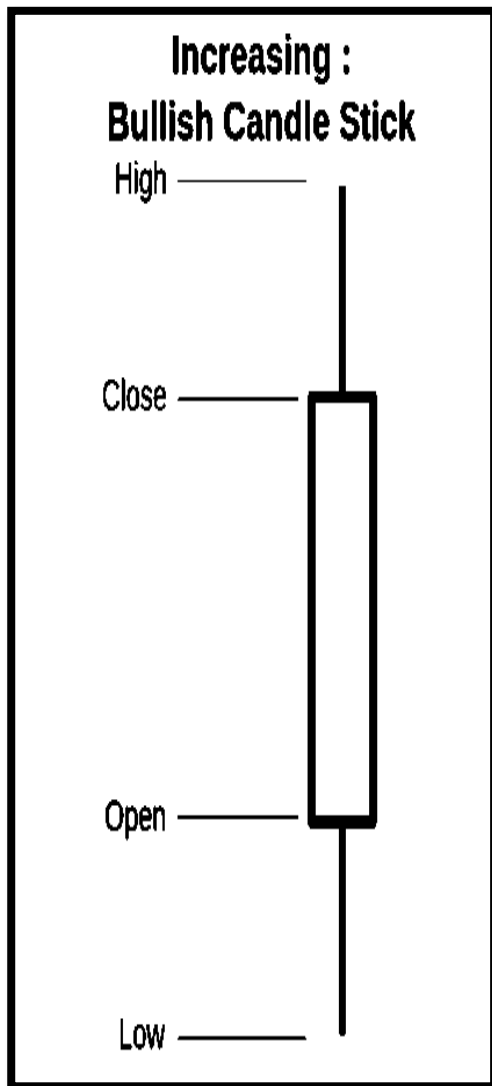
بر حسب اینکه قیمت بسته شدن کندل (close) نسبت به اولین قیمت (OPEN) چه موقعیتی دارد (بیشتر یا کمتر) میتوان کندل ها را در دو گروه ذیل تقسیم بندی کرد:



1. کندل صعودی (bullish)

2. کندل نزولی (bearish)

کندل صعودی (bullish)



► از منظر شکل کندل:

۱- قیمت آخرین معامله بزرگتر از قیمت اولین معامله می باشد.

۲- بدنه کندل توخالی می باشد (اشاره به رنگ سفید کندل)

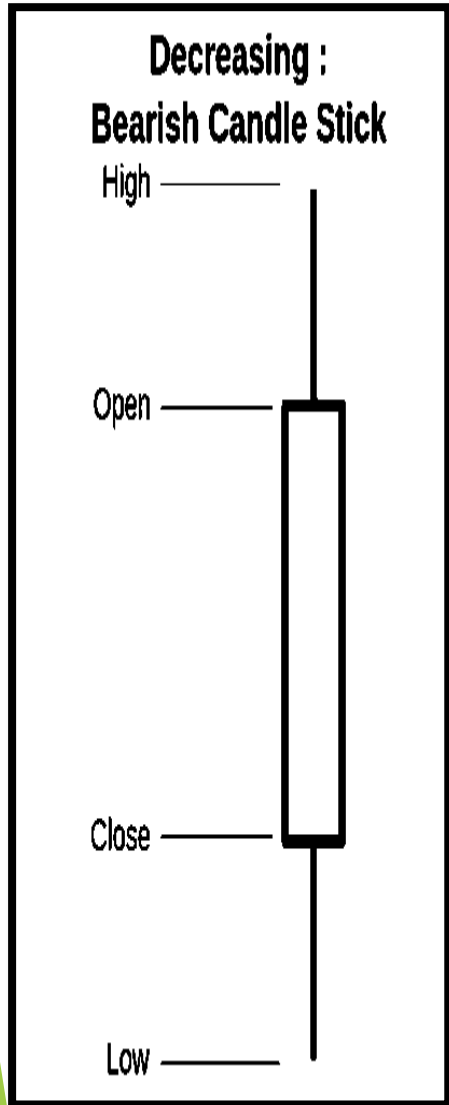
نکته: در برخی موارد از دیگر رنگ ها نیز در رسم کندل های صعودی استفاده میشود. (آبی و سبز و ...)

► از منظر روانشناسی کندل:

۱- جو خرید حاکم می باشد.

۲- خریدار کنترل بازار را به دست گرفته است.

کندل نزولی (bearish)



❖ از منظر شکل کندل:

۱- قیمت آخرین معامله کوچکتر از قیمت اولین معامله می باشد.

۲- بدنه کندل توپر می باشد (اشاره به رنگ مشکی کندل)

نکته: در برخی موارد از دیگر رنگ ها نیز در رسم کندل های نزولی استفاده میشود. (قرمز و مشکی و ...)

❖ از منظر روانشناسی کندل:

۱- جو فروش حاکم می باشد.

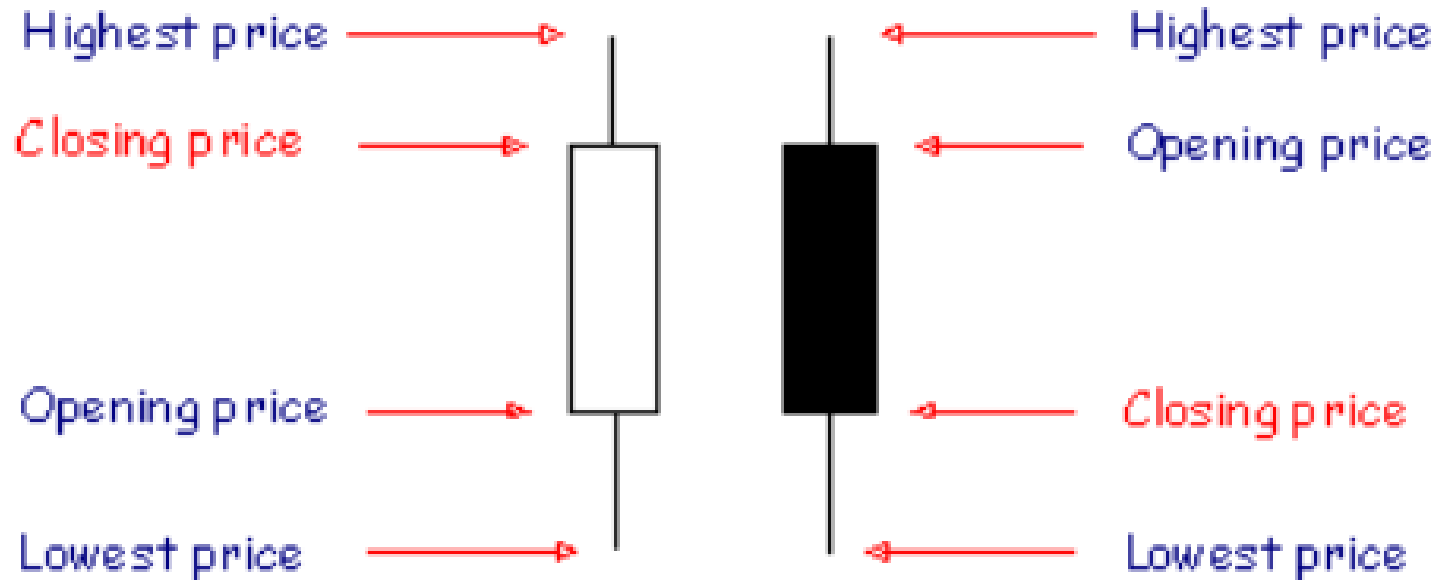
۲- فروشندگان کنترل بازار را به دست گرفته است.



فراچارت
کارگزاری مبین سرمایه

معرفی ساختار کندل ها:

Candlesticks



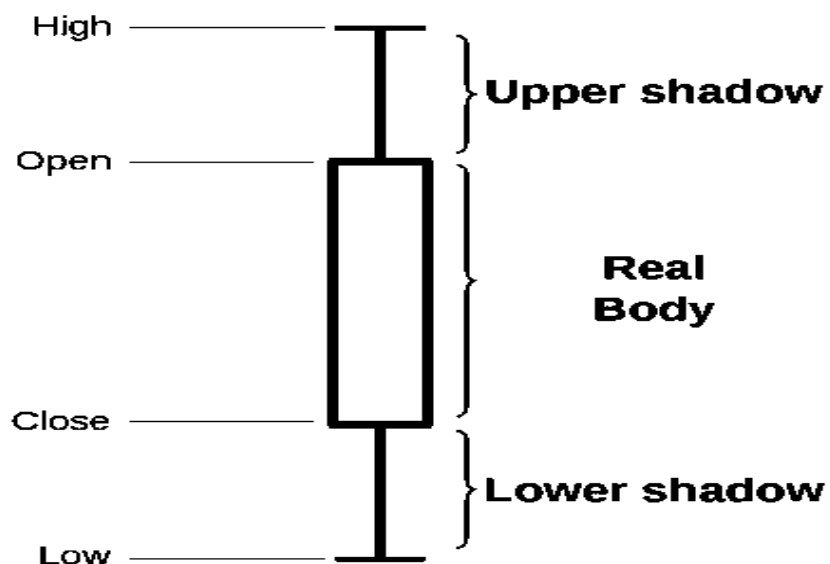
سایه، دم (SHADOW) و بدنه (BODY):

سایه ها یا شادو (shadow) یکی دیگر از اعضای مهم کندل ها می باشند که در تفسیر روانشناسی بازار اهمیت بسزایی دارند.

نکته: معمولا سایه های بلند به وضعیت هیجانی بازار اشاره میکنند.

بدنه یا BODY به فاصله بین شروع و پایان معاملات میپردازد، که در روانشناسی بازار باید به آن توجه بسیاری داشت.

نکته: همانند سایه ها، بدنه کندل نیز از جمله اعضای است که در روانشناسی تاثیر گذار است. (با توجه به وضعیت بدنه و سابه شمع ها میتوان هر شمع را تفسیر کرد)



نحوه استفاده از کندل ها:

▶ با توجه به اینکه هر کندل نماینده چهار اطلاعات مهم در خصوص وضعیت بازار می باشد، بنابراین میتوان با توجه به وضعیت قرار گیری هر چهار عنصر نسبت به یکدیگر وضعیت بازار را از منظر روانشناسی ترید بررسی کرد.

▶ نکته بسیار مهم در بررسی کندل ها:

قبل از هر کاری ابتدا وضعیت روند را بررسی کنید... ((در روند صعودی فقط خرید در استراحت و در روند نزولی فقط فروش در استراحت بازار خواهیم داشت))

بررسی کندلهای ژاپنی در دو موقعیت

➤ الگوهای برگشتی: در سقف ها و کف های بازار

➤ الگوهای ادامه دهنده: در وسط چارت

وضعیت بازار را شناسایی میکنیم



احتمال شکل گیری: سقف / کف / ادامه روند



بررسی کندل های شکل گرفته در موقعیت مذکور



تصمیم گیری: خرید / فروش / نگهداری

الگوهای بازگشتی (reversal pattern):

▶ الگوهای بازگشتی، در واقع کندل هایی هستند که **توانایی تغییر** در وضعیت موج را دارند.

❑ نکته: زمانی که در **سقف** یا **کف** با این الگوها مواجه شدید ، **احتمال** تغییر روند وجود دارد.

❑ نکته: الگوهای برگشتی همانند زنگ خطر هستند که از قبل شما را برای تغییر وضعیت آماده میکنند.

▶ با مقایسه الگوهای بازگشتی در سقف ها و کف ها و مقایسه آنها با **دیگر قواعد تکنیکال**

میتوانید پی به این نکته ببرید که احتمال تغییر وضعیت فعلی سهم وجود دارد.



۱- الگوی مرد دار آویز (hanging man):

برگشت از سقف

خصوصیات الگو:

۱- این الگو دارای سایه پایینی بلند می باشد.

۲- این الگو فقط در **سقف** به وجود می آید.

۳- رنگ بدنه این الگو مهم نیست. (در صورتی که رنگ بدنه مشکی باشد اعتبار الگو بیشتر می باشد).

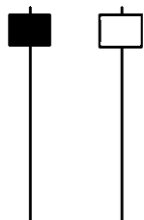
۴- حداقل طول سایه باید ۳ برابر بدنه اصلی باشد. (هر چقدر طول سایه بیشتر باشد اعتبار الگو بیشتر میشود).

۵- وقوع این الگو در سقف و در یک روند صعودی میتواند خاطر نشان کند که روند قبلی ممکن است به پایان برسد.

۶- هر چقدر که بدنه اصلی بالاتر از کندل های قبلی باشد احتمال پایان روند صعودی تقویت خواهد شد. (اشاره به گپ قیمت)

۷- سایه بالایی نباید وجود داشته باشد یا اگر وجود دارد اندازه آن بسیار کوچک باشد.

۸- هر اندازه طول سایه پایینی بلندتر و طول سایه بالایی کوتاه تر باشد این الگو قطعیت بیشتری پیدا میکند.



✓ نکته ای بسیار مهم در رابطه با الگوی دار آویز:

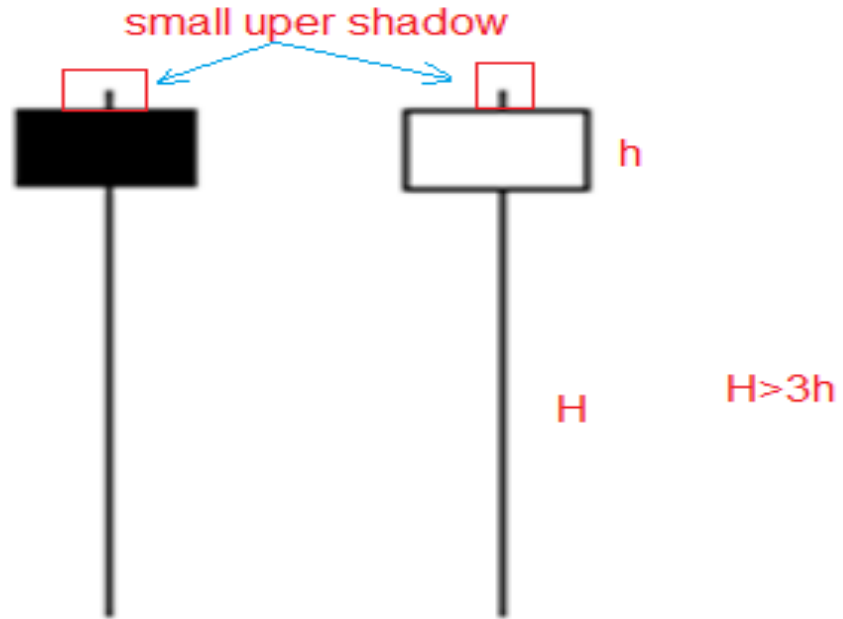
تایید شماره ۱:

توجه کنید که فوق العاده مهم است که تا مشاهده **تاییدی** برای نزول، در الگوی دار آویز صبر کنید. منطقی که ما را وادار به انجام این کار میکند به ساختار دار آویز برمیگردد. اغلب در این شرایط بازار مملو از پتانسیل صعودی است. سپس الگوی دار آویز در چارت مشاهده میشود در روزی که دار آویز رخ میدهد قیمت ابتدایی بازار نزدیک به قیمت انتهایی است سپس به سرعت فشار فروش در بازار زیاد میشود و سپس دوباره قیمت به سمت بالا باز میگردد و بعد از آن دوباره قیمت به سمت بالا باز میگردد. این رفتار قیمت ممکن است به این معنا نباشد که دار آویز در سقف رخ داده است. ولی این رفتار بازار نشان میدهد که در بازار پتانسیل فروش وجود دارد و برای **شکستی سریع** **اسیپ پذیر** شده است.

بنابر این منتظر کندل سیاه رنگ بعدی یا کندلی که بتواند نزول قبل را تایید کند بمانید.



فراچارت
کارگزاری مبین سرمایه



2- الگوی چکش (hammer)

برگشت از کف

خصوصیات الگو:

۱- این الگو در **کف** به وجود می آید.

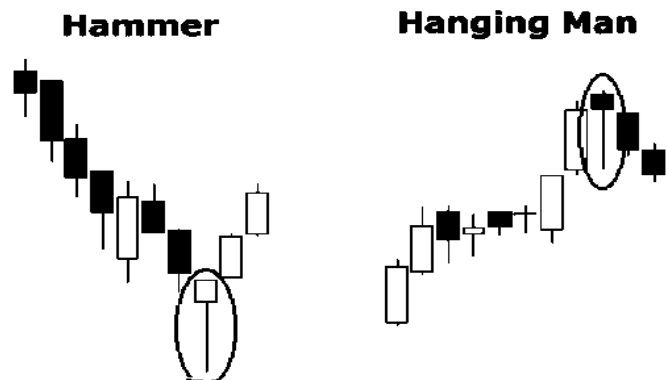
۲- اصطلاح چکش از این جا آورده شده است که اصطلاحاً بازار چکش کاری شده است و قیمت پایین تر از این محدوده نمی تواند بیاد.

۳- بدنه این الگو میتواند مشکی یا سفید باشد. (در صورتی که رنگ بنده سفید باشد احتمال تغییر روند بیشتر میشود)

۴- هر چه قدر بدنه کوتاه تر و سایه پایینی بلند تر باشد احتمال شکل گیری الگو قوی تر است.

۵- این الگو همانند الگوی مرد دار آویز احتیاج به تاییدیه دارد.

۶- هر اندازه گپ قیمت بین کندل های قبل و بعد به وجود بیاید الگوی برگشتی قویتری ایجاد شده است.



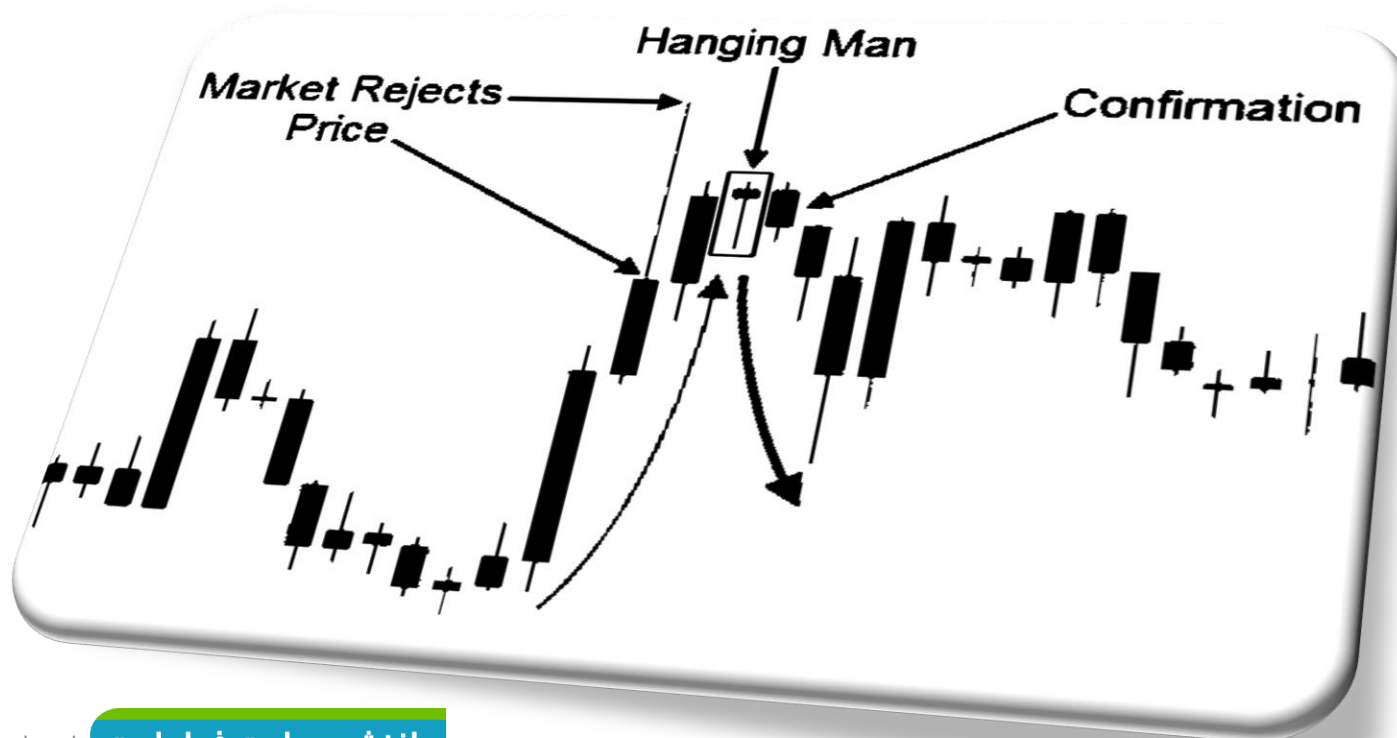
✓ نکته مهم در رابطه با الگوی چکش (hammer):

□ همانند الگوی hang man، این الگو نیز در کف نیازمند **تایید** می باشد.

□ نکته: در برخی موارد تایید بلافاصله بعد از کندل برگشتی بوجود نمی آید، در این مواقع باید با رعایت محدوده حد ضرر منتظر تایید کندل های روز بعد بود.

✓ تایید شماره ۱:

ظهور یک شمع سیاه (نزولی) با قیمت نهایی پایین تر از قیمت بسته شدن (آخرین معامله) کندل hang man در روز بعد می باشد.





مثالهایی از الگوی مرد دار آویز:





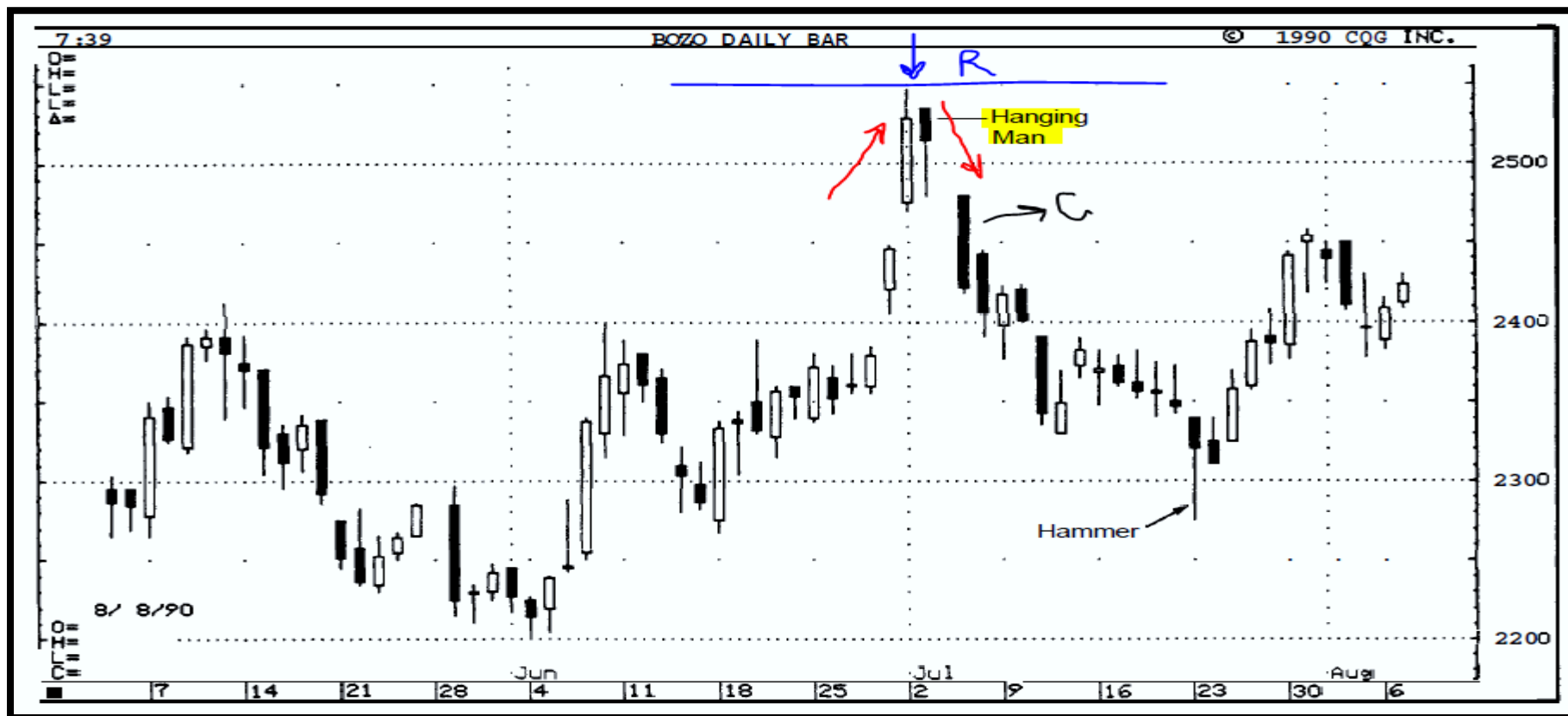
نکته: نمودار شپارس بعد از وقوع یک الگوی مرد دار آویز و تایید مبنی بر (اینگالف) وضعیت ریورس انجام شده است





نکته:

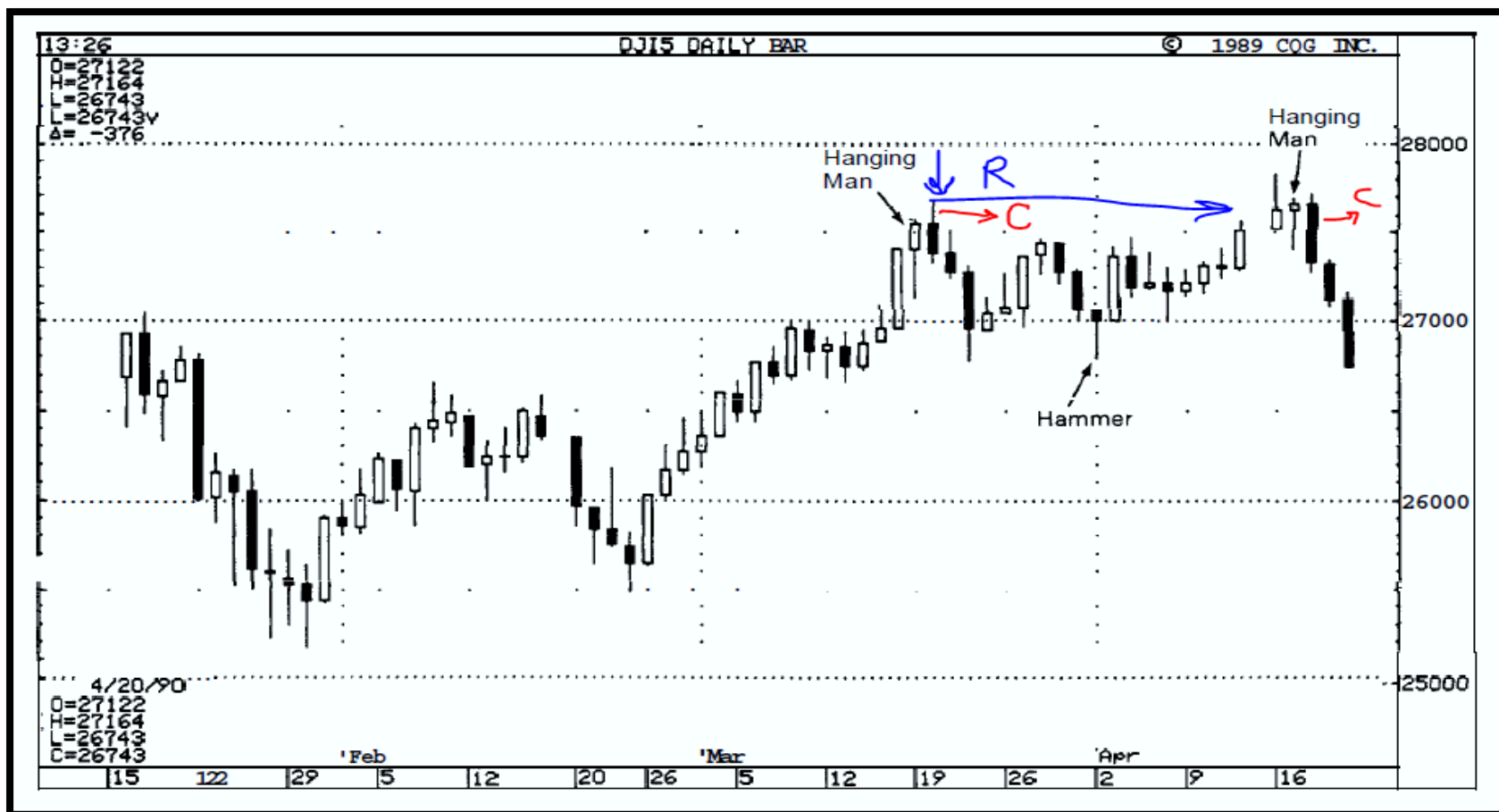
وجود الگوی چکش در توریل به وضعیت نزولی چارت پایان داده است.



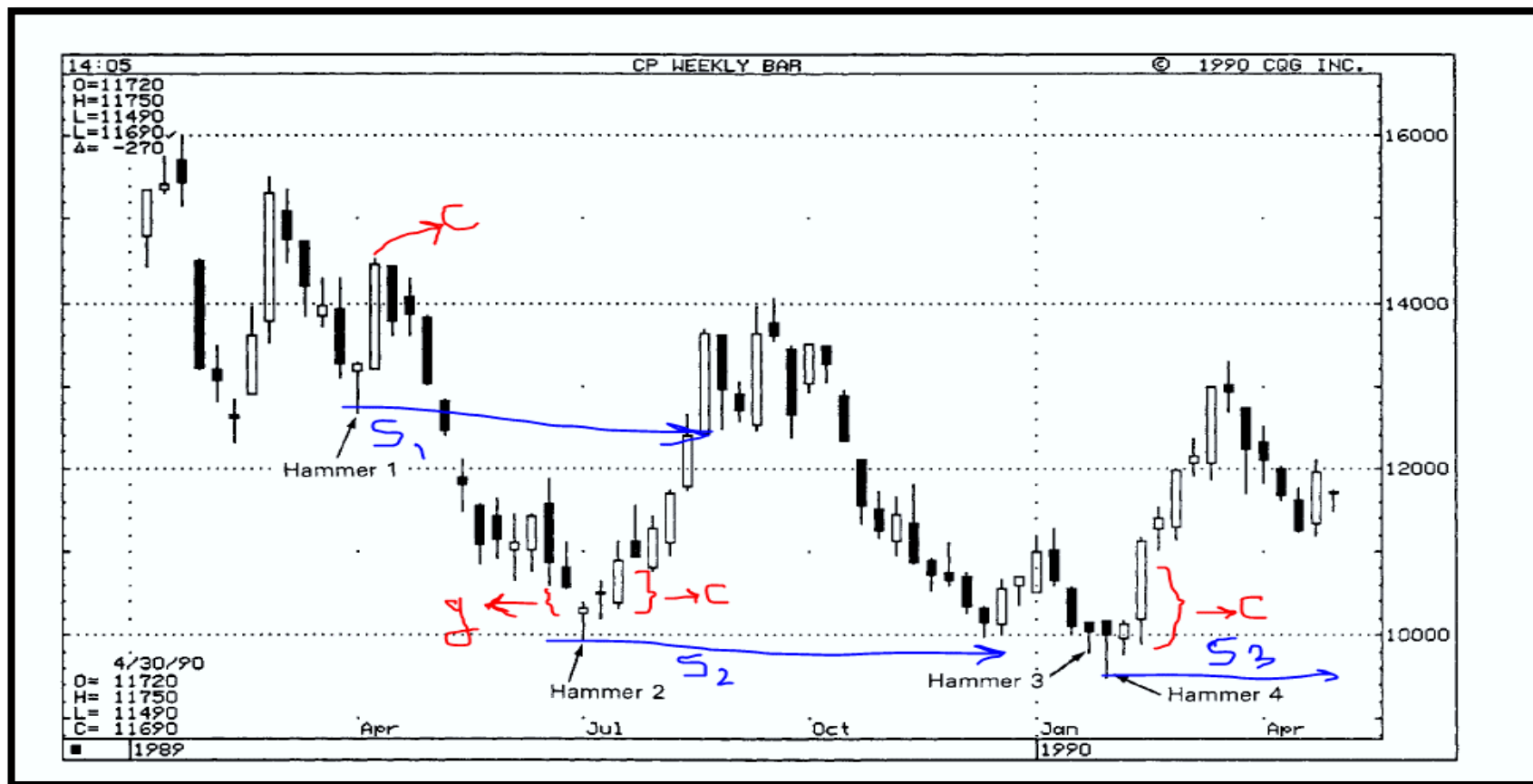
در نمودار بالا قیمت بعد از رسیدن به محدوده مقاومت، با کندل hang man جلوی رشد قیمت گرفته و ریزش سهم شروع شده است. (تصویر کتاب استیو نسون)

نکته: رنگ کندل در الگوی hammer و الگوی hang man تفاوتی ندارد.

البته در سقف در صورتی که رنگ بدنه توپر باشد بهتر است و بالعکس (رنگ بدنه توپر اشاره به ریزشی بودن شمع دارد) احسان کامیابی / پاییز 1396



نکته: مقاومتی که به واسطه کندل اول وجود داشته توانسته است بر روی سقف بعدی نیز تاثیر گذار باشد.



نکته: گپ قیمت که بین کندل چکش بوجود آمده است بر الگوی برگشتی تاثیر بسزایی دارد (تقویت الگو)



نکته: وجود دو الگوی برگشتی پشت سر هم بر قدرت الگو می افزاید.



نکته: عدم پیدایش تایید بعد از شمع ۱ و ۲ این مطلب را میرساند که روند صعودی قدرتمند است. بالاخره بعد از کندل سوم، گواهی ریزش نیز صادر شده است.



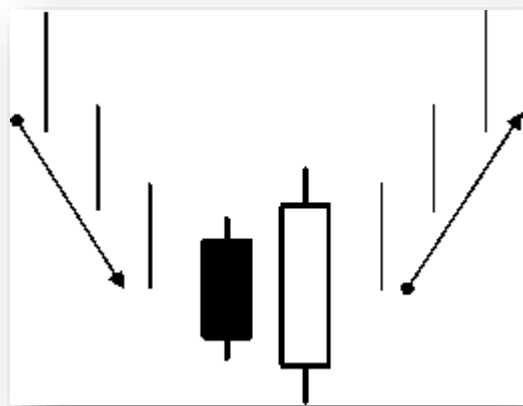
نکته: بعد از الگوی hang man اول، بازار از یک روند صعودی به سمت بازار بدون روند حرکت کرده است که با ایجاد hang man دوم و تایید آن وضعیت کاملاً ریزشی شده است.



نکته: کندل hammer بعد از ایجاد گپ قیمت به شدت بعد از تاییدیه به سمت بالا حرکت کرده است.

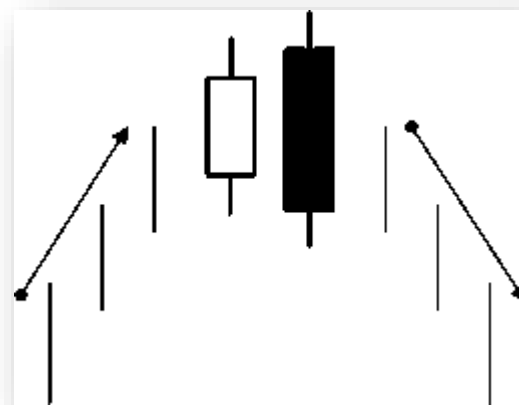
۳- الگوی پوشا (نزولی و صعودی) ENGULFING PATTERN

▶ الگوی پوشا که دو زیر مجموعه میتوانیم برای آن تعریف کنیم (الگوی پوشای صعودی و الگوی پوشای نزولی) این دو الگو از مهم ترین الگوهای برگشتی هستند که در سقف ها و کف های بازار به کرات دیده شده اند.



پوشای صعودی

BULLISH ENGULFING PATTERN



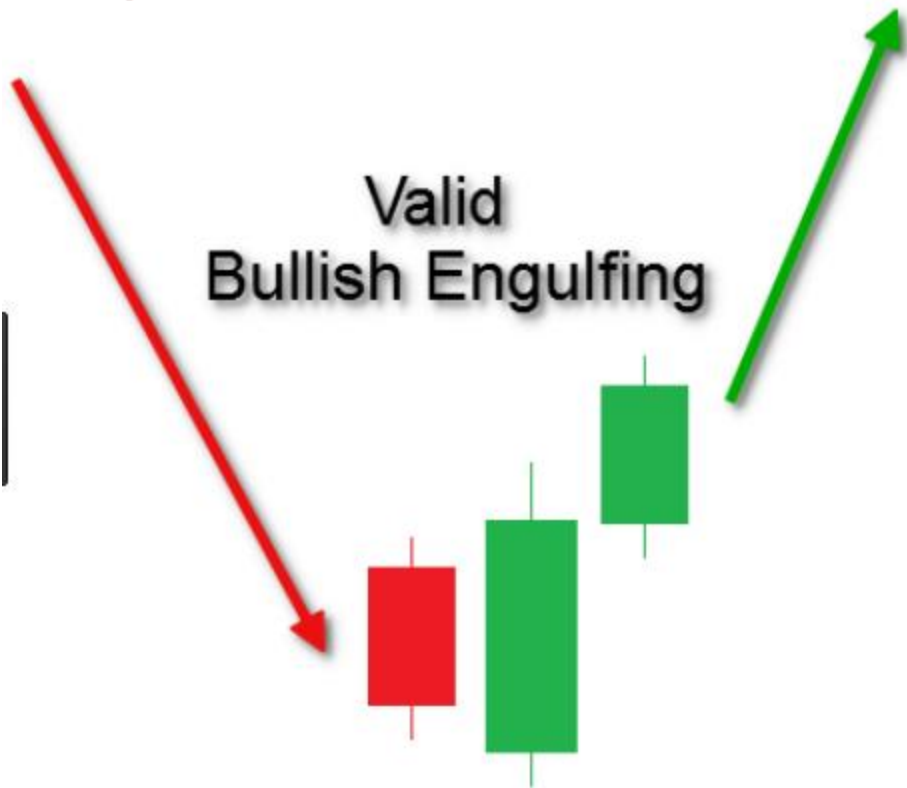
پوشای نزولی

BEARISH ENGULFING PATTERN

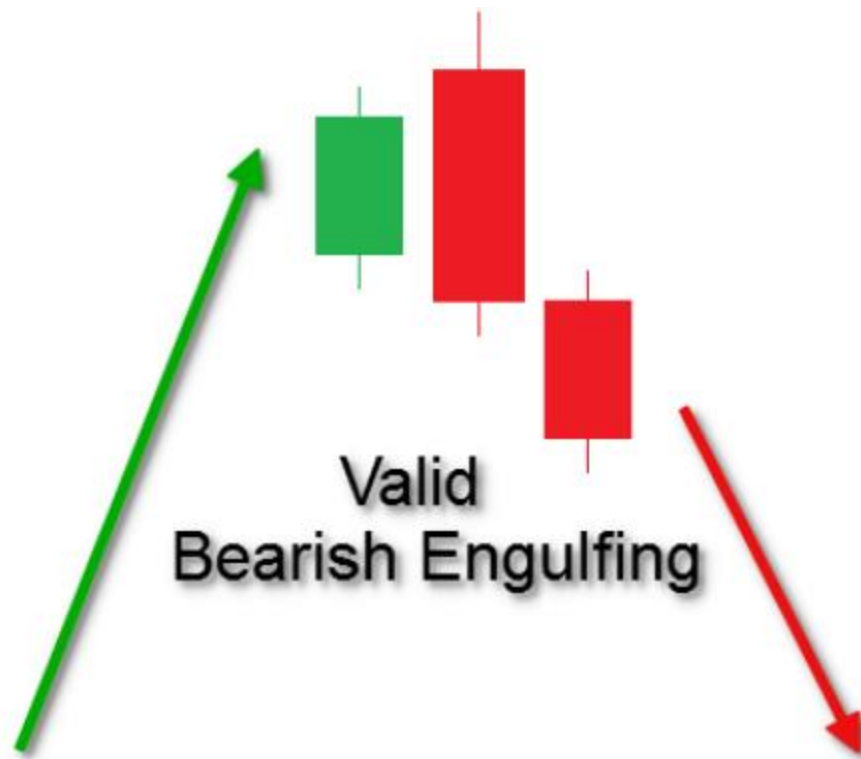


فاریچارت
کارگزاری فبین سرمایه

Valid
Bullish Engulfing

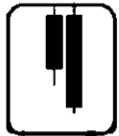


Valid
Bearish Engulfing



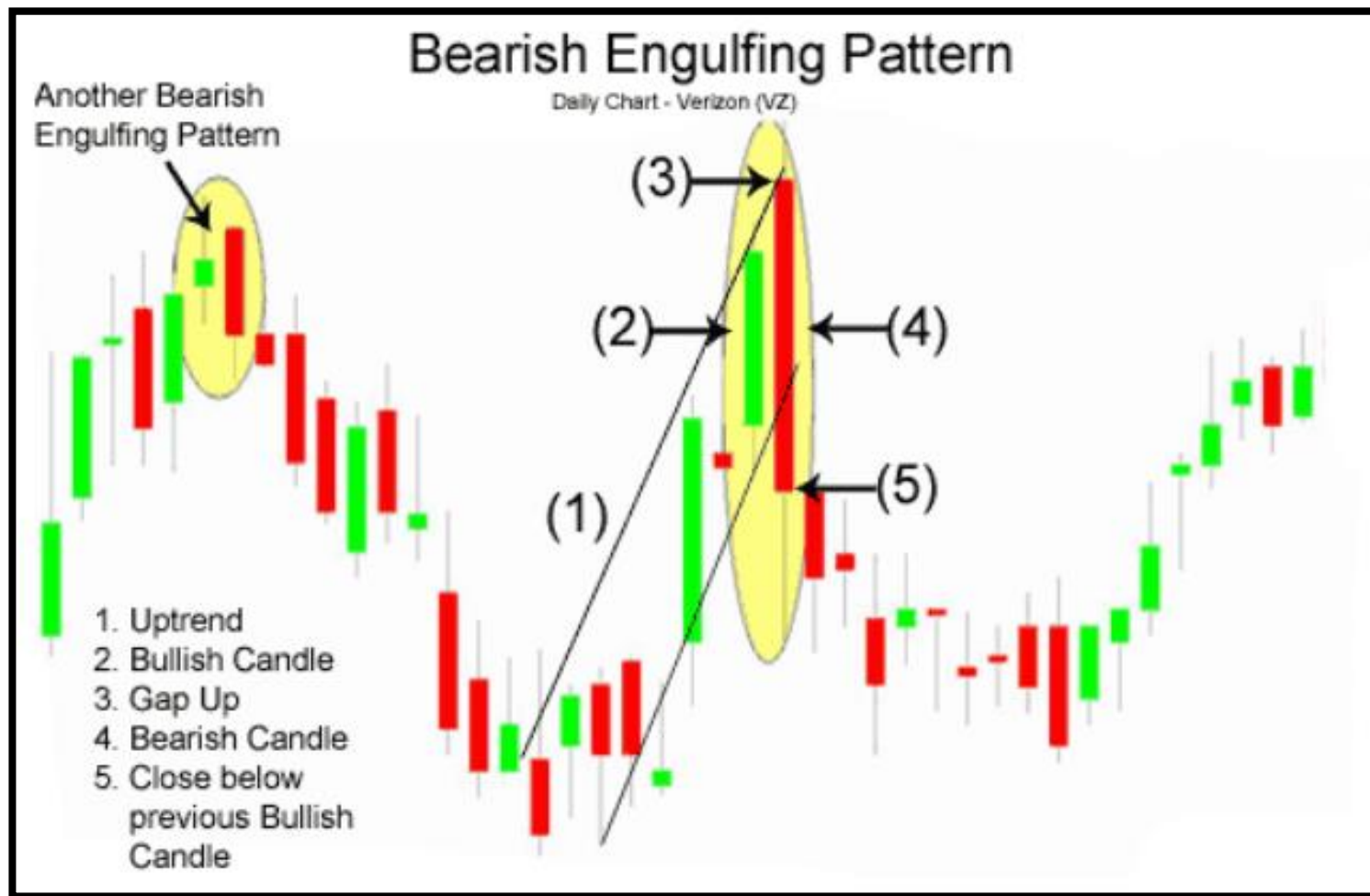
۱-۳- الگوی پوشای نزولی (bearish engulfing pattern) برگشت از سقف

Bearish Engulfing



خصوصیات الگو:

- 1- بازار به طرز محسوسی دارای روند صعودی باشد.
 - 2- این الگو شامل دو شمع است. بدنه اول سفید و یا دوجی و بدنه دوم یک شمع مشکی که کل بدنه شمع اول را در بر گرفته باشد. (منظور از شمع مشکی یک شمع با خصوصیات نزولی می باشد.)
 - 3- شمع اول دارای بدنه ای کوچک باشد و بعد از آن (شمع دوم) کل بدنه شمع اول را در بر بگیرد.
 - 4- بهتر است در شمع دوم حجم معاملات بیشتر از حجم معاملات شمع اول باشد.
- نکته: در اسلاید های بالا عنوان شد که این الگو حداقل از دو شمع تشکیل میشود. در واقع شمع دوم اگر چندین شمع قبلی خود را در بگیرد بر اهمیت الگو فوق افزوده میشود.



۲-۳- الگوی پوشای صعودی bullish engulfing pattern

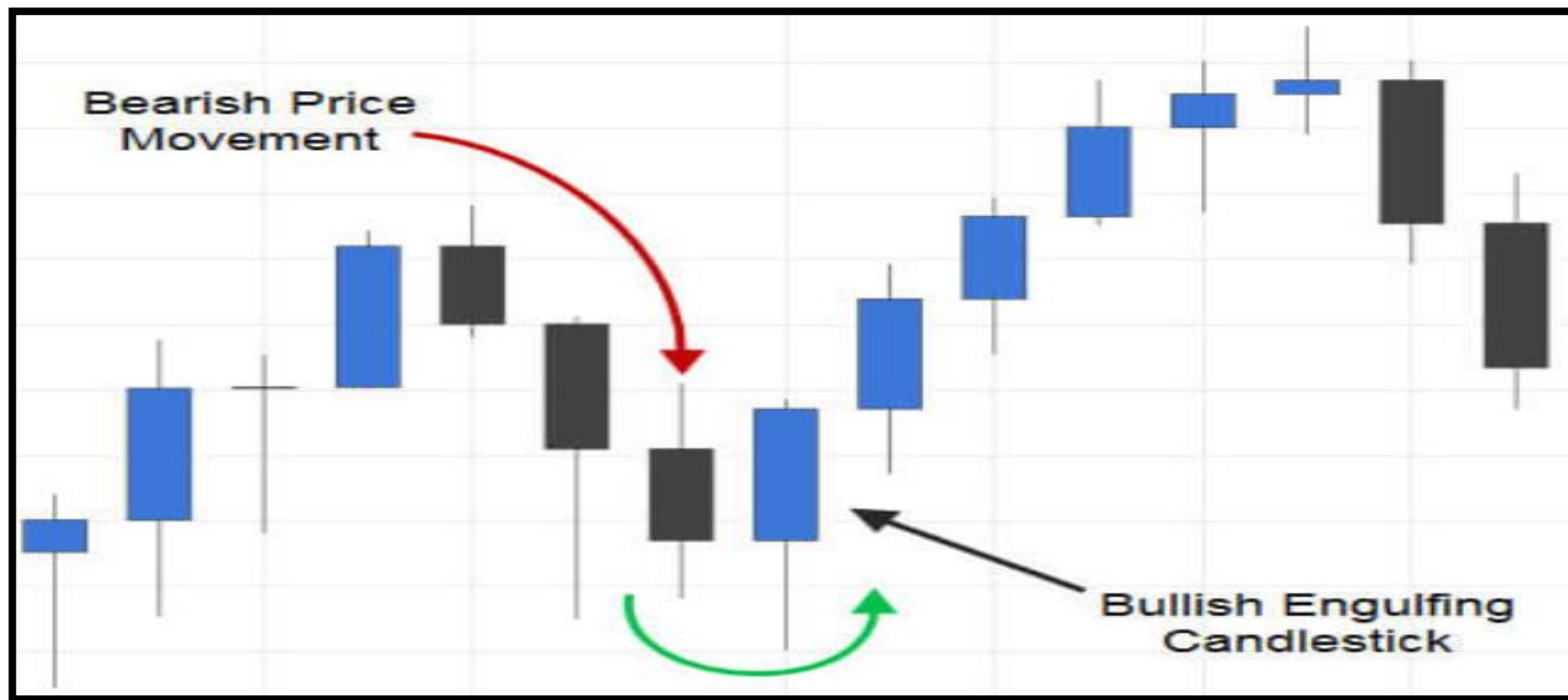
برگشت از کف

خصوصیات الگو:

- ۱- بازار به طرز محسوسی دارای روند نزولی باشد.
 - ۲- این الگو شامل دو شمع است. بدنه اول مشکی و یا دوجی و بدنه دوم یک شمع سفید که کل بدنه شمع اول را در بر گرفته باشد.
 - ۳- شمع اول دارای بدنه ای کوچک باشد و بعد از آن (شمع دوم) کل بدنه شمع اول را در برگیرد.
 - ۴- بهتر است در شمع دوم حجم معاملات بیشتر از حجم معاملات شمع اول باشد.
- نکته: در اسلاید های بالا عنوان شد که این الگو حداقل از دو شمع تشکیل میشود. در واقع شمع دوم اگر چندین شمع قبلی خود را در بگیر بر اهمیت الگوی فوق افزوده میشود.

Bullish Engulfing





نکته: در یک کندل پوشای صعودی، بازار در قبل از تشکیل پوشای صعودی دارای یک وضعیت ریزشی محسوس می باشد.

✓ نکته مهم در مورد الگوهای پوشای صعودی و نزولی:

۱- در صورت سقف بودن سهم و ایجاد الگوی پوشای صعودی به آن شک کنید.

۲- در صورت در کف بودن سهم و ایجاد الگوی پوشای نزولی به آن شک کنید.

به بیان دیگر در سقف ها به دنبال کندل پوشای نزولی باشید و در کف ها به دنبال پوشای صعودی.

نماد توریل و الگوی پوشاننده نزولی:

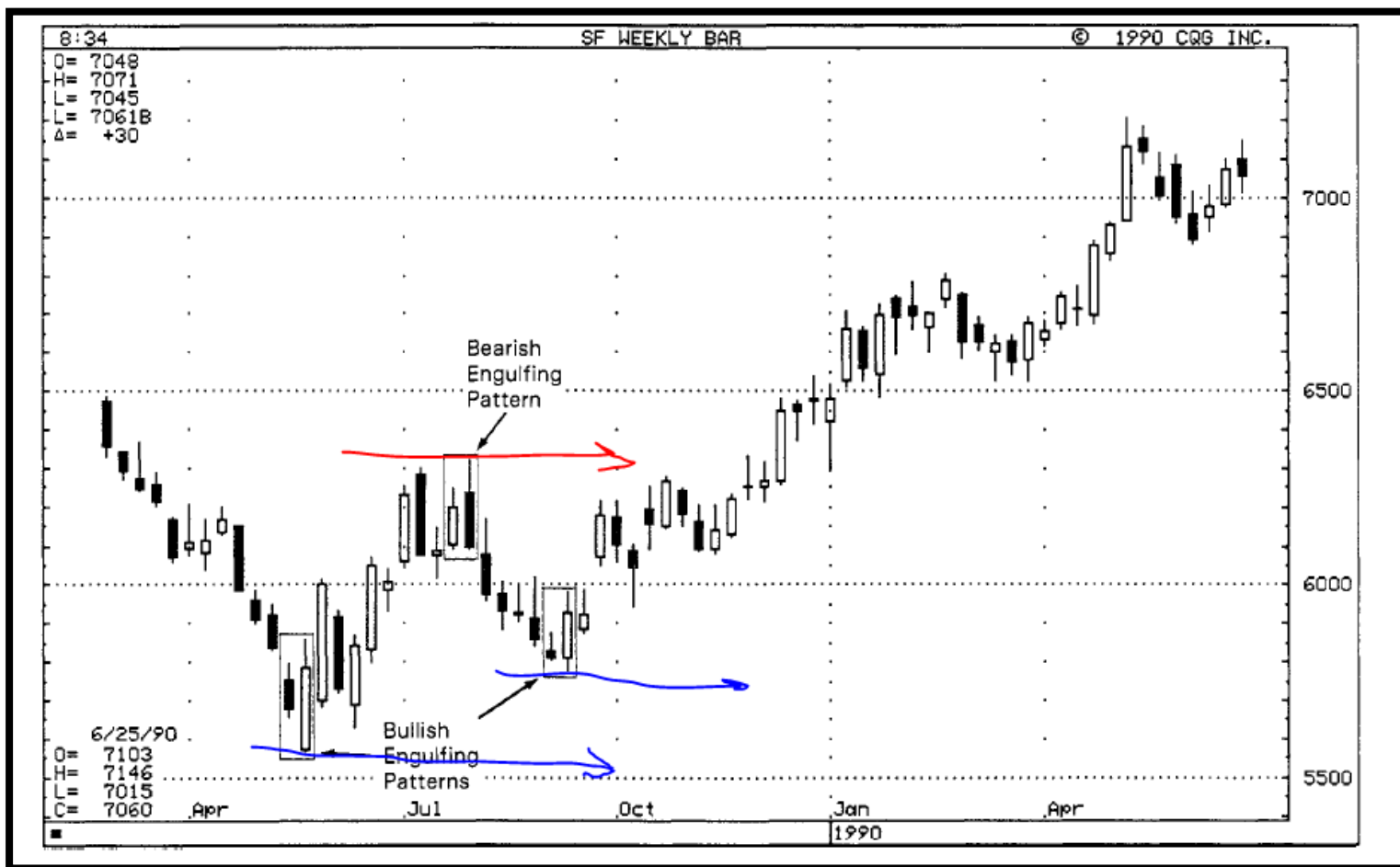




مبین
کارگزاری مبین سرمایه

نماد حریل در تایم هفتگی:





نکته: نمودار بالا دو الگوی پوشای صعودی و یک الگوی پوشای نزولی به نمایش گذاشته شده است.



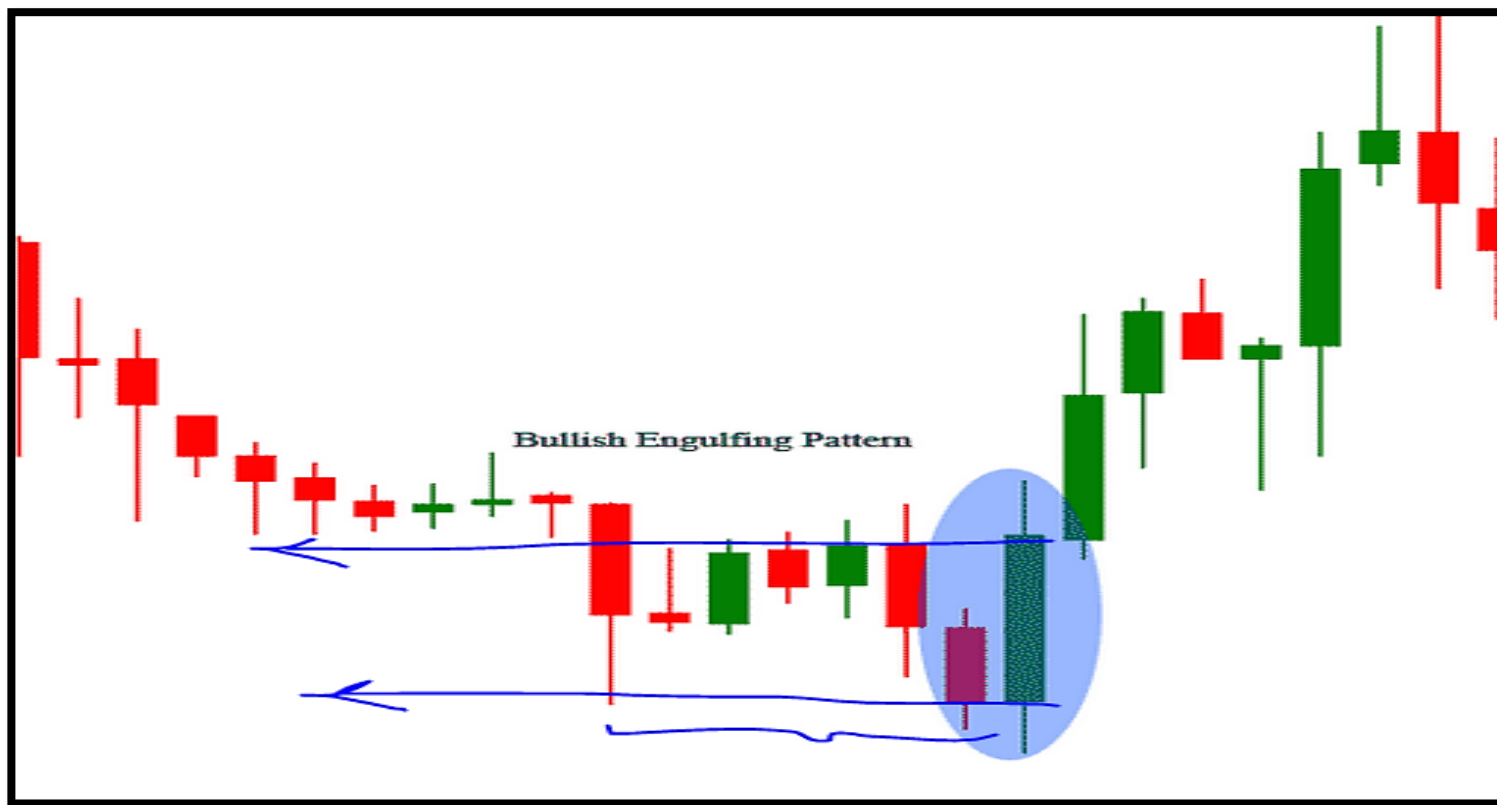
نکته: در شکل بالا با توجه به اینکه الگوی پوشای صعودی در بین راه تشکیل شده است، بنابراین قدرت صعودی قوی نمی باشد



نکته: در نمودار بالا کندل اول یک پوشای نزولی می باشد که با توجه به اینکه در سقف تشکیل شده است، بنابراین ترمز بازار از این کندل کشیده شده است و کندلی که بعد از آن، به عنوان کندل پوشای صعودی زده شده است نمیتواند تعیین کننده باشد ((به علت تشکیل کندل پوشای صعودی در سقف)) بنابراین کندل پوشای صعودی یک کندل فیک در بازار می باشد و بازار با یک ریزش مواجه شده است.

✓ نکته مهم در خصوص کندل های پوشا (صعودی و نزولی):

▶ در پاره ای از موارد دیده شده است که کندل پوشا (صعودی یا نزولی) تا چندین کندل قبل از خود را در بر میگیرد. در واقع به یک وجود مومنتوم بسیار قوی در بازار برای تغییر اشاره میکند که هر چه این کندل پوشا (صعودی یا نزولی) **تعداد بیشتری** کندل قبل از خود را در بر بگیرد به پتانسیل بیشتر الگو اشاره میکند.



نکته: این تصویر نکته اسلاید قبل را بیان میکند که در آن یک کندل پوشای صعودی، توانسته است چندین کندل قبل از خود را در بر بگیرد و یک وضعیت صعودی قوی را شامل شود.

4-الگوی ابر سیاه (dark cloud)

خصوصیات الگو:

۱- این الگو از الگوهای برگشتی سقف می باشد.

۲- این الگو حداقل از دو کندل تشکیل میشود.

۳- شمع اول به شمع سفید است که بعد از آن یک شمع مشکی که از بالاترین قیمت روز شمع سفید شروع میشود و تا میانه شمع امتداد پیدا میکند.(نفوذ حداقل ۵۰ درصد شرط اصلی این الگو می باشد).

۴- بین شمع اول و شمع دوم هر اندازه شکاف بیشتری شکل گیرد این الگو از اعتبار بیشتری برخوردار خواهد بود. (اشاره به وجود گپ قیمت)

۵- حجم معاملات در شمع دوم بیشتر از شمع اول باشد.

۶- به هر اندازه که نفوذ شمع دوم در داخل شمع اول بیشتر باشد اعتبار الگو بیشتر خواهد شد. (نفوذ به میزان ۵۰ درصد شرط اصلی و حداقل این الگو می باشد).



EXHIBIT 4.24. Dark-cloud Cover



فراچارت
کارگزاری مبین سرمایه

نکته: اعتبار الگوی پوشای نزولی به مراتب بیشتر از الگوی ابر سیاه می باشد.

(نزول بیشتر = اعتبار بیشتر)

Dark Cloud Cover

Criteria:

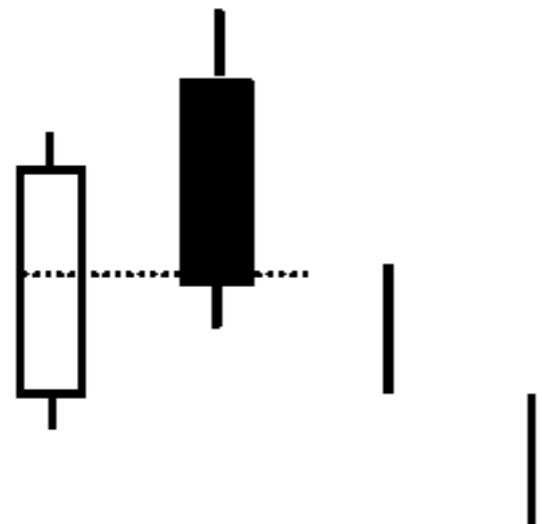
Opens above prior high (or close)

Closes as long black real body

Closes well into prior long white candle

Market moving north

Implication: "Advance is exhausting itself"



نفوذ حداقل ۵۰ درصدی شرط اصلی این کندل می باشد.





مبین
کارگزاری مبین سرمایه

نماد حریل در تایم هفتگی:





نکته: برای ورود مطمئن به پوزیشن بر اساس الگوهای کندل (پرایس اکشن) بهتر است که بعد از ایجاد الگو (بسته شدن کندل) در پول بک ها وارد معامله شویم و محدوده حد ضرر را در بالای بالاترین قیمت کندل (آخرین کندل) الگو قرار دهیم.



نکته: هر بار پس از ایجاد یک الگوی ابر سیاه یک ریزش شدید در چارت نفت بوجود می‌آید.

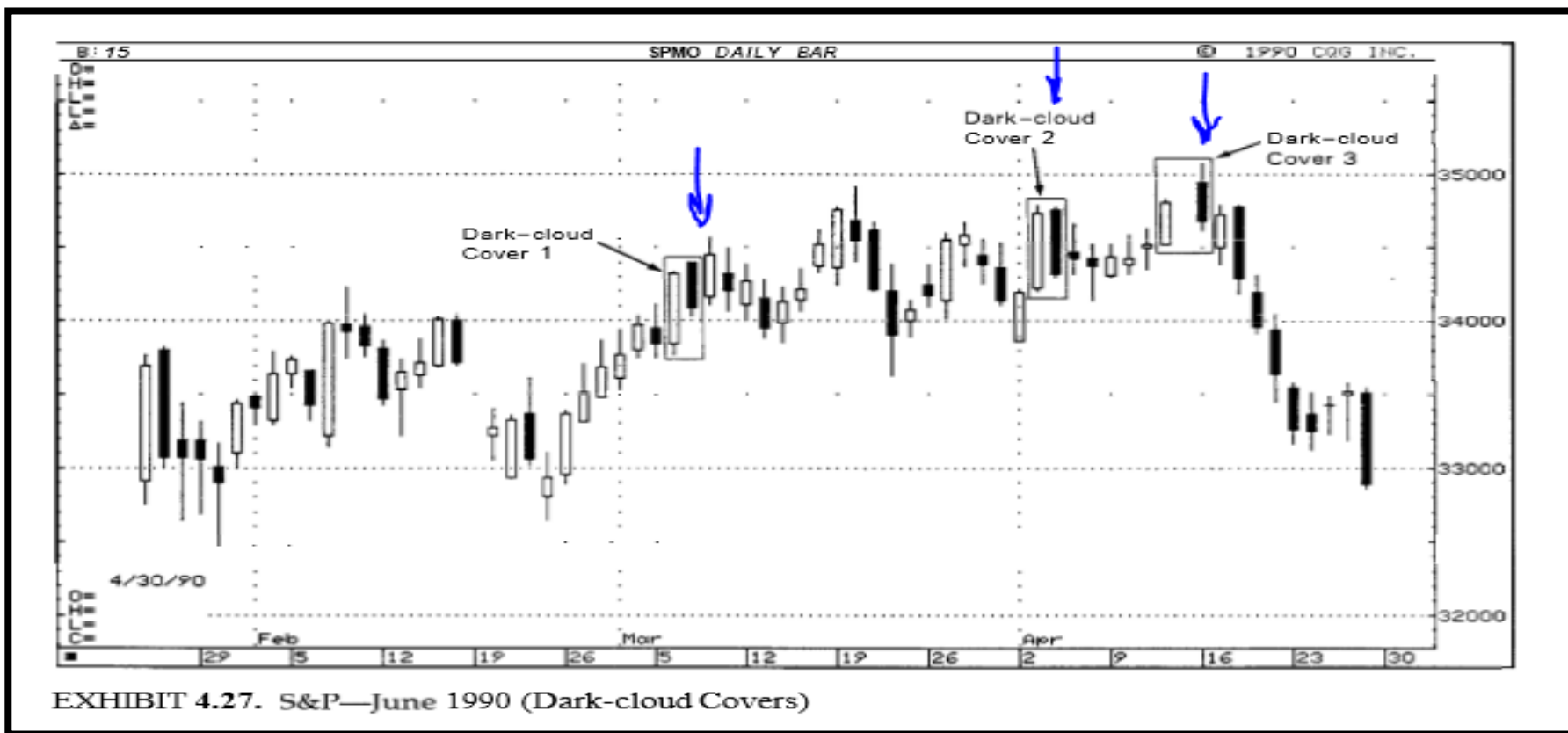


EXHIBIT 4.27. S&P—June 1990 (Dark-cloud Covers)

نکته: هر بار که بازار با یک ابر سیاه در بازار مواجهه می‌شود یک ریزش داشتیم

- نکته: همانطوری که در اسلایدهای قبل گفته شد، الگوی ابر سیاد در سقف ها باعث یک وضعیت ریزشی در چارت میشود. همچنین در صورتی که یک کندل سفید این بار در کف تشکیل شود و همان شرایط گفته شده در الگوی ابر سیاه را داشته باشد میتواند یک وضعیت صعود را در چارت مشخص کند که به الگوی نفوذی **PIERCING PATTERN** مشهور می باشد.
- در اسلایدهای بعد در مورد این الگو به تفصیل صحبت میشود .

5- الگوی نفوذی (PIERCING PATTERN)

خصوصیات الگو:



EXHIBIT 4.29. Piercing Pattern

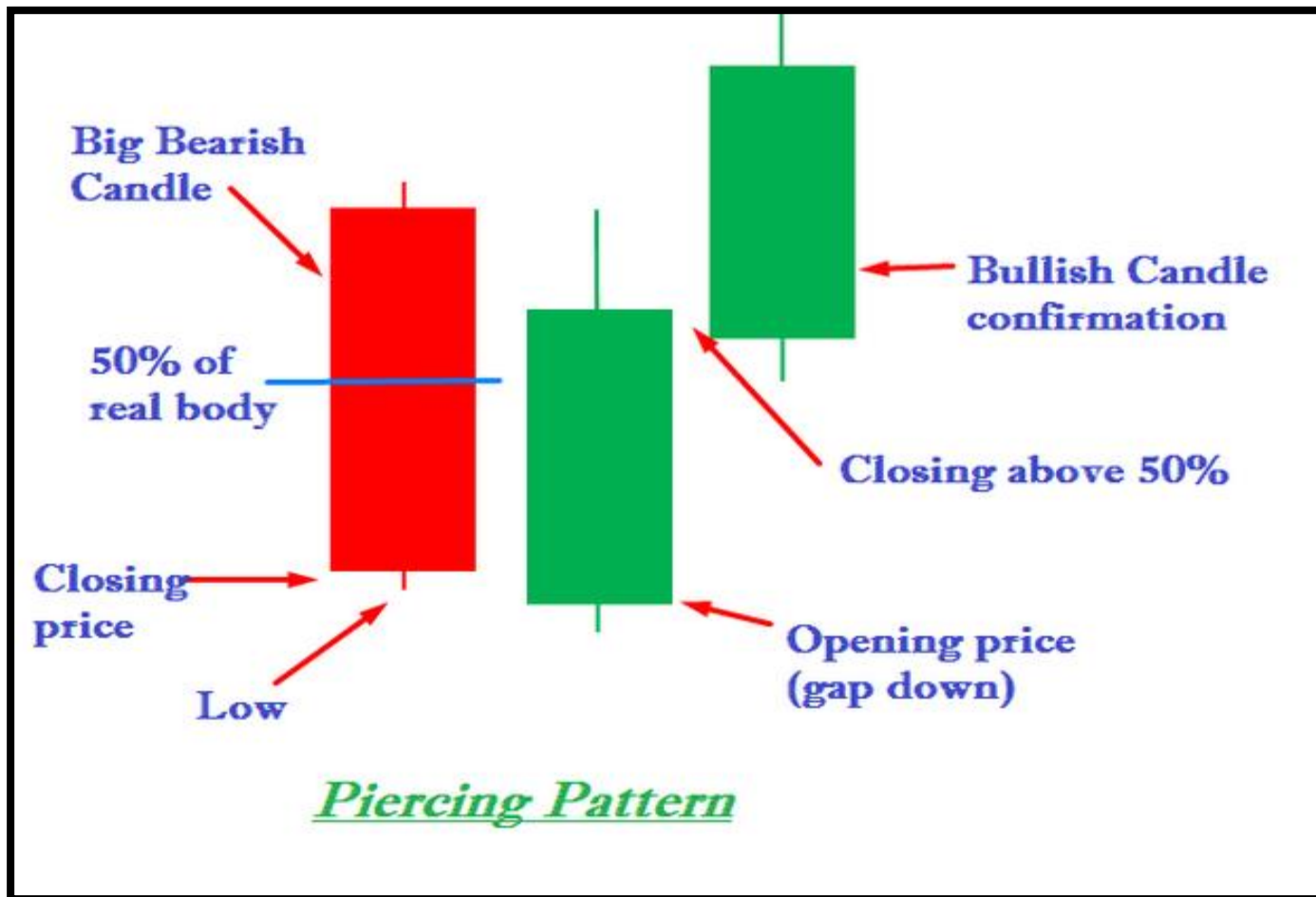
۱- این الگو معکوس الگوی ابر سیاه می باشد.

۲- این الگو در شناسایی کف ها به کار میرود.

۳- این الگو حداقل از دو کندل تشکیل میشود.

۴- شمع اول شمعی سیاه رنگ می باشد که بعد از آن یک کندل سفید از پایینی ترین قسمت کندل مشکی شروع

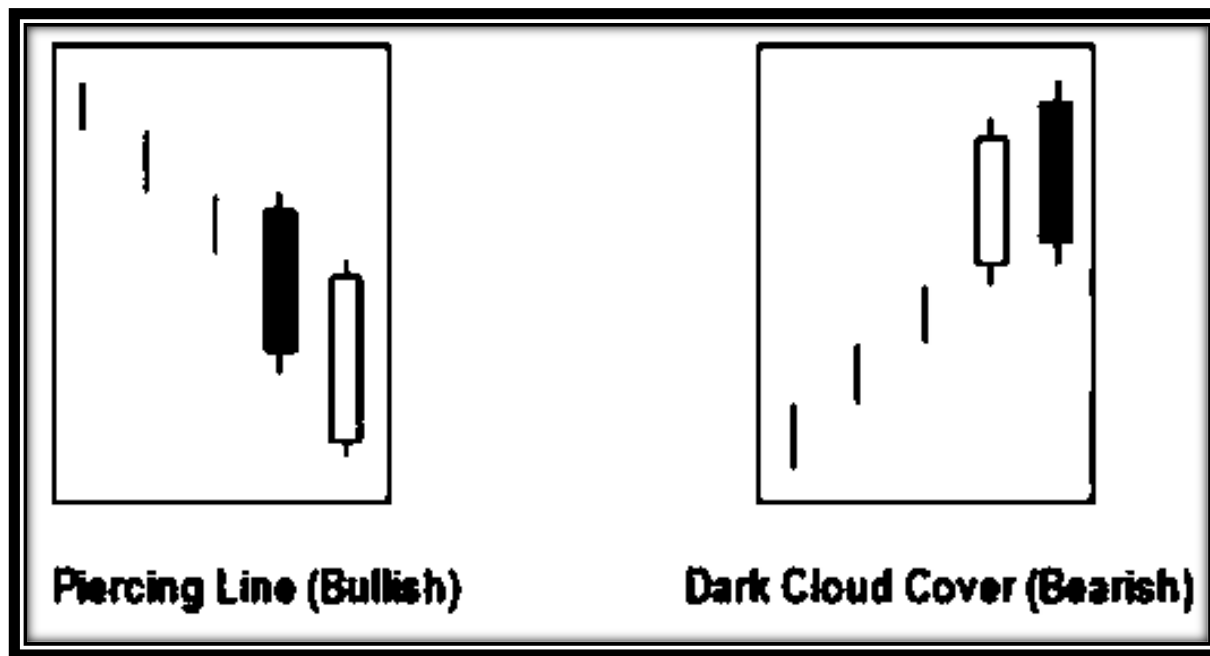
میشود و حداقل باید تا نصفی از بدنه شمع مشکی را بپوشاند. (نفوذ حداقل ۵۰ درصدی شرط اصلی این الگو می باشد)





فراچارت
کارگزاری مبین سرمایه

مقایسه دو الگوی نفوذی و ابرسیاه



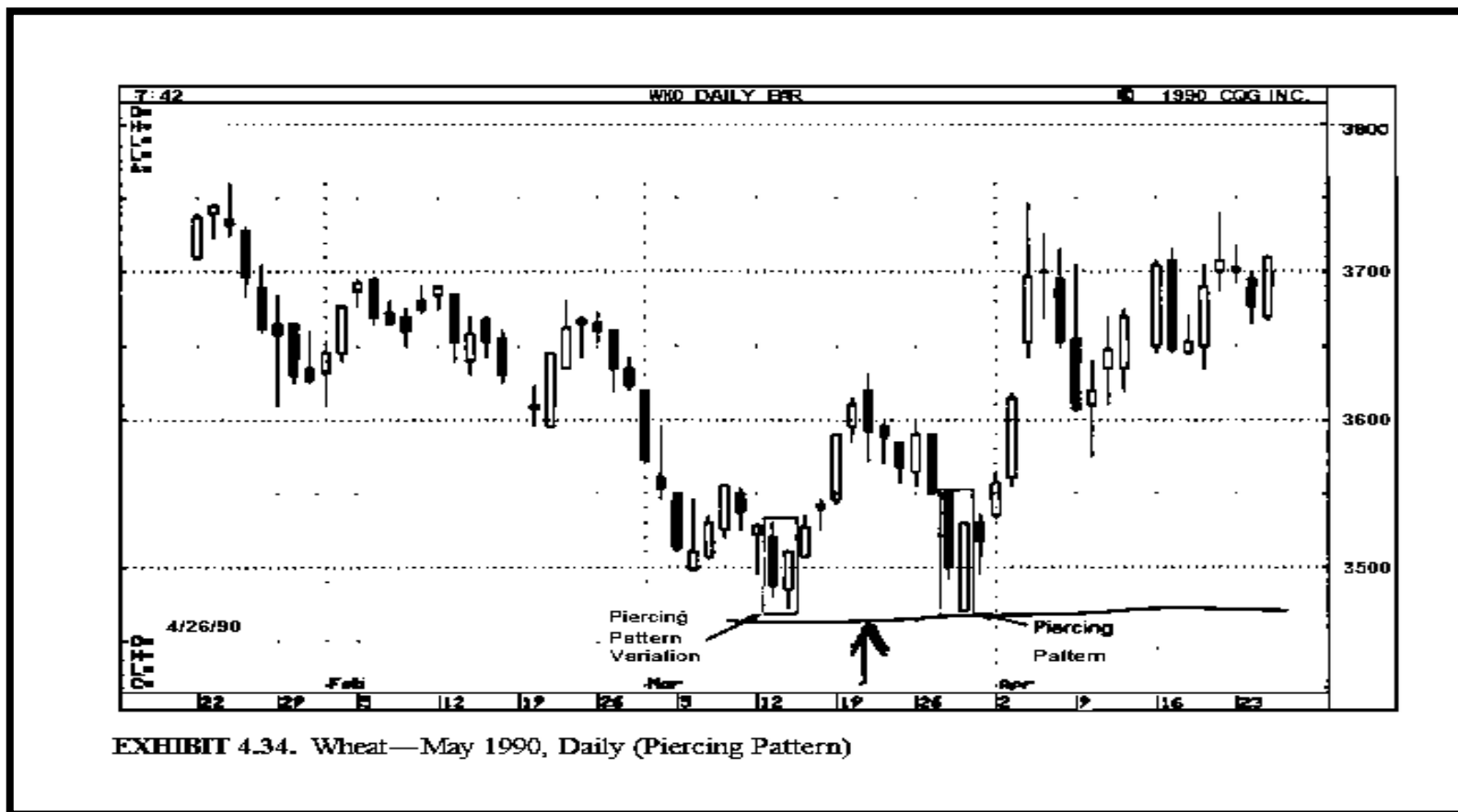


EXHIBIT 4.34. Wheat—May 1990, Daily (Piercing Pattern)

نکته: بعد از قرار گیری سهم در یک وضعیت کف دوقلو و با ایجاد کندل نفوذی وضعیت چارت صعودی گشته است.

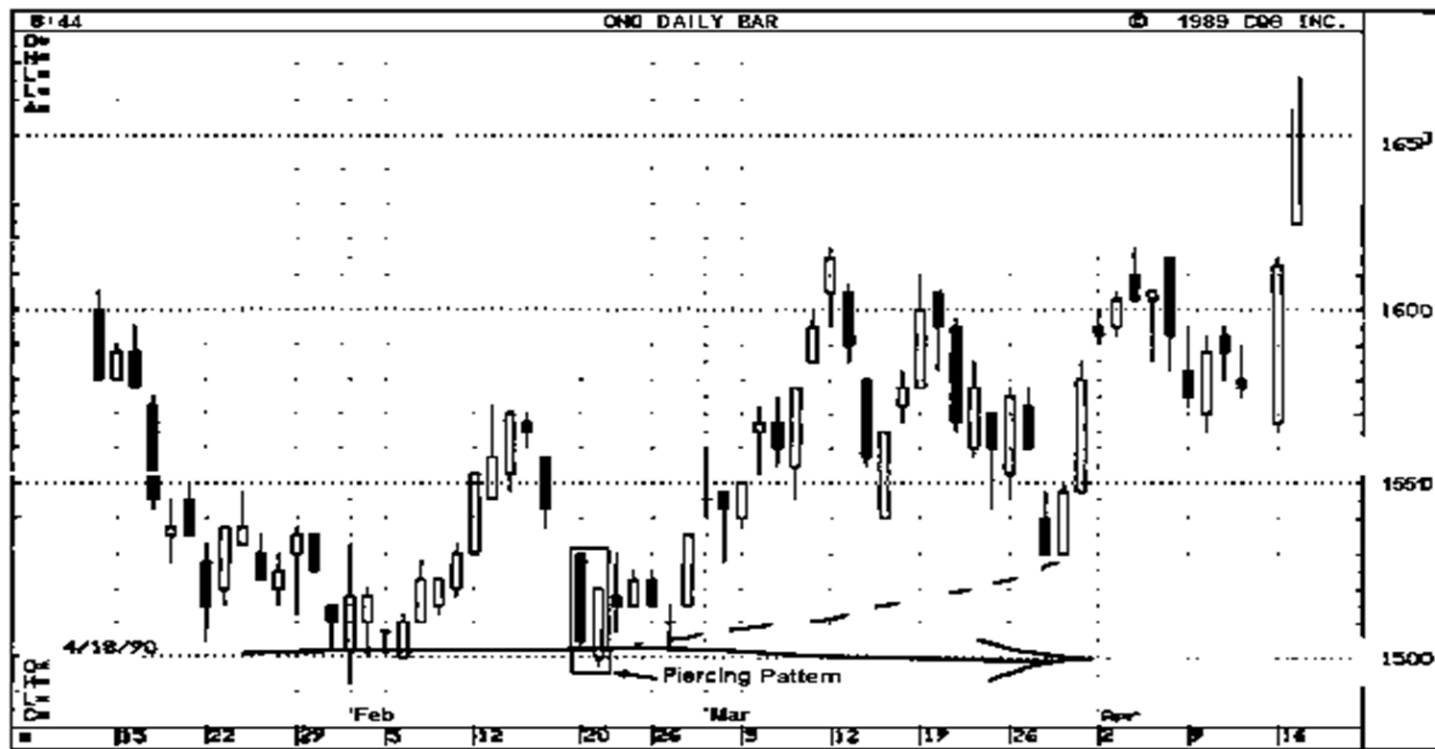
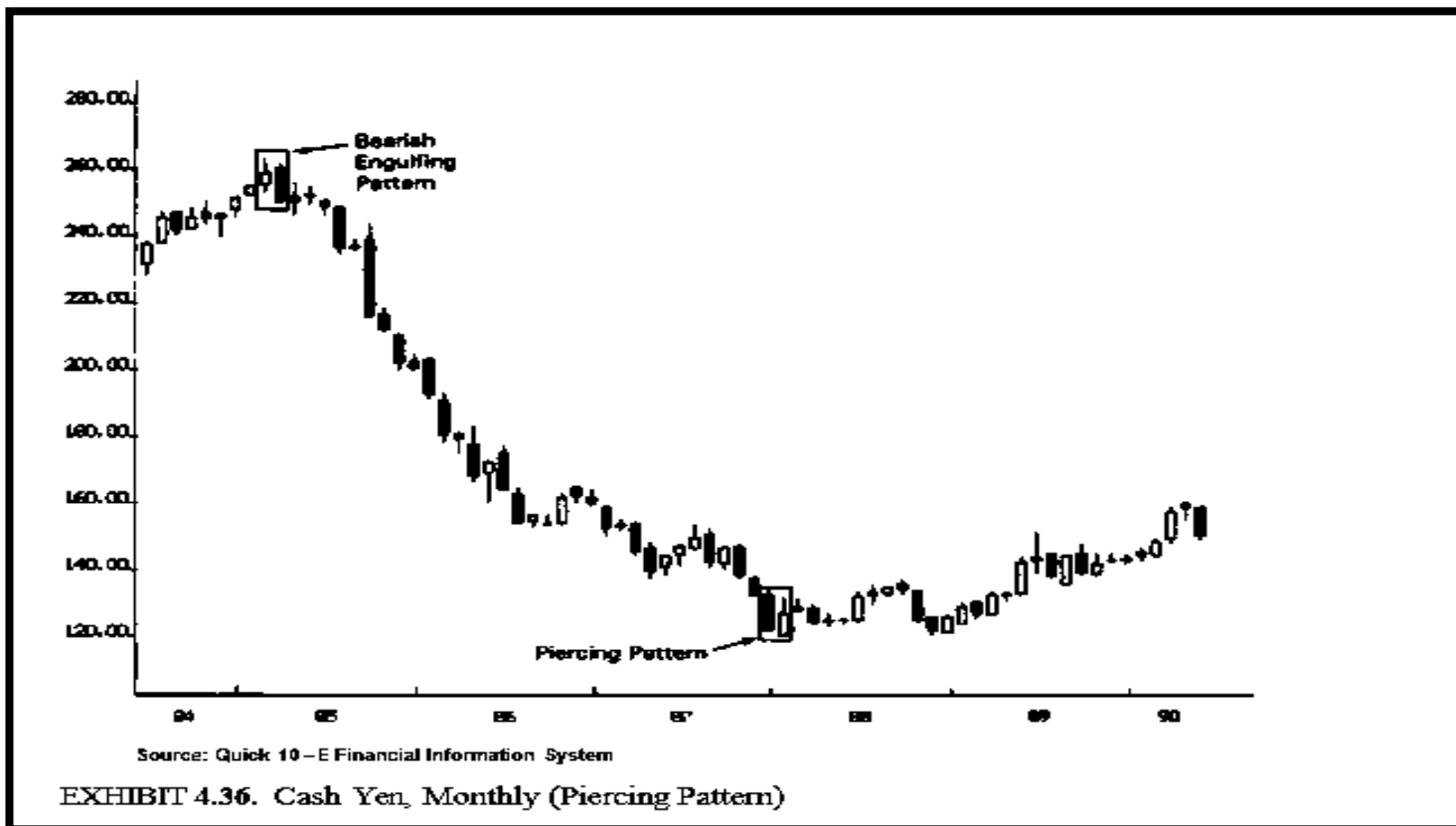


EXHIBIT 4.35. Oats—July 1990, Daily (Piercing Pattern)

نکته: پول بک ها بعد از ایجاد کندل ها بازگشتی یکی از مناطق امن برای خرید می باشد.

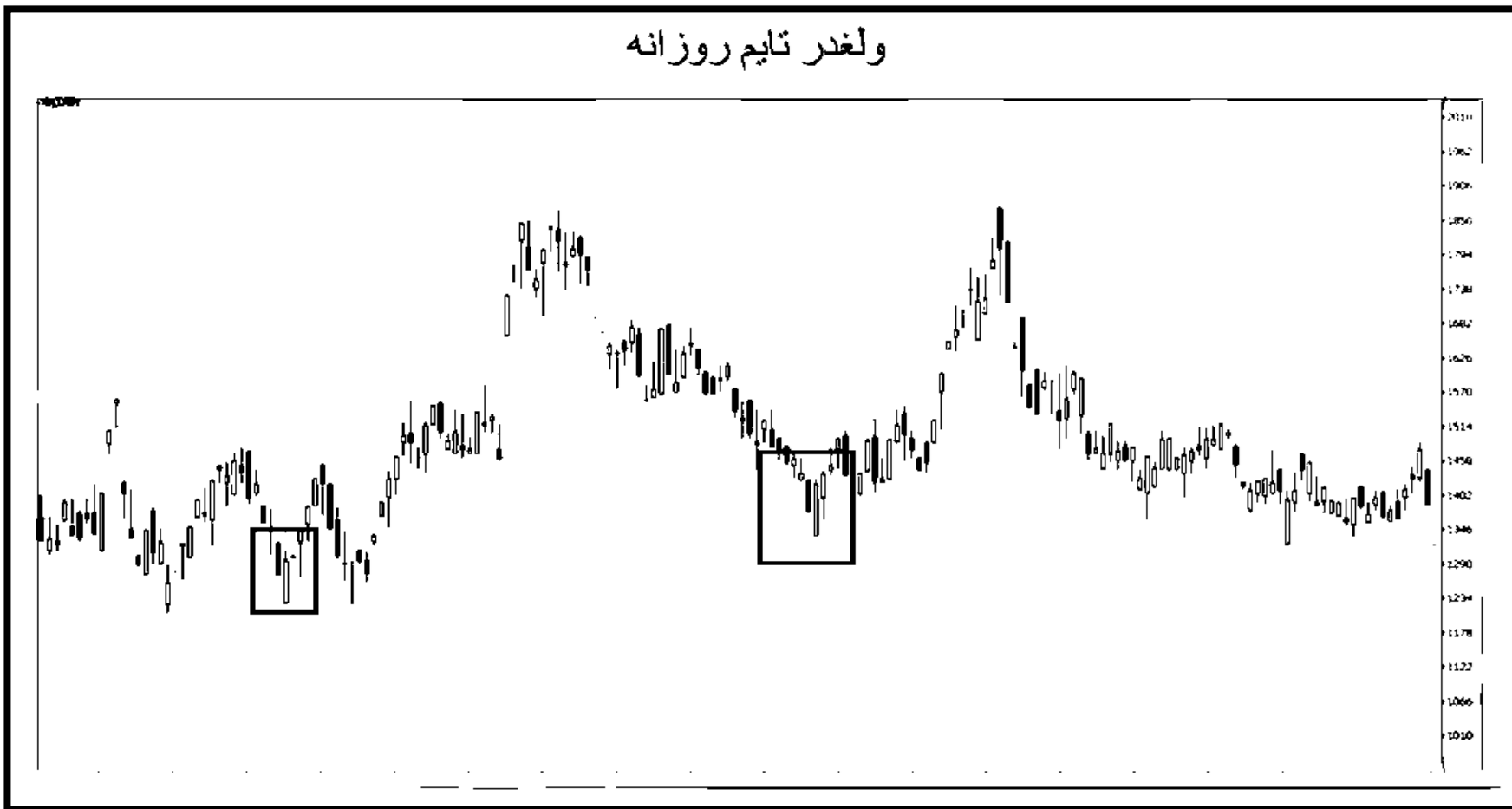


نکته: بر اثر ایجاد یک الگوی نفوذی وضعیت ریزش چارت متوقف شده است.



فراچارت
کارگزاری مبین سرمایه

ولگرد تایم روزانه

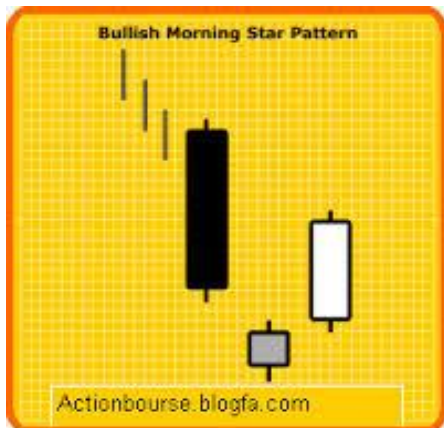


بازنشر: سایت فراچارت | احسان کامیابی / پاییز 1396

www.farachart.com



ستاره ها stars



۱- یکی از الگوهای اصلی بازگشتی می باشد.

۲- بدنه اصلی شمع کوچک است و از بدنه قبلی خود فاصله دارد.

۳- رنگ بدنه مهم نیست.

۴- این الگو هم میتواند در سقف و هم در کف رخ دهد.

۵- اگر به جای بدنه شمع اصلی یک دوجی باشد به این الگو ستاره دوجی گفته میشود. (اعتبار ستاره دوجی از ستاره معمولی بیشتر است).

۶- ستاره دوجی نشانه ای از پایان روند موجود است.

۷- بنده کوچک در ستاره ها نشانه یکسان بودن عرضه و تقاضا می باشد. این موضوع در سقف ها و کف های بازار اهمیت مضاعف پیدا میکند.

۸- به الگوی ستاره در روند نزولی ریزش باران نیز گفته میشود (RAIN DROP)

۹- در روند صعودی تشکیل ستاره بعد از ایجاد یک شمع بزرگ صعودی نشانه ای از خارج شدن بازار از دست خریداران می باشد و یا نیروی عرضه با تقاضا برابر میشود.



مبین
کارگزاری مبین سرمایه

✓ ستاره قسمتی از چهار الگوی زیر می باشد

۱- ستاره عصر گاهی
evening star

۴- ستاره ثاقب
shooting star

۵- چکش برعکس
INVERTED HAMMER

۲- ستاره صبحگاهی
morning star

۳- ستاره دوجی
doji star

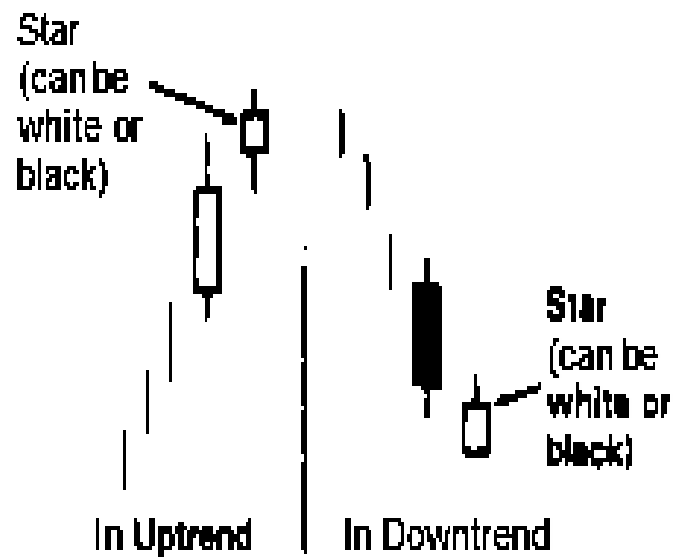


EXHIBIT 5.1. Star in an Uptrend and a Downtrend

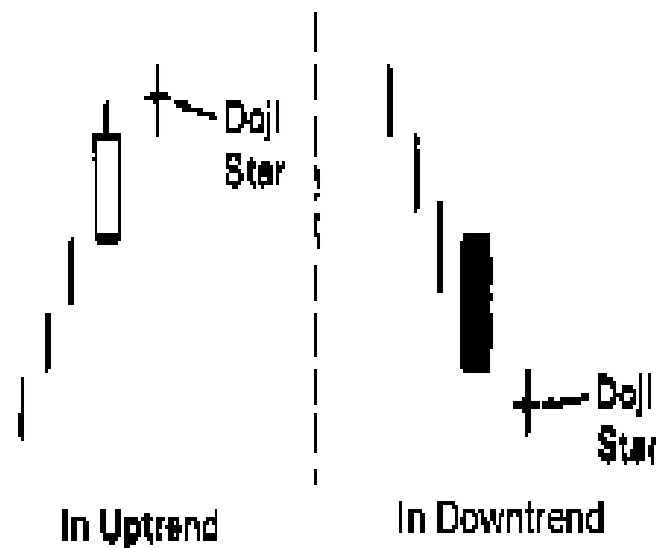
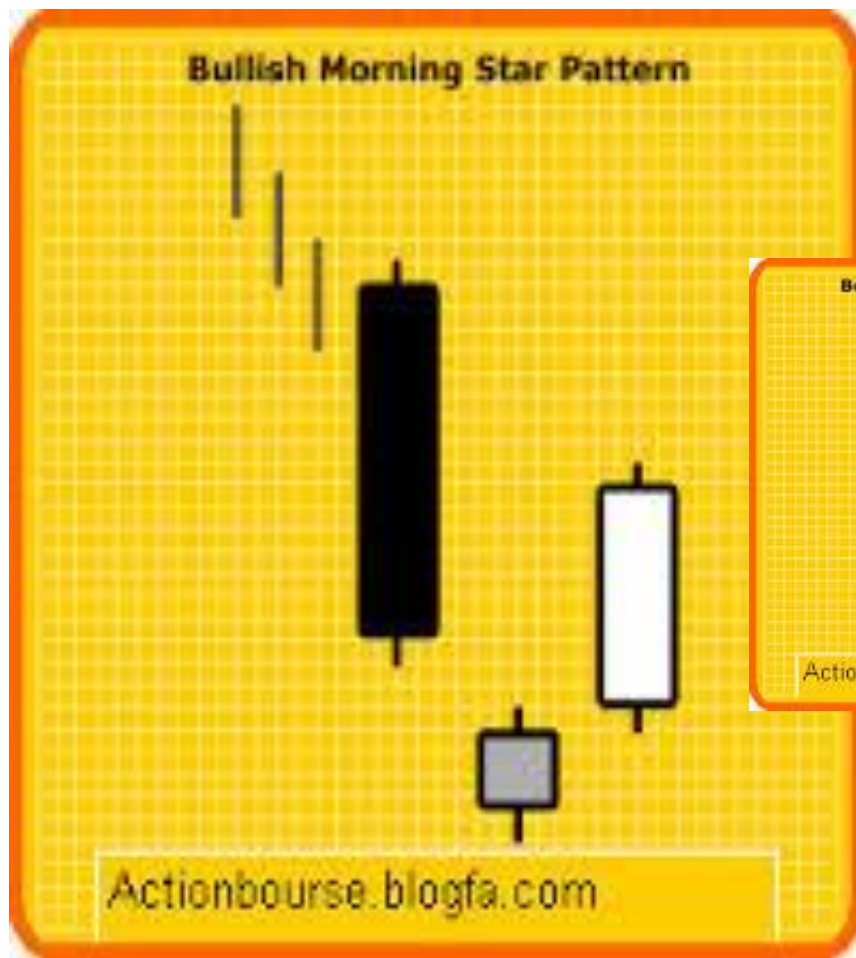


EXHIBIT 5.2. Doji Star in an Uptrend and Downtrend

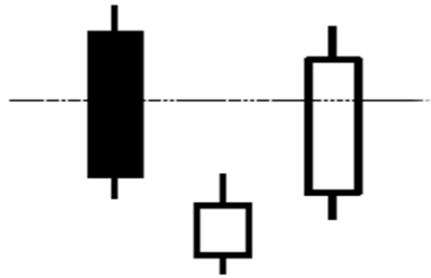


فراچارت
کارگزاری مبین سرمایه



۶- ستاره صبحگاهی morning star

Morning Star - Reversal



- ۱- این الگو در کف ایجاد میشود و نشانه ای از برگشت می باشد.
- ۲- این الگو از حداقل سه کندل تشکیل شده است.
- ۳- این الگو ابتدا با یک کندل مشکی و روبه پایین آغاز میشود سپس بعد از آن یک ستاره در پایین ترین نقطه یعنی کف شکل میگرد و بعد از آن بالا فاصله یک کندل سفید رو به بالا تشکیل میشود که کل شمع مشکی را در بر میگیرد.
- ۴- این الگو نشانه ای از خستگی در روند نزولی می باشد و جذاب شدن قیمت برای خرید بر روی این قیمت فروشنده حاضر به فروش نیست.
- ۵- هر چه بین کندل اول با کندل دوم و همچنین بین کندل سوم با کندل دوم فاصله داشته باشیم اعتبار الگو بیشتر خواهد شد.



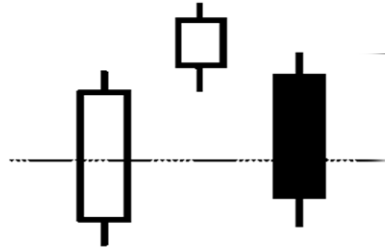
نکته: وجود یک کندل ستاره صبحگاهی باعث شده است که وضعیت نزولی متوقف شود و صعود در چارت دیده شود.



مبین
کارگزاری مبین سرمایه

۷-ستاره عصرگاهی evening star

Evening Star - Reversal



۱- این الگو در سقف ایجاد میشود و نشانه ای از برگشت می باشد.

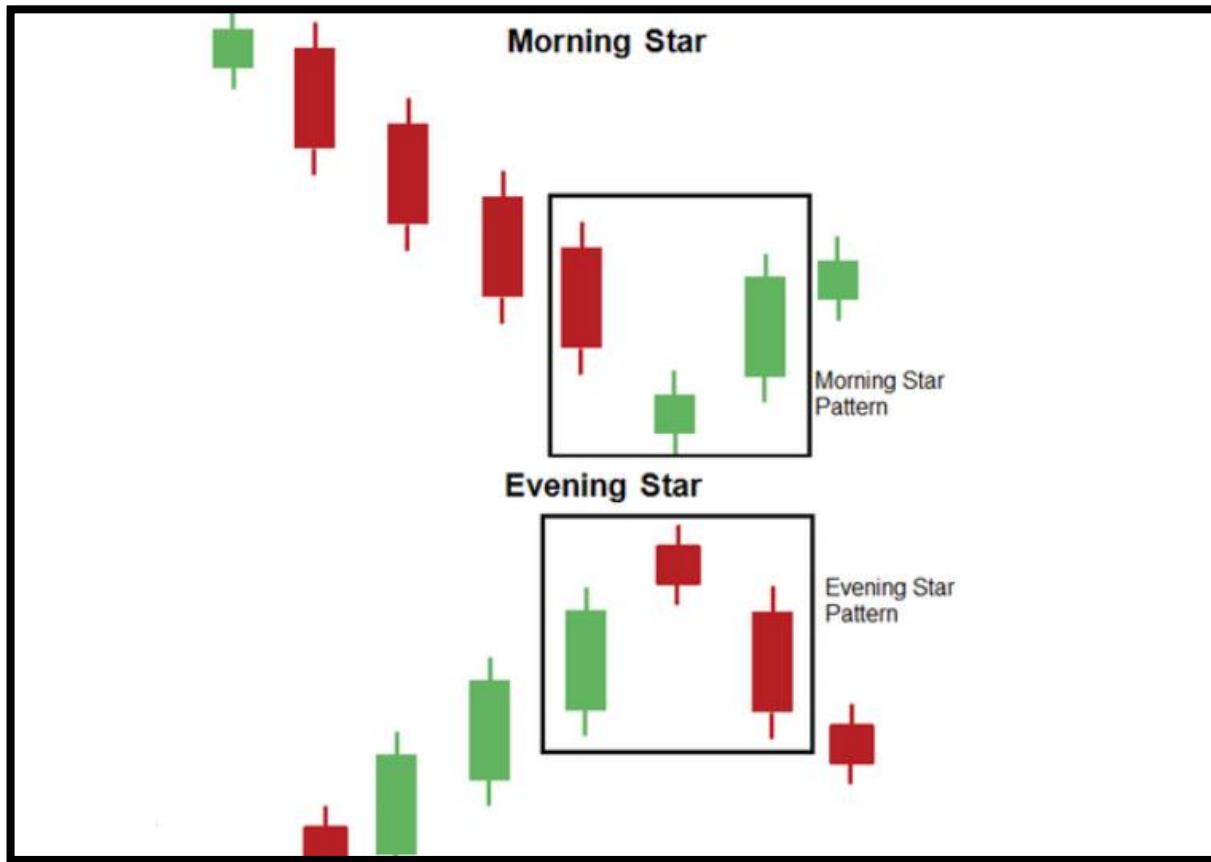
۲- این الگو از حداقل سه کندل تشکیل شده است.

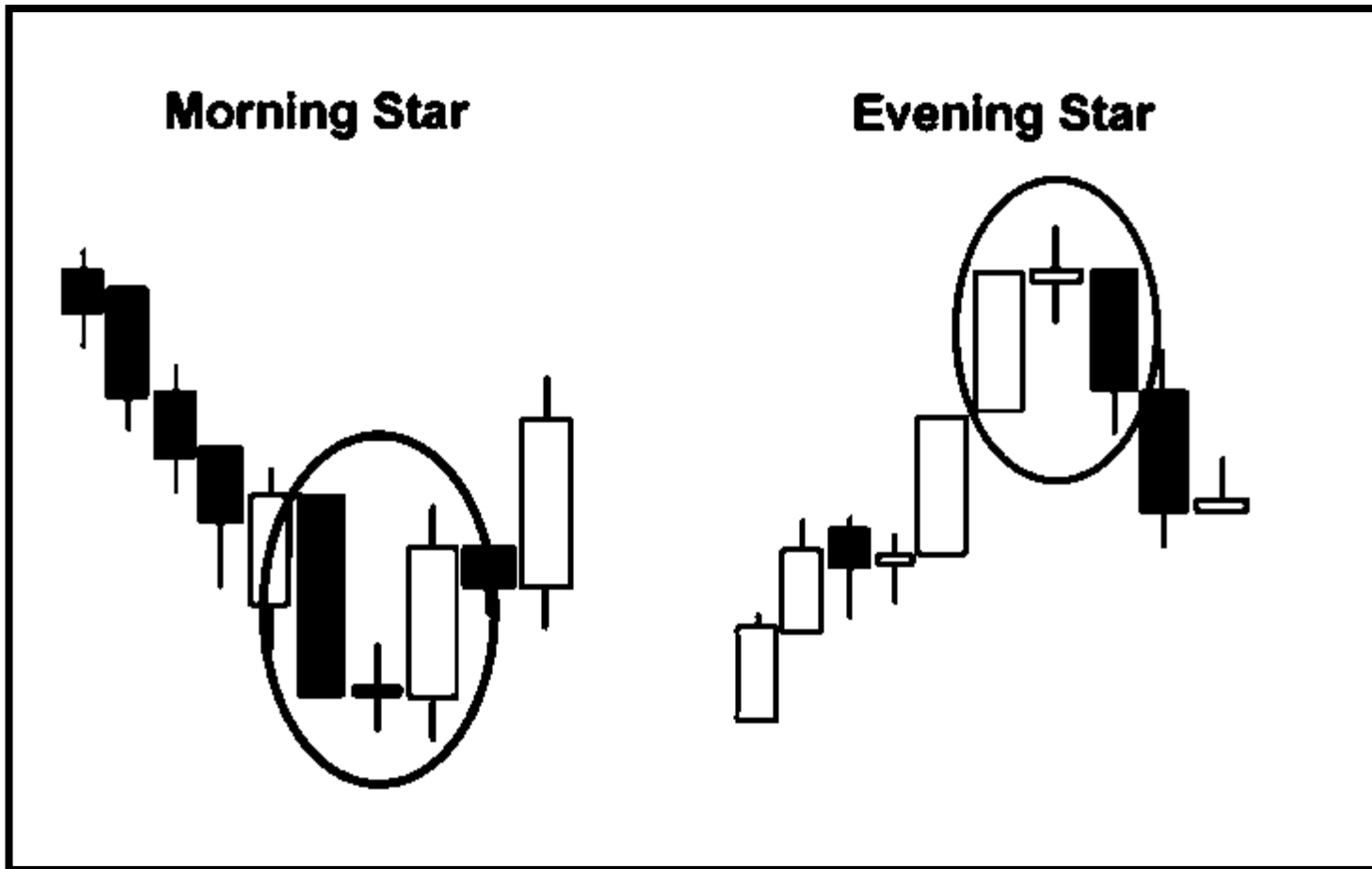
۳- این الگو ابتدا با یک کندل سفید و روبه بالا آغاز می شود سپس بعد از آن یک ستاره در بالا ترین نقطه یعنی سقف شکل میگرد و بعد از آن بالافاصله یک کندل سیاه رو به پایین تشکیل میشود که کل شمع سفید را در بر میگیرد.

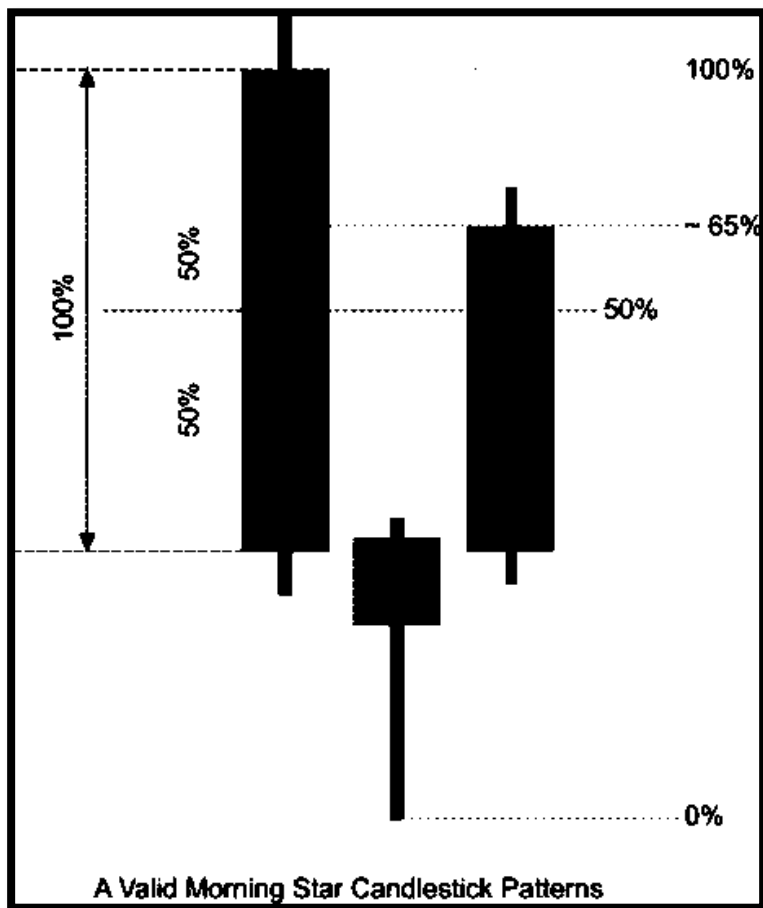
۴- این الگو نشانه ای از خستگی در روند صعودی می باشد و جذاب شدن قیمت برای فروش. بر روی این قیمت خریدار حاضر به خرید نیست.

✓ نکات مهم در مورد الگوی ستاره عصر گاهی:

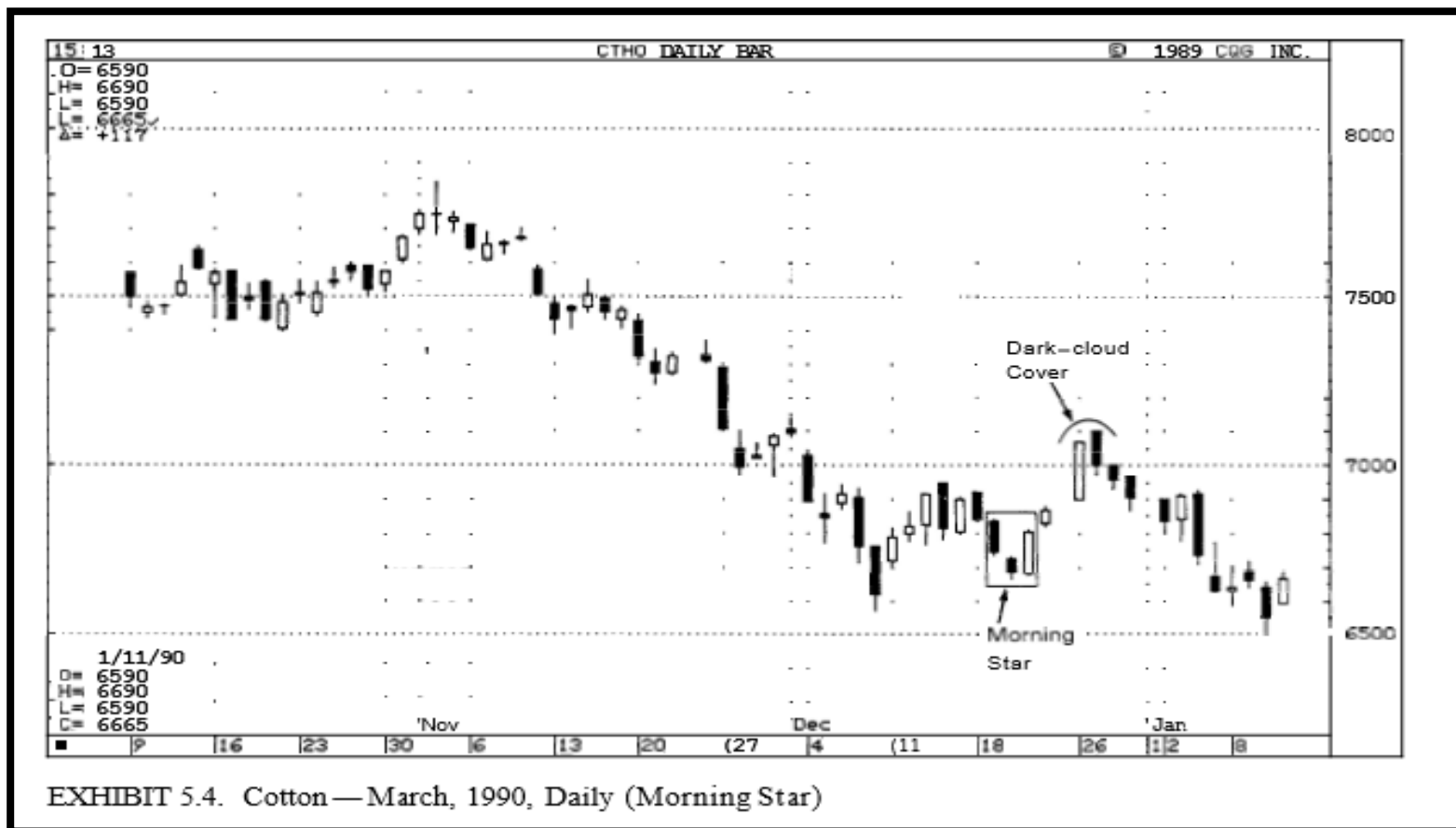
1. بهتر است بین شمع اول و دوم و همچنین بین شمع دوم و سوم شکاف وجود داشته باشد. (اشاره به گپ قیمت)
2. بدنه شمع سوم به خوبی در بدنه شمع اول نفوذ کند. (هر چه نفوذ بیشتر باشد اعتبار الگو افزایش خواهد یافت)
3. حجم معاملات در شمع اول کم و در شمع سوم زیاد باشد.











نکته: در چارت فوق بازار بعد از یک کندل ستاره صبحگاهی مسیر رشد را در پیش گرفت و سه روز بعد با الگوی ابر سیاه مسیر ریزش را در پی گرفت

نکته: وجود کندل morning star در بازار موجب تغییر وضعیت حرکت بازار شده است

EXHIBIT 5.5. Crude Oil—Weekly
(Morning Star)



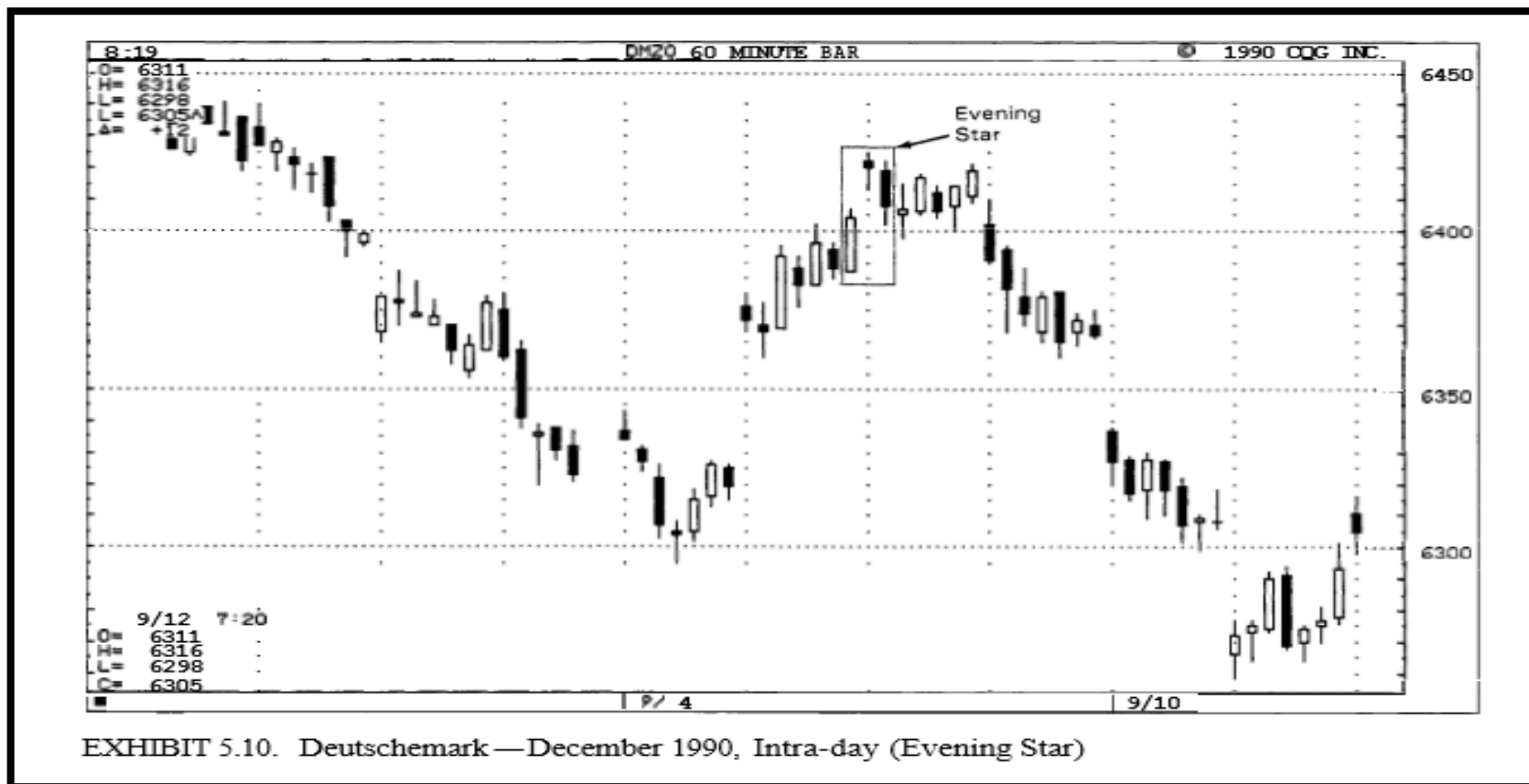
Source: ©Copyright 1990 Commodity Trend Service^a



Source: CompuTrac™

نکته: وجود چندین کندل دوجی پشت سر هر باعث شده است که کندل star از ۳ کندل پشت سر هم تشکیل شده باشد.

EXHIBIT 5.6. Silver—
September 1990, Daily
(Morning Star)



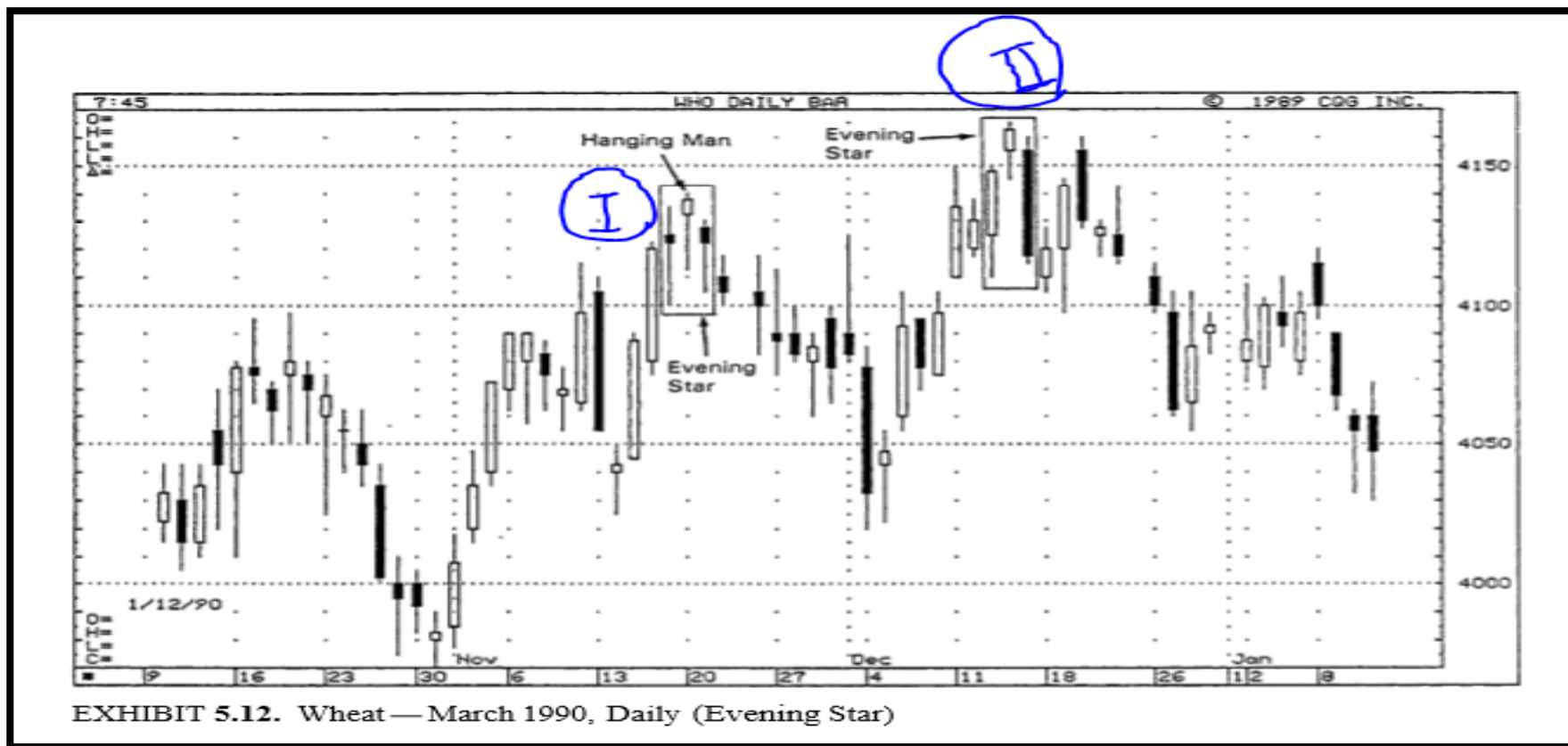
نکته: بعد از وجود کندل evening star در بازار ترمز حرکت بازار کشیده شده است و بازار با یک w top به سمت پایین حرکت کرده است.



Source: CompuTrac™

EXHIBIT 5.11. Gold—December 1989, Daily (Evening Star)

نکته: بازار بعد از رسیدن به یک محدوده مقاومت (محدوده قرمز رنگ) با کندل evening star به سمت پایین حرکت کرده است.



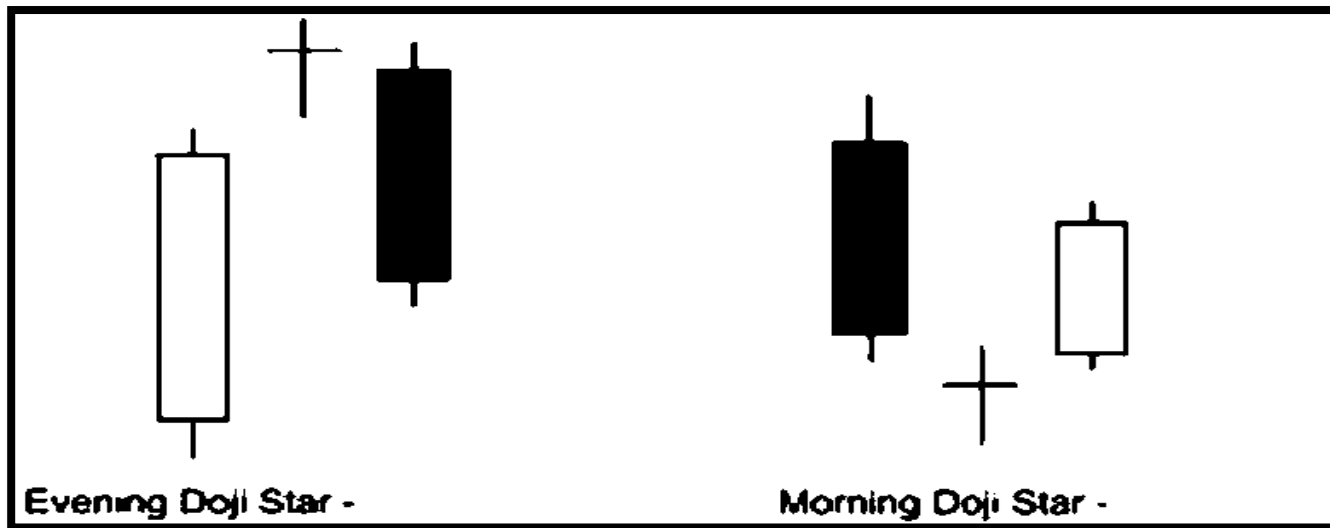
۱- بازار در محدوده شماره ۱ با یک الگوی hanging man به عنوان کندل star در morning star ظاهر شد که بعد از آن با اینگلف به سمت پایین ریزش داشت.

۲- در محدوده شماره ۲ بعد از ایجاد کندل star با کندل اینگالفی که در کندل سوم مشاهده شد وضعیت ریزش را

شاهد بودیم.

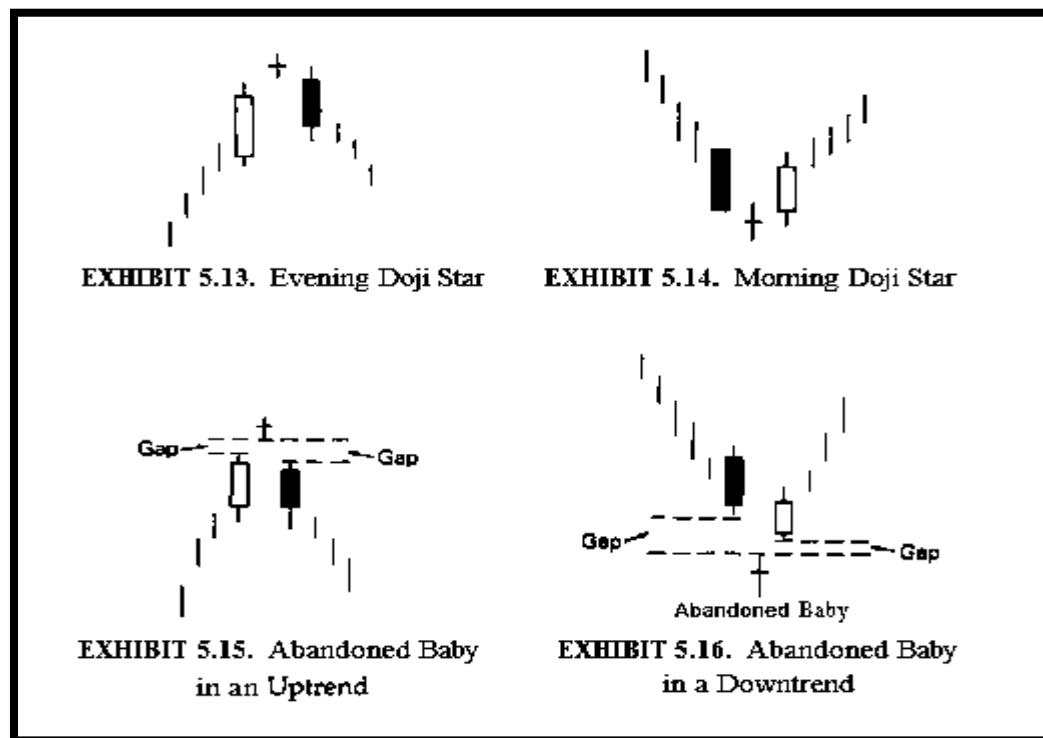
The morning and evening doji star:

- ▶ در صورتی که به جای کندل ستاره در الگوهای ستاره صبحگاهی و ستاره عصر گاهی یک کندل دوجی قرار بگیرد وضعیت Revers بسیار قوی تر اتفاق خواهد افتاد.
- ▶ کندل دوجی به تساوی بین قدرت عرضه و تقاضا اشاره میکند.



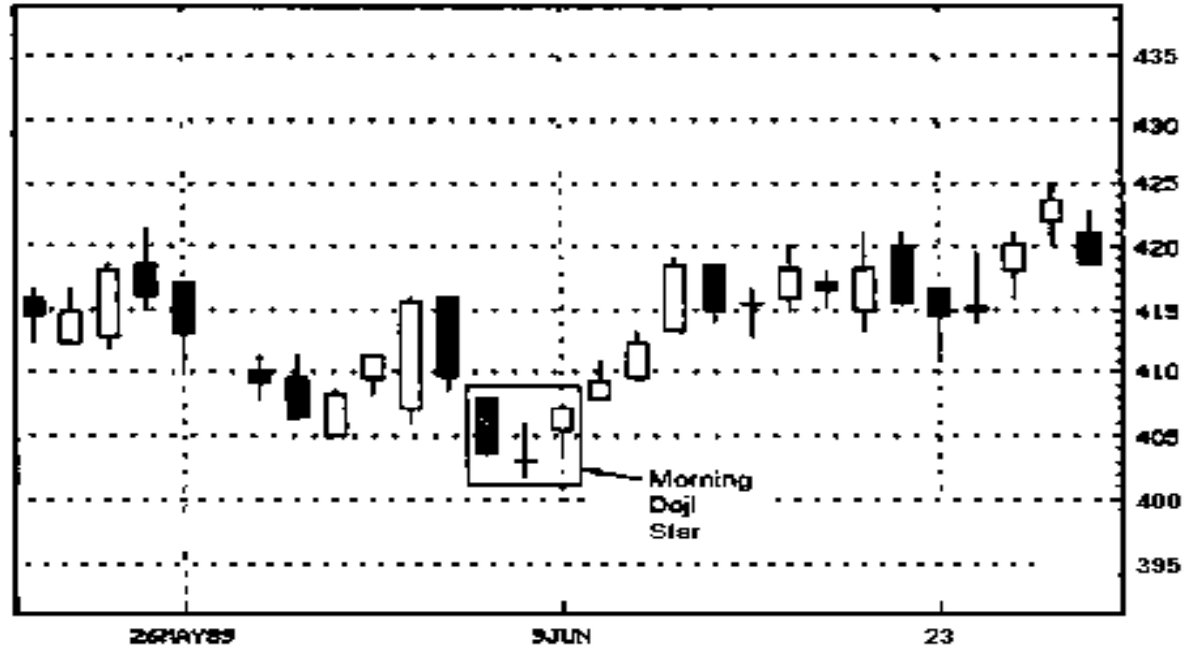
به طور کلی دوجی به عدم اطمینان در بازار میپردازد و همین عدم اطمینان و تایید توسط کندل بعدی (کندل سوم در ستاره صبحگاهی و عصر گاهی) باعث یک برگشت قوی در قیمت ها میشود.

هر جا که دوجی مشاهده کردید منتظر تایید توسط کندل دوم باشید. بعضی وقتها دوجی ها صرفاً استراحت در جهت روند هستند و بعد از یک استراحت کوتاه مجدداً چارت در مسیر قبلی خود حرکت میکند.





**EXHIBIT 5.17. Wheat—
December 1989, Daily
(Morning Doji Star)**



Source: Bloomberg L.P.

نکته: وجود یک دو جی به عنوان ستاره در کندل ستاره صبحگاهی باعث برگشت سریع قیمت شده است.



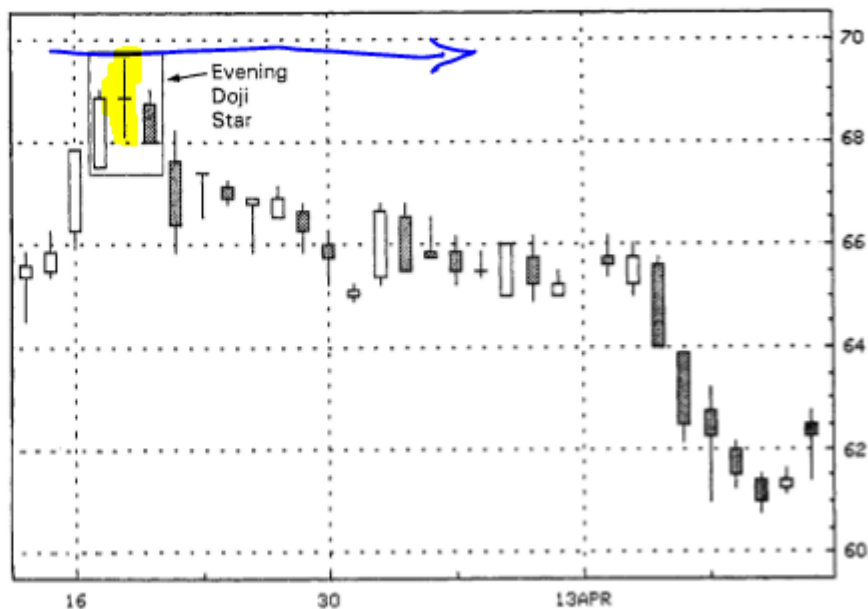
EXHIBIT 5.18. Coffee — September 1990, Daily (Morning Doji Star)

نکته: بعد از ایجاد یک DOJI MORNING STAR وضعیت کاملا صعودی شده است



نکته: بعد از ایجاد یک دوجی در بازار وضعیت ریزشی حاکم شده است.

EXHIBIT 5.20. Dow Chemical—Daily 1990, (Evening Doji Star)



Source: Bloomberg L.P.



۸-ستاره ثاقب SHOOTING STAR

❖ الگوی ستاره ثاقب که شکلی شبیه نام آن یعنی ستاره ثاقب دارد دارای یک شمع است که نشان از احتمال وقوع سقف میدهد ولی بر خلاف الگوی ستاره عصر گاهی اخطار مهمی برای وقوع سقف محسوب نمیشود.

❖ وقوع ستاره ثاقب به این معنی است که قیمت نزدیک پایانی باز شده و سپس قدرتمندانه به سمت بالا رفته و بعد دوباره قیمت پایین آمده و در نهایت نزدیک قیمت ابتدایی بسته شده است، در واقع رالی صعودی در این شمع نتوانسته دوام بیاورد.

❖ نکات مربوط به ستاره ثاقب:

۱- مانند تمام شمع ها رنگ بدنه مهم نیست.

۲- در یک ستاره ثاقب ایده ال بدنه شمع باید از بدنه شمع قبل از خود فاصله داشته باشد.

۳- در صورتی که ستاره ثاقب در کف ایجاد شود میتواند اخطار صعود باشد، که در ادامه به معرفی آن میپردازیم. به این الگو چکش وارونه گفته میشود. (INVERTED HAMMER)



نکته: بعد از یک shooting star و تایید توسط کندل های بعدی وضعیت revers ایجاد شده است.

بازنشر: سایت فراچارت / احسان کامیابی / پاییز 1396

www.farachart.com

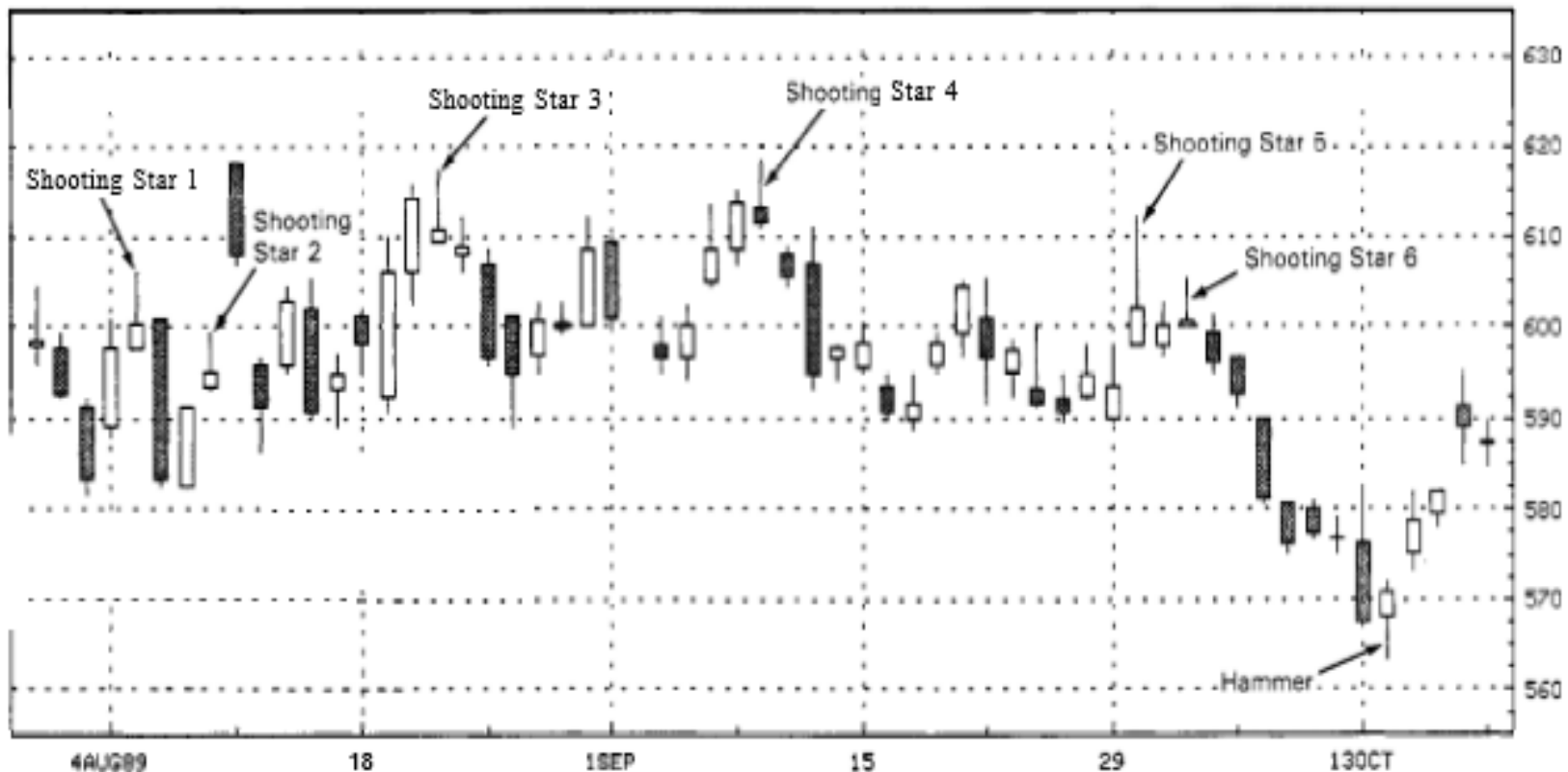






EXHIBIT 5.24. Yen—24-Hour Spot, Daily, 1990 (Shooting Star)

نکته: تشکیل یک shooting star در بازار و بعد از آن پول دوباره به همان محدوده و در نهایت ریزش چارت



Source: Bloomberg L.P.

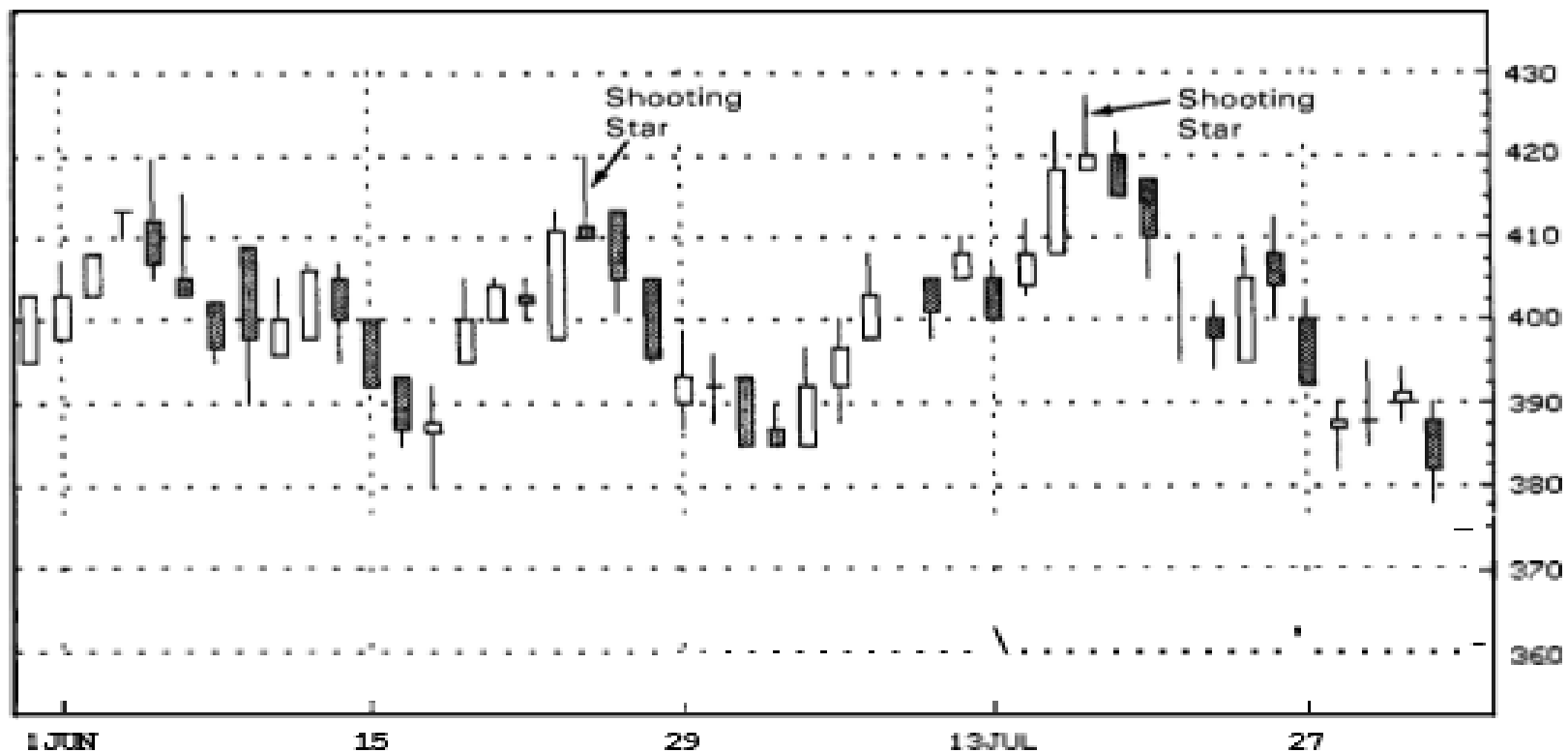
EXHIBIT 5.25. Soybeans—March 1990, Daily (Shooting Stars)



نکته: وجود یک hammer و یک الگوی shooting star به ترتیب باعث افزایش و کاهش قیمت شده است.



نکته: وجود یک shooting star در بازار با گپ قیمتی توانسته است یک وضعیت برگشت قوی در چارت ایجاد کند.



Source: Bloomberg L.P.

EXHIBIT 5.28. Barrett Resources —Daily, 1990 (Shooting Star)



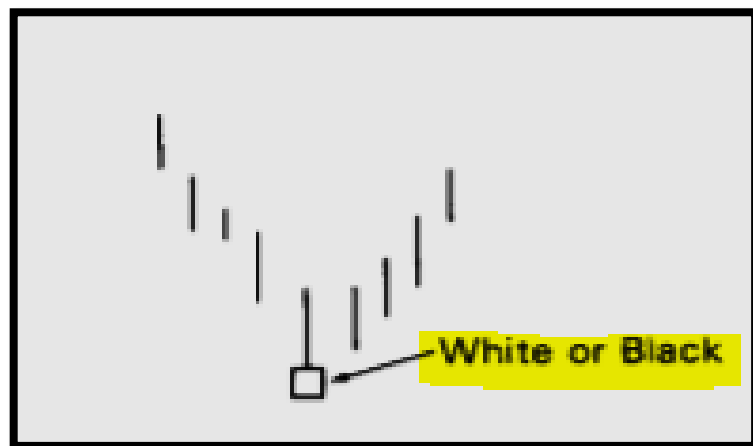
نکته: ایجاد سقف دوقلو و در نهایت کندل shooting star



9- چکش وارونه INVERTED HAMMER

○ چکش وارونه مانند ستاره ثاقب، دارای سایه بلند و بدنه ای در پایین دارد. در واقع در صورتی که این کندل در سقف شکل بگیرد طبق گفته های قبل به آن ستاره ثاقب و نشانه ای از ریزش است و در صورتی که این کندل در کف ایجاد شود به آن چکش وارونه گفته میشود و نشانه ای از برگشت روند از کف می باشد.

○ نکات مربوط به چکش وارونه:

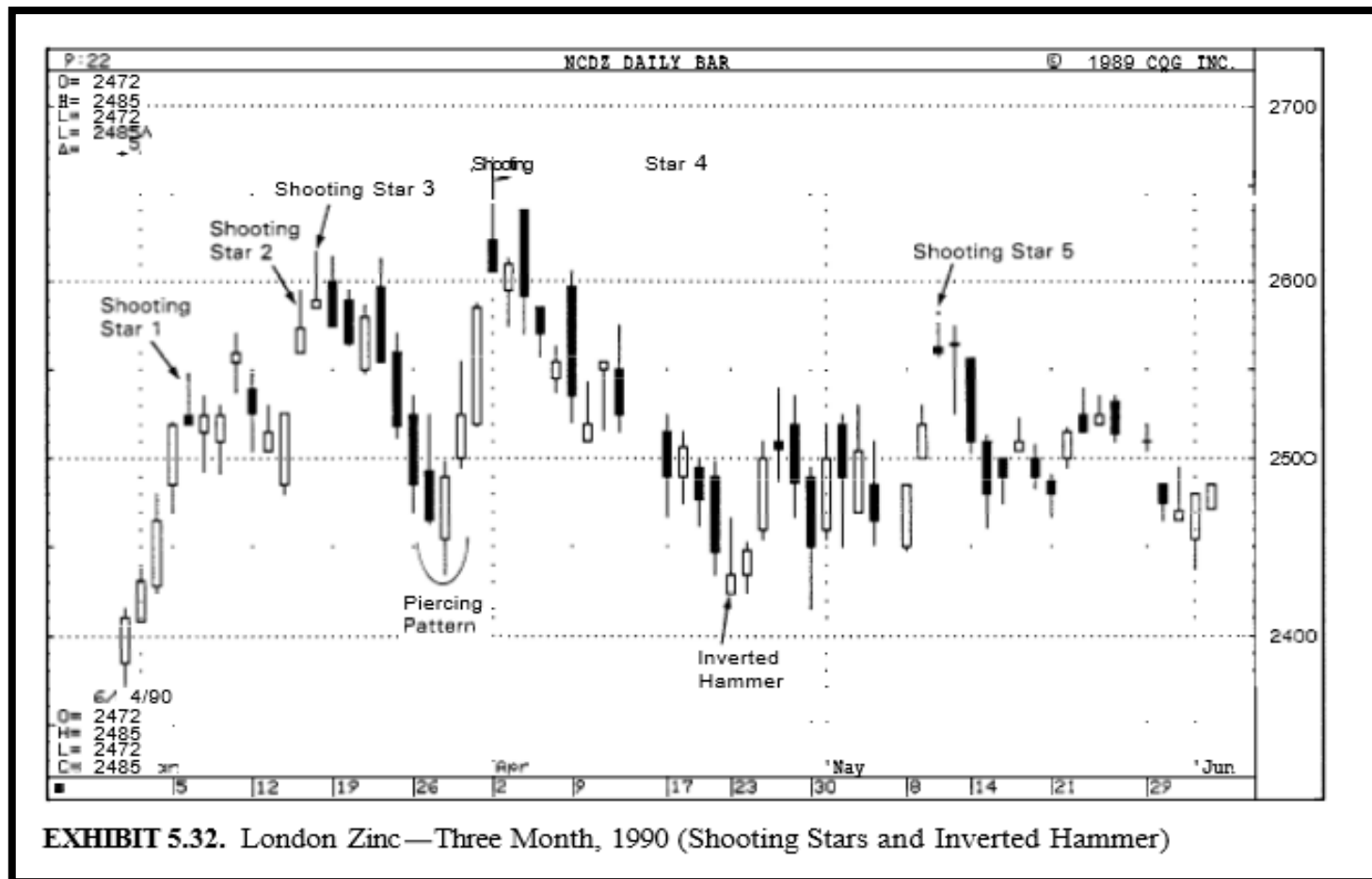


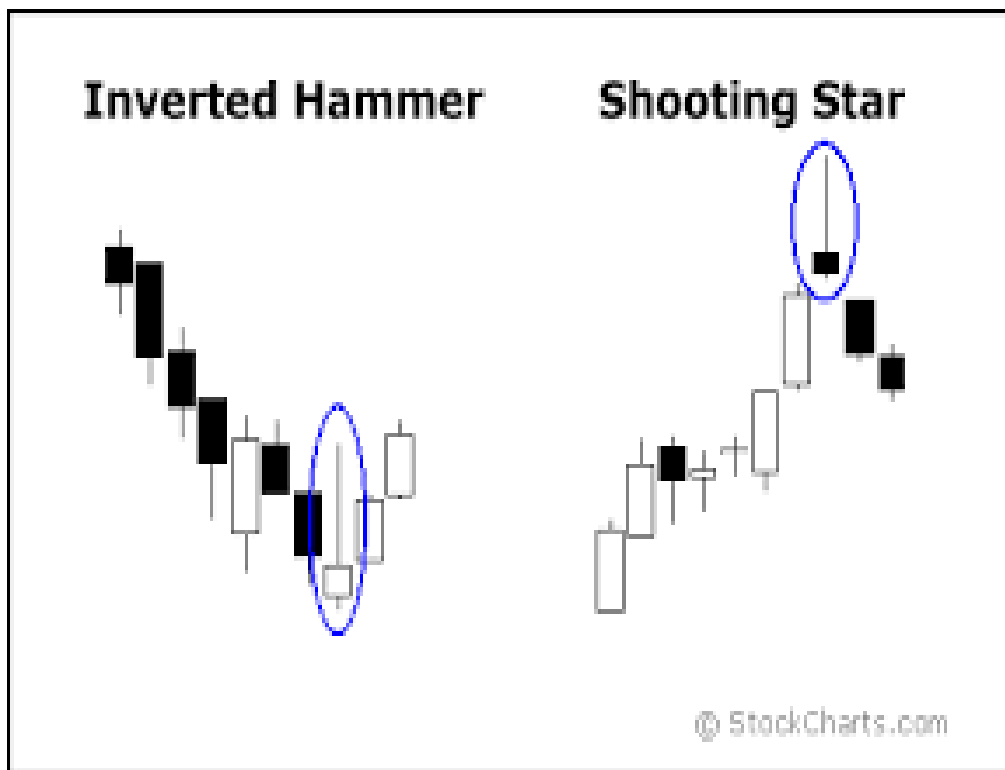
۱- رنگ بدنه تاثیری در ادامه فرایند ندارد.

۲- برای تایید الگو باید منتظر کندل بعدی باشیم (کندل بعدی لزوما باید صعودی باشد)

۳- بدنه هر چه کوتاه تر باشد اعتبار الگو بیشتر میشود.

۴- هر چه سایه بلند تر باشد الگو اعتبارش بیشتر میشود.

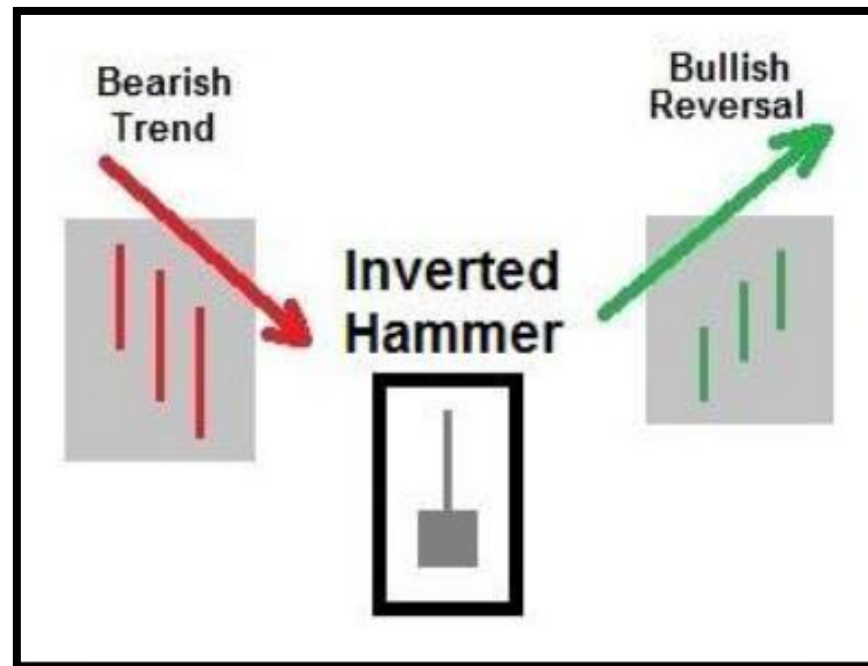


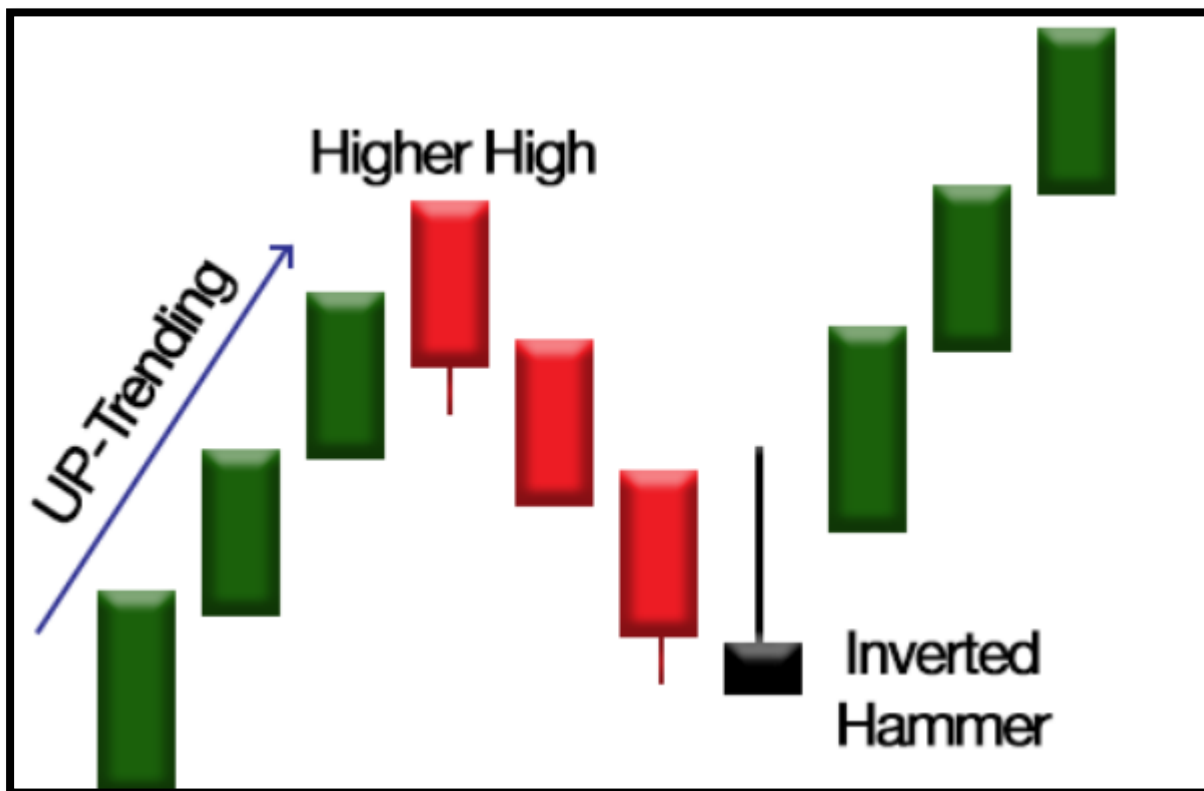


نکته: برای اثر بخشی بیشتر بهتر است که رنگ بدنه کندل چکش وارونه (inverted hammer) سفید و در کندل ستاره ثاقب (shooting star) مشکی باشد.



نکته: تغییر وضعیت نزولی بازار به روند صعودی بعد
از ایجاد یک چکش وارونه





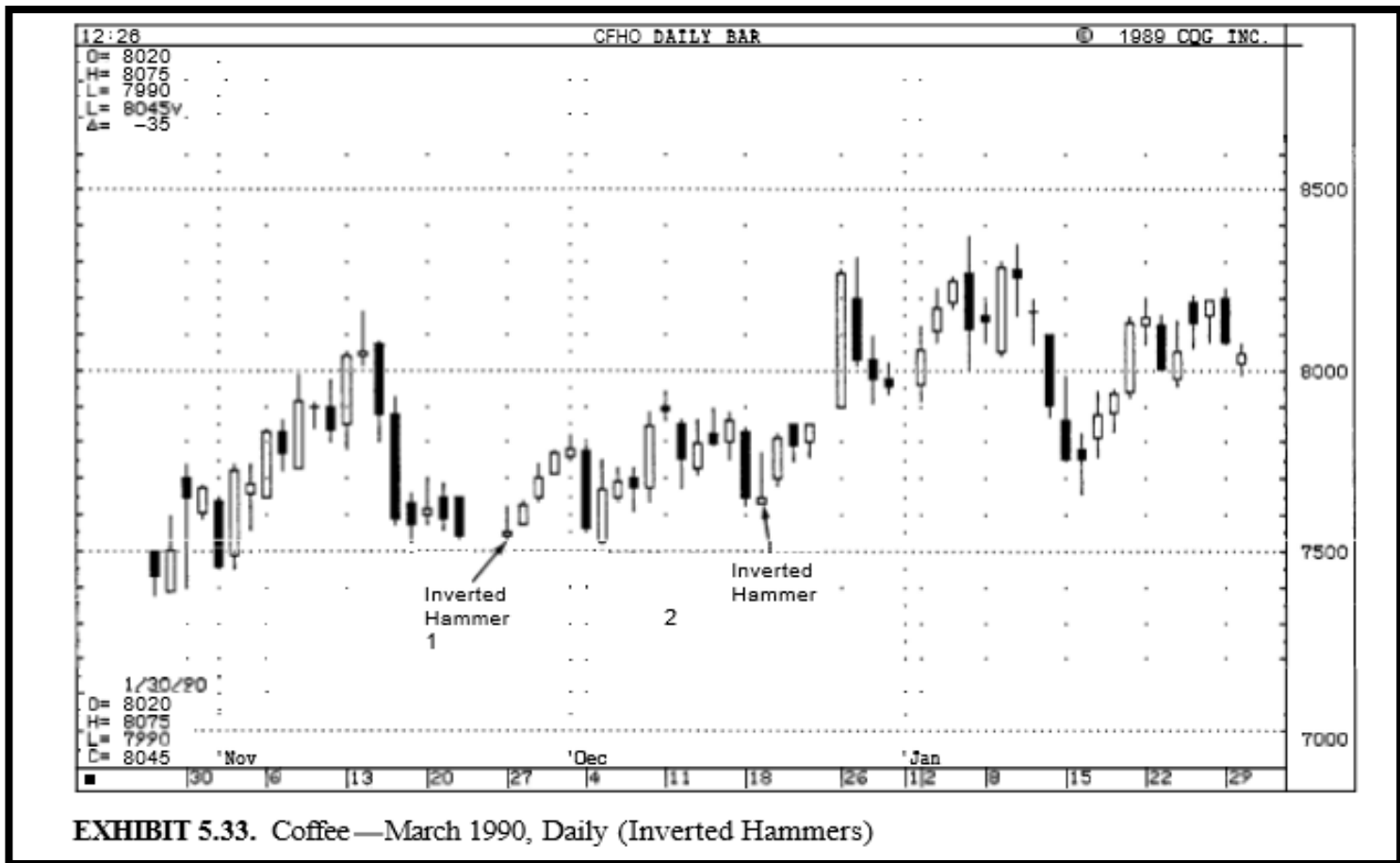


EXHIBIT 5.33. Coffee—March 1990, Daily (Inverted Hammers)

✓ سایر الگوهای برگشتی MORE REVERSAL FORMATIONAS

▶ الگوهایی که من بعد توضیح خواهیم داد به عنوان الگوهای ثانویه برگشتی محسوب می شوند و به اندازه الگوهای اولیه از درجه اهمیت برخوردار نیستند که به تفصیل در اسلاید های بعدی در مورد آنها توضیح خواهیم داد.

10- الگوی هارامی THE HARAMI PATTERN

الگوی هارامی شامل یک شمع با بدنه کوچک است که قبل از آن یک شمع با بدنه بزرگ قرار دارد. در واقع شمع دوم در دل شمع بزرگ قبلی قرار گرفته است.

هارامی در زبان ژاپنی به معنی باردار می باشد. در واقع شمع بزرگ تر مادر و شمع کوچکتر بچه می باشد.

نکات:

۱- همانند خیلی از الگوهایی که یاد گرفتیم رنگ بدنه مهم نیست.

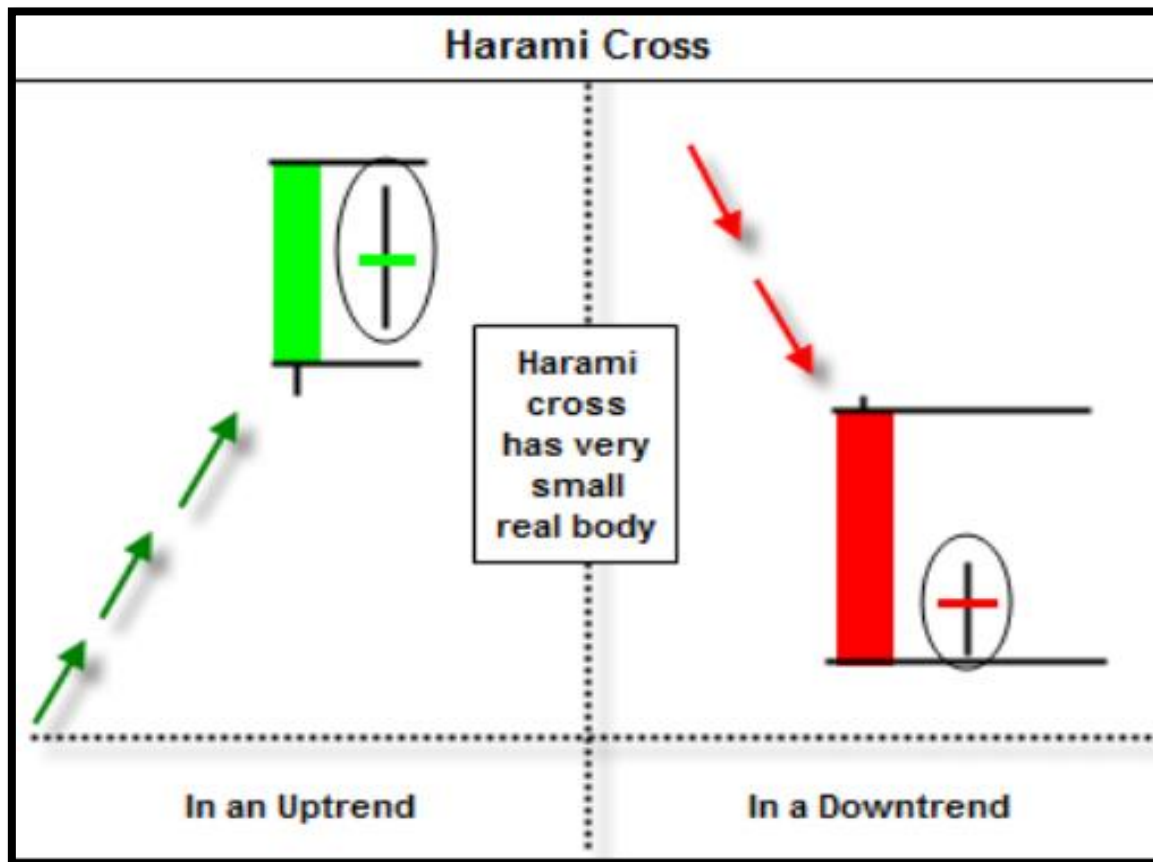
۲- این الگو میتواند در کف اخطار صعود و در سقف اخطار نزول صادر کند.

۳- الگوی هارامی عکس الگوی پوشا می باشد.

۴- دو شمعی که در الگوی پوشای (صعودی و نزولی) وجود داشت الزاما باید رنگی مخالف هم داشته باشند، حال آنکه در هارامی این گونه نیست.

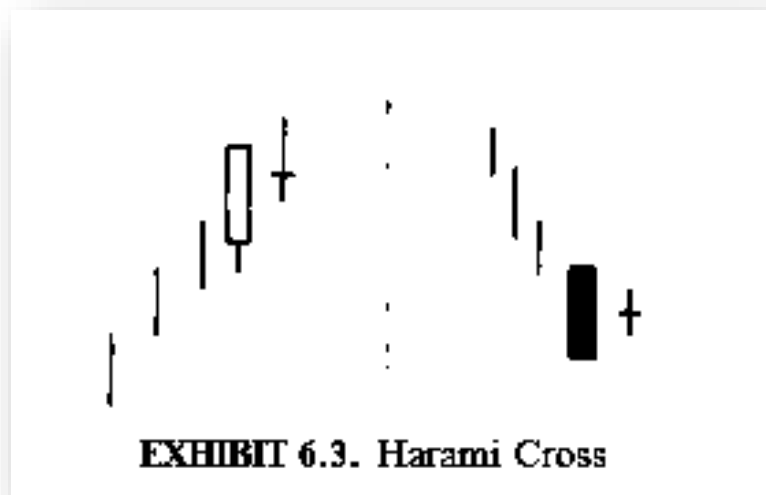
۵- اهمیت اخطار الگوی هارامی به اندازه اهمیت اخطار الگوهایی مانند چکش، دار آویز و پوشا نیست. با پدید آمدن یک هارامی ترمز حرکت بازار کشیده میشود- روند کوتاه مدت مدتی پایان میپذیرد و بازار مدتی آرام میشود.

۶- وجود هارامی، اخطاری مهم جهت تغییر روند خصوصا در سقف های بازار تلقی میشود.

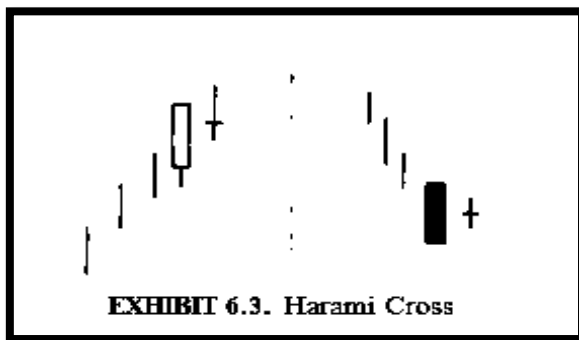


نکته: هر چه بدنه الگوی هارامی کوچکتر باشد و در داخل الگوی قبلی قرار گرفته باشد اعتبار الگو بیشتر خواهد شد

در صورتی که به جای شمع هارامی یک دوجی قرار گرفته باشد به این الگوی صلیب هارمی یا HARAMMI CROSS گفته میشود.



به طور کلی میتوان گفت که اثر HARAMMI CROSS به مراتب بیشتر از یک هارامی معمولی می باشد



۱۱- صلیب هارامی harammi cross

■ صلیب هارامی یکی از انواع هارامی است که به بیان ویژگی های این الگو در ذیل پرداخته می شود:

■ در این الگو به جای شمع دوم با بدنه کوتاه یک دوجی شکل میگیرد. در واقع دوجی به بیان این مطلب میپردازد که انرژی بازار تمام شده است (ترمز بازار کشیده شده است)

■ این الگو به مراتب از الگوی قبلی قدرتش بیشتر است و به الگوی خرابکار مشهور می باشد. (PRTRIFYING PATTERN)

نکته مهم: صلیب هارامی معمولاً کف ها را شکل میدهد اما وقوعشان در سقف ها نیز امکان پذیر است.

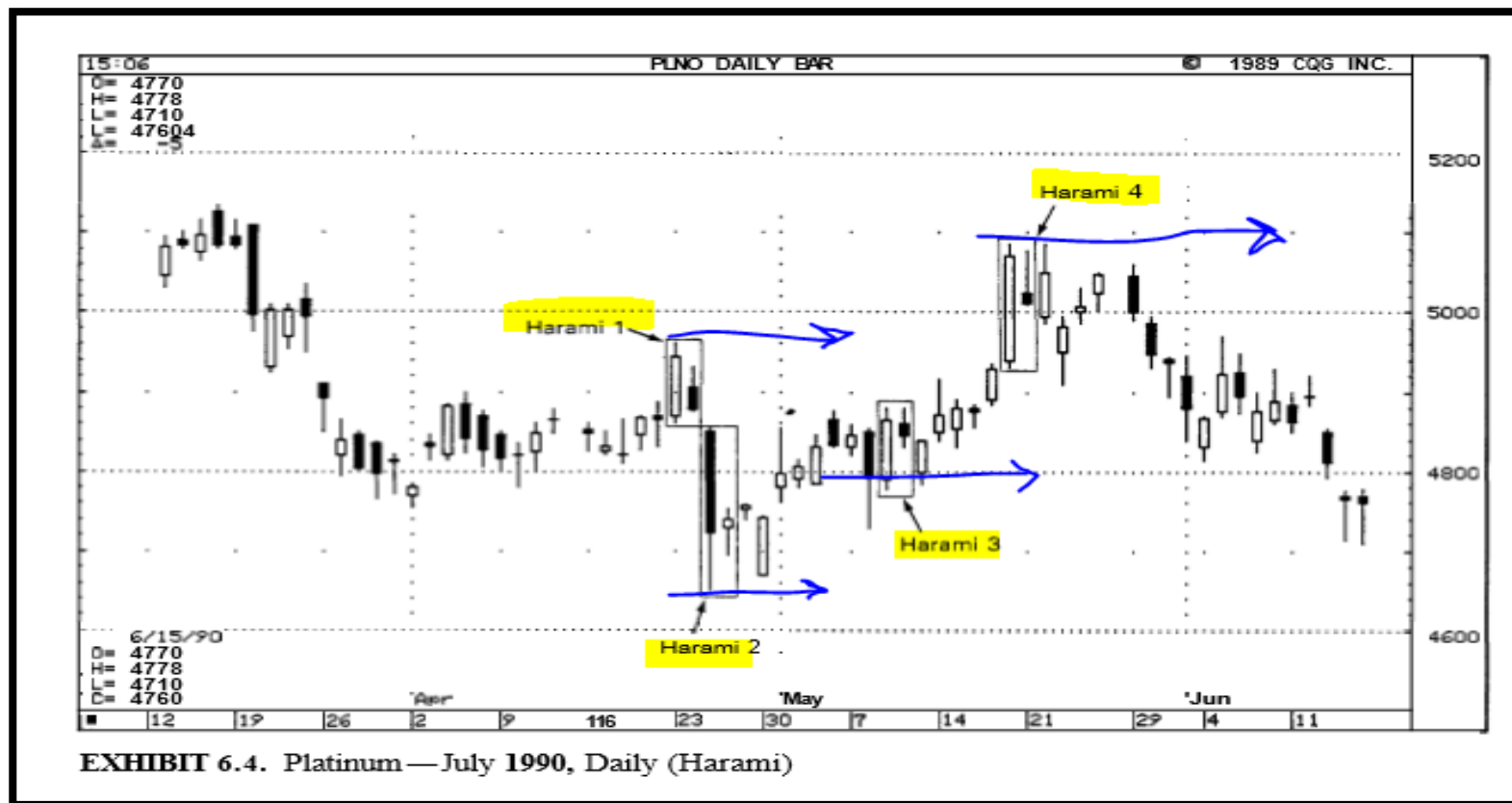
نکته مهم: به عنوان یک قانون کلی هر چه بدنه شمع دوم کوچک تر باشد اعتبار الگو افزایش پیدا می کند.

نکته کلی:

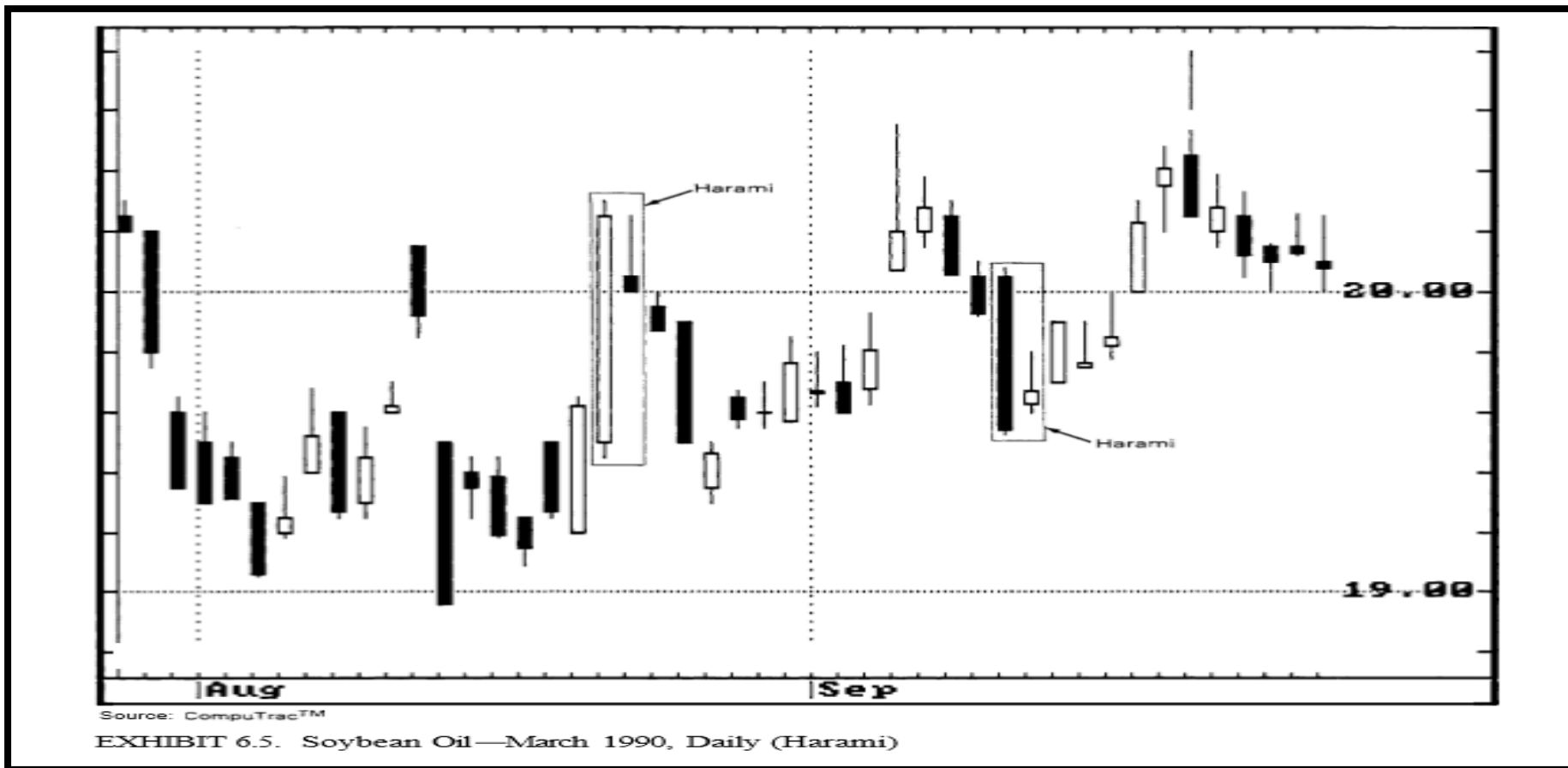
■ اندازه سایه ها معمولاً در هر دو الگوی هارامی و صلیب هارامی اهمیتی ندارد. وجود هارامی نوعی آشفتگی را در سلامت بازار نشان میدهد، بعد از یک حرکت افزایشی، به دنبال شمع بزرگ سفید پر قدرت یک شمع با بدنه کوچک غیر معمول ایجاد میشود، این موضوع بیانگر آن است که قدرت حرکت به سمت بالا از دست رفته است.



نمودار توسعه معادن و فلزات و تشکیل کندل هارامی در بازار (هارامی پر روی خط
روند به اعتبار محدوده حمایت افزوده است)

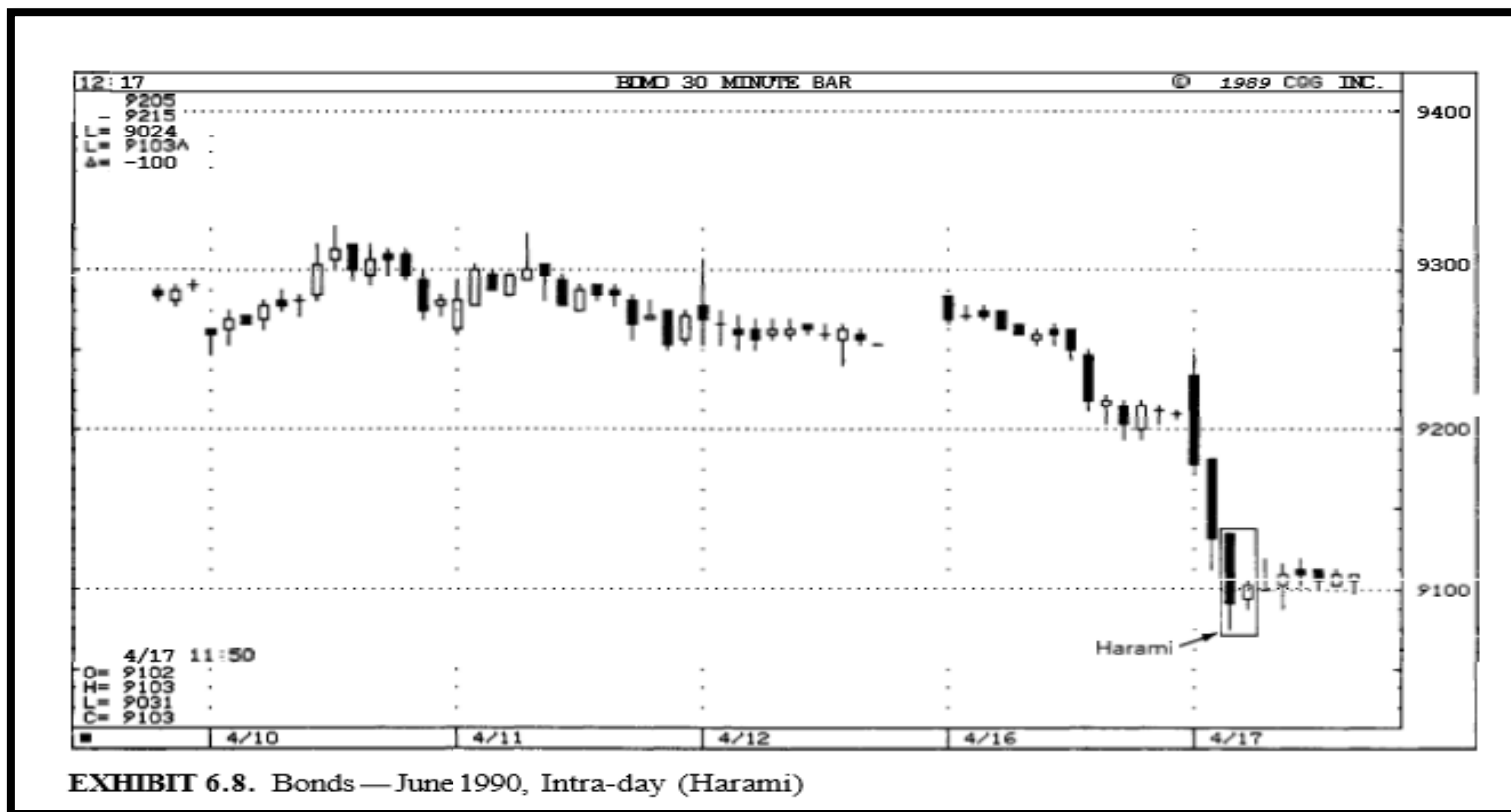


وجود هارامی و هارامی کراس به عنوان سقف ها و کف های بازار ظاهر شده است



وجود هارامی در بازار جلوی رشد و کاهش قیمت را گرفته است



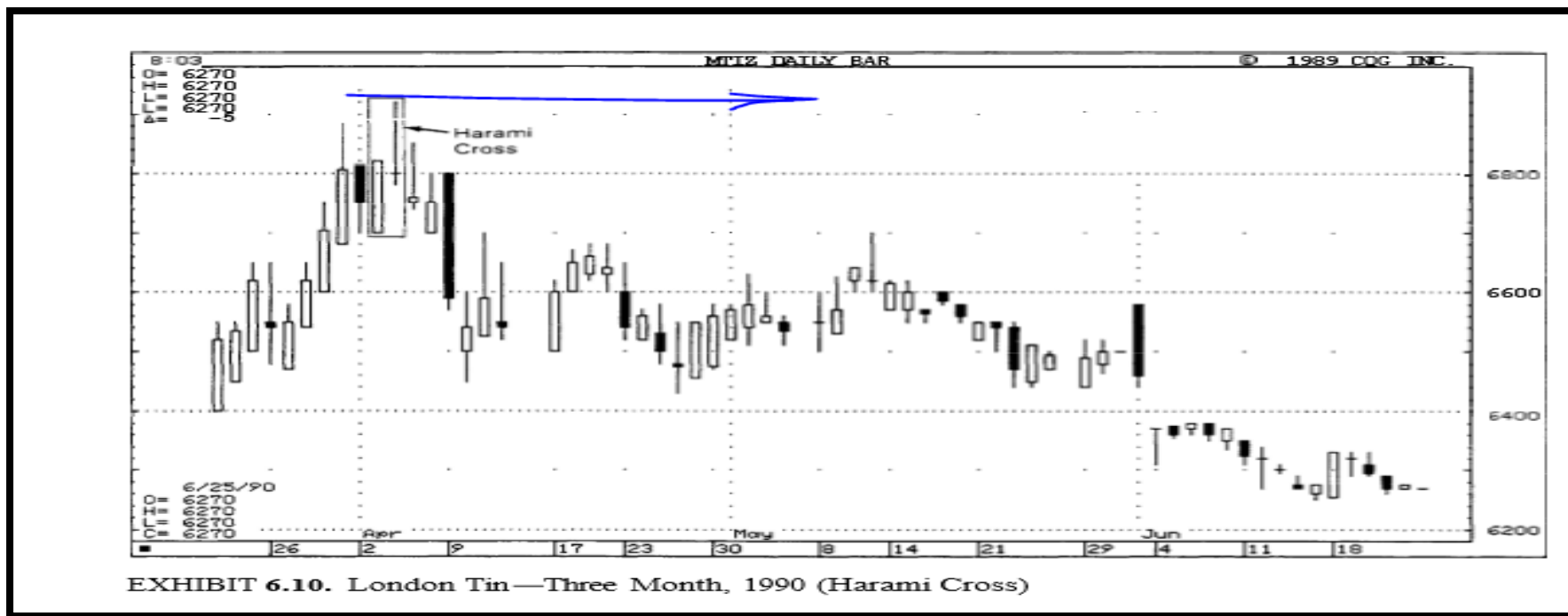


نکته: جلوی ریزش بازار بعد از یک کندل هارامی کاملاً گرفته شده است و بازار با
ایجاد چندین دوجی در فکر برگشت می باشد.



EXHIBIT 6.9. Silver — September 1990, Daily (Harami).

بعد از ایجاد کندل هارامی، low بازار در پایین ترین قسمت هارامی تشکیل شده است.



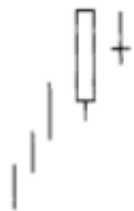
- نکته: وجود سایه بالا در کندل هارامی باعث شده است که وضعیت نزولی شدید در چارت بوجود بیاید.
- در واقع در این مثال دو عامل موجب شد که وضعیت ریزشی بوجود بیاید
- ۱- وجود سایه بالایی بلند که به فروشنده و عقب نشینی خریدار اشاره میکند.
 - ۲- تشکیل کندل هارامی

۱۲- انبرک های سقف یا کف BOTTOMS TWEEZERS TOPS AND

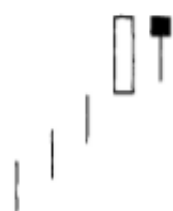
➤ انبرک ها از دو یا چند شمع تشکیل میشود که سرها یا ته هایشان با هم برابرند. در بازارهای افزایشی انبرک های سقف زمانی شکل میگیرند که بالاها دو یا چند شمع با هم برابر باشند و بالعکس.

نکات مهم:

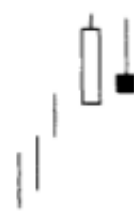
- ۱- انبرک ها اگر بعد از یک روند ممتد به وجود بیایند اهمیتی مضاعف پیدا میکنند.
- ۲- و همچنین زمانی که همراه با دیگر شمع های افزایشی (برای کف برگشتی) و یا کاهشی (برای سقف برگشتی) همراه شوند اهمیتشان به مراتب افزایش پیدا میکند.
- ۳- یک استثنا در الگوی نفوذی افزایشی و انبرک کف است. یک الگوی نفوذی مطلوب، باید پایین تر از نقطه پایینی روز قبل باز شود اما در اینجا پایینتر از نقطه پایانی روز قبل باز شده است.
- ۴- برای کسانی که دیدگاه بلند مدت دارند، انبرک های سقف یا کف در نمودار هفتگی یا ماهیانه میتواند الگوی بازگشتی محسوب شود



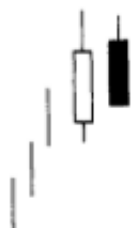
**EXHIBIT 6.13. Tweezers
Top and Harami Cross**



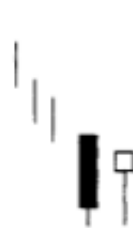
**EXHIBIT 6.14. Tweezers
Top and Hanging Man**



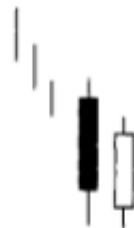
**EXHIBIT 6.15. Tweezers
Top and Shooting Star**



**EXHIBIT 6.16. Tweezers
Top and Dark-cloud Cover**



**EXHIBIT 6.17. Tweezers
Bottom and Hammer**



**EXHIBIT 6.18. Tweezers
Bottom and Piercing Pattern**

نکته: در تمامی موارد **tweezers top** باید **high** دقیقا یکی باشد و همچنین در **tweezers bottom** باید دقیقا **low** کندل ها با هم برابر باشند و پیش آمدگی نداشته باشند.



نکته: ناحیه مقاومت در کندل اول به اندازه ای قوی بوده است که بازار با یک tweezers top مواجه شده است و ریزش قیمت را شاهد بودیم.

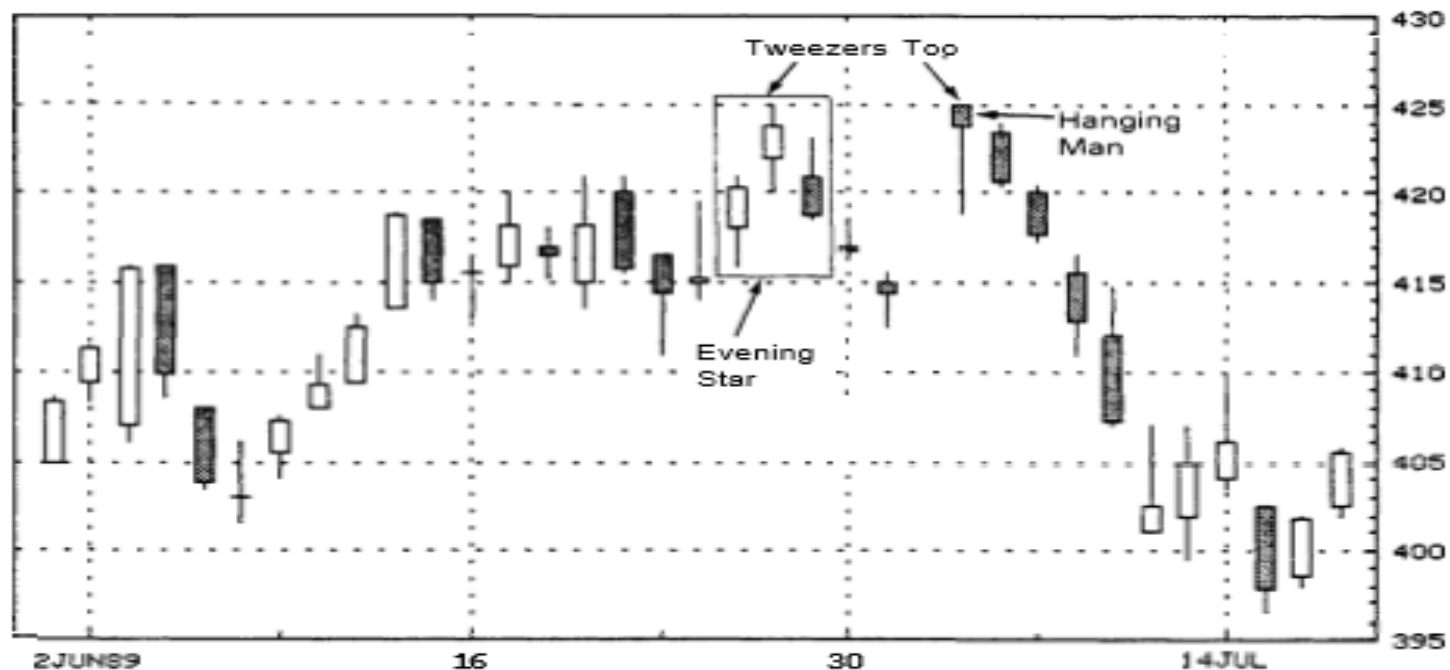




EXHIBIT 6.20. Copper—May 1990, Daily (Tweezers Bottom)

نکته: مهم نیست که کندل اول، دقیقاً پشت سر کندل دوم بیاید. در واقع اولین کندل میتواند چندین کندل با کندل دوم فاصله داشته باشد ولی نکته مهم اینجاست که حتما کندل دوم نسبت به LOW ها و HIGH های کندل اول واکنش داشته باشد.





Source: Bloomberg L.P.

EXHIBIT 6.23. Wheat — December 1989, Daily (Tweezers Top)

در شکل بالا مشاهده شده است که کندل دوم دقیقا بر روی high قیمتی واکنش داشته است.

۱۴- خطوط کمر بند belt hold line

الگوی کمر بند یک الگوی تک شمعی است که میتواند خاصیت افزایشی یا کاهششی داشته باشد. الگوی کمر بند افزایشی دارای شمع بزرگ سفید رنگی است که در پایین ترین قیمت باز شده (بدون سایه پایینی یا سایه باید بسیار کوچک باشد) و سپس در تمام روز به سمت نقاط بالایی حرکت کرده است. در واقع در الگوی کمر بند افزایشی پایین ترین محدوده قیمت برابر اولین قیمت معامله در آن تایم فریم مخصوص می باشد.



EXHIBIT 6.25. Bullish Belt Hold

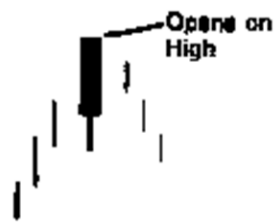
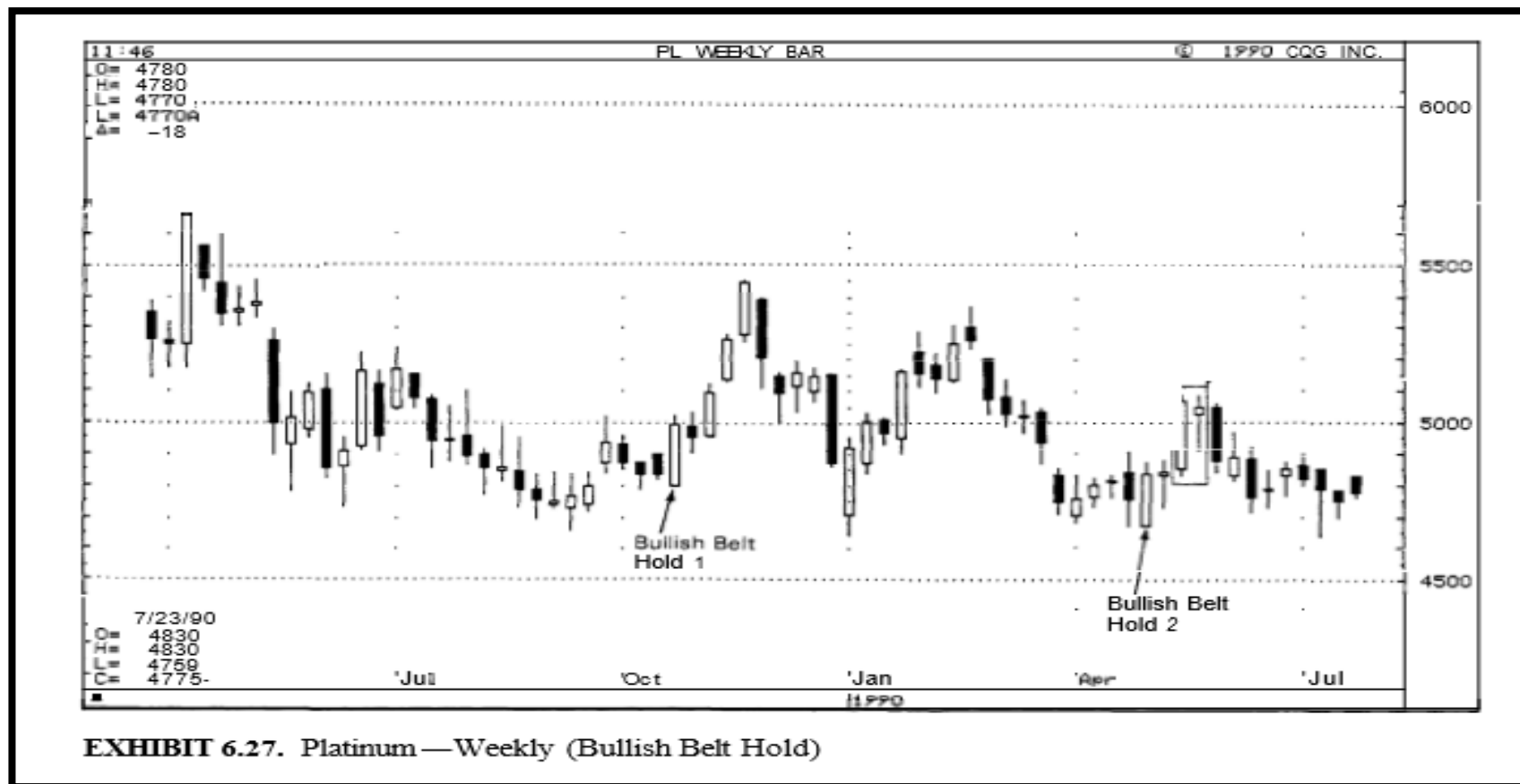


EXHIBIT 6.26. Bearish Belt Hold

❖ نکته:

1. الگوی کمر بند کاهششی همانند الگوی کمر بند افزایشی است (بالعکس)
2. هر چقدر اندازه شمع الگوی کمر بند بزرگتر باشد اهمیت این الگو بیشتر خواهد شد. (بدنه بزرگتر = الگوی قویتر)



نکته: وجود کندل کمر بند افزایشی باعث ایجاد مومنتوم صعودی و نزولی در روند میشود.

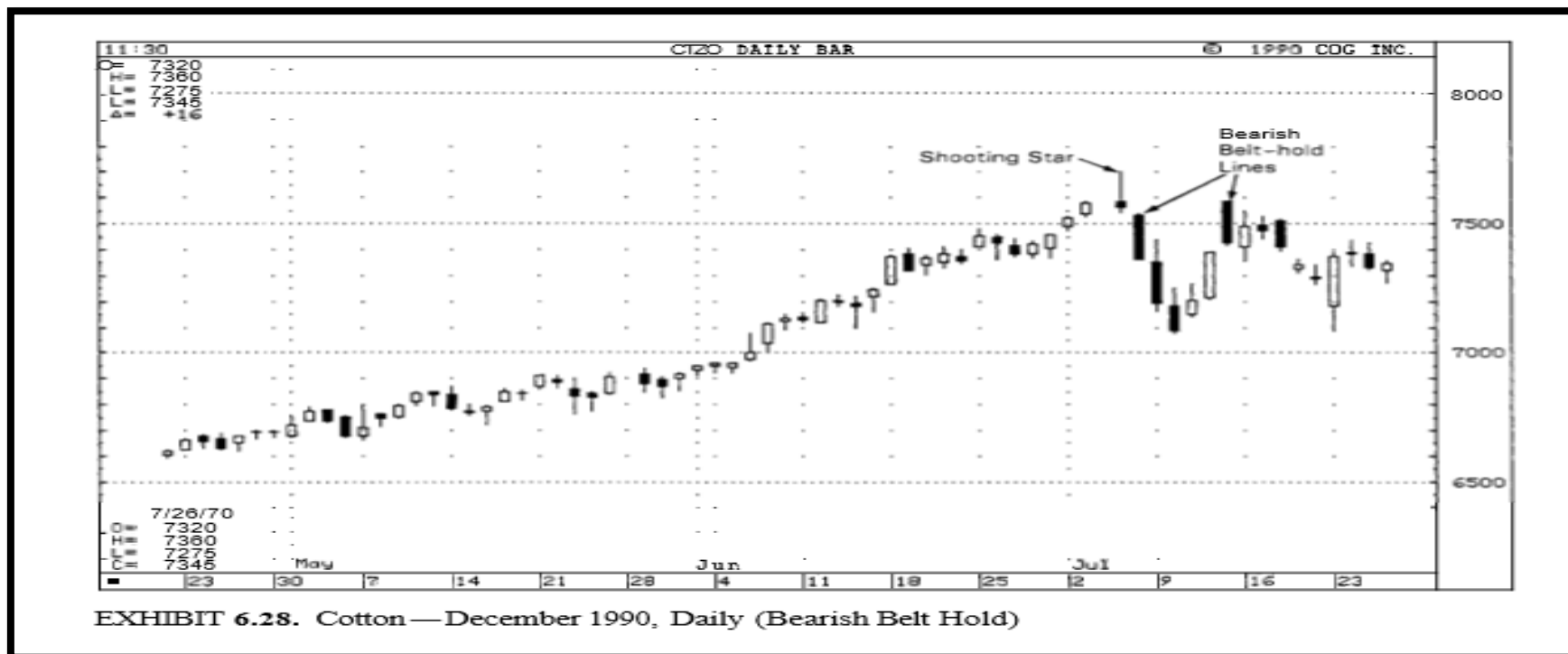


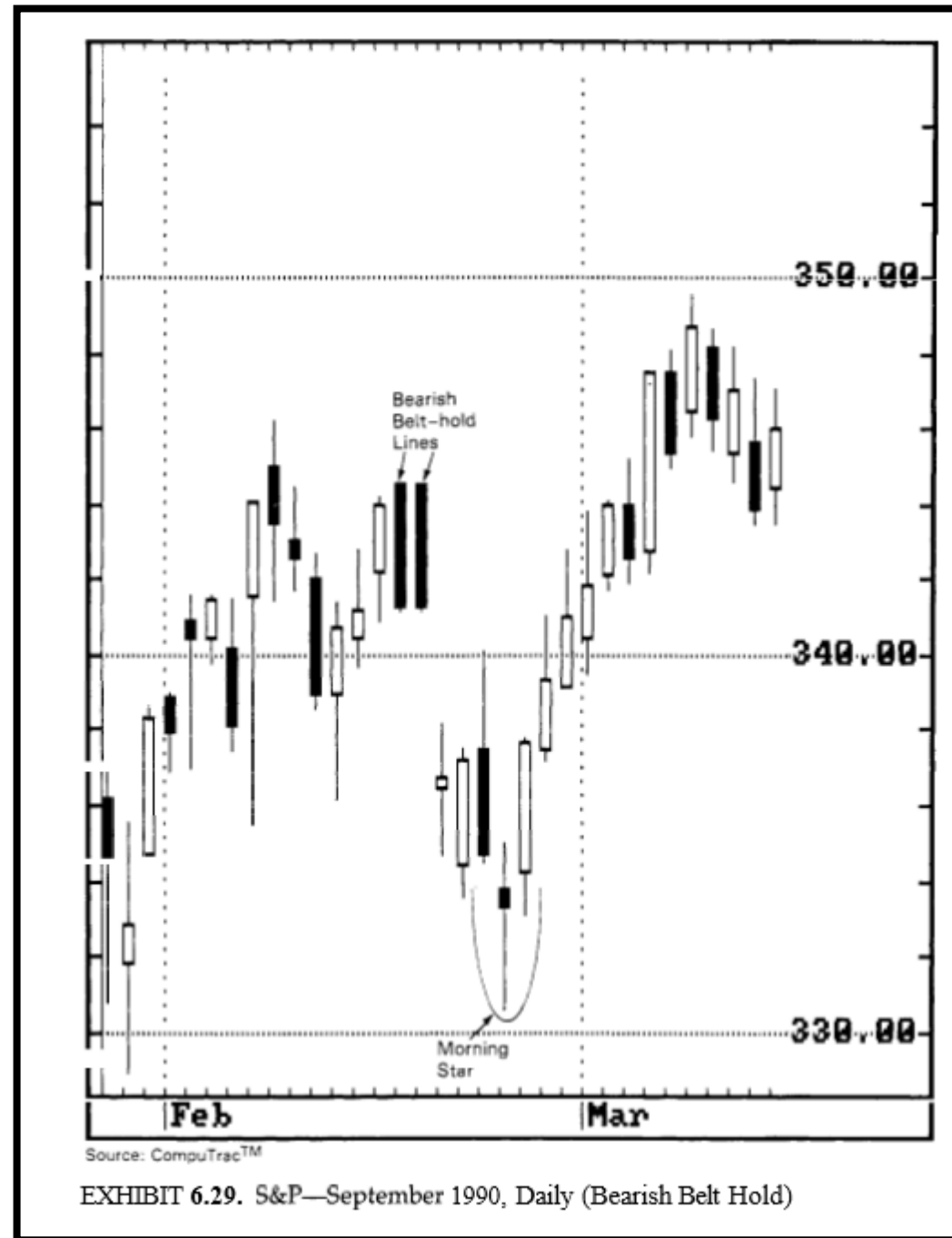
EXHIBIT 6.28. Cotton—December 1990, Daily (Bearish Belt Hold)

نکته: در تصویر فوق بعد از ایجاد یک کندل shooting star یک وضعیت نزولی در کندل بعد که از نوع کمر بند کاهشی بود منجر به ریزش شدید قیمت شده است. همچنین در پول بک قیمت به محدوده مقاومت قبلی مجدداً کندل کمر بند کاهشی باعث ریزش قیمت شده است.



فراچارت
کارگزاری مبین سرمایه

نکته: وجود دو کندل کمر بند کاهشی باعث ریزش قیمت شده است سپس بعد از نزول وضعیت چارت با یک کندل دوجی صبحگاهی با حمایت مواجه شده است.

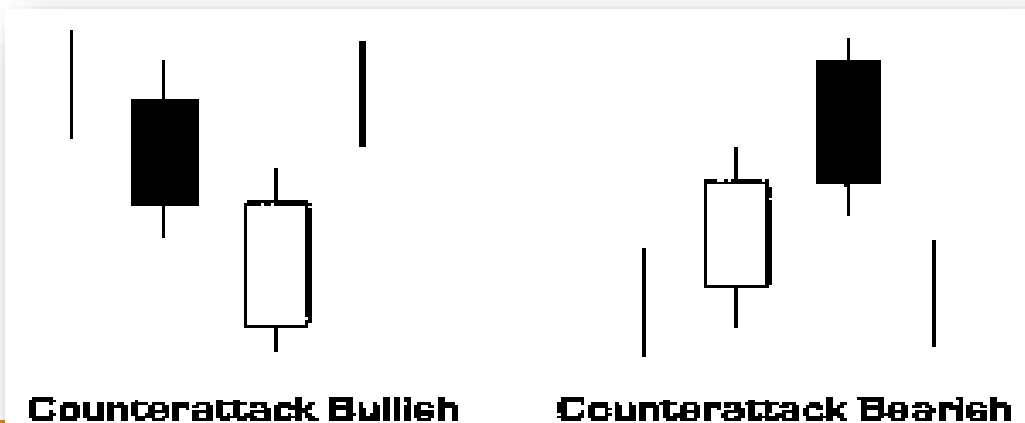


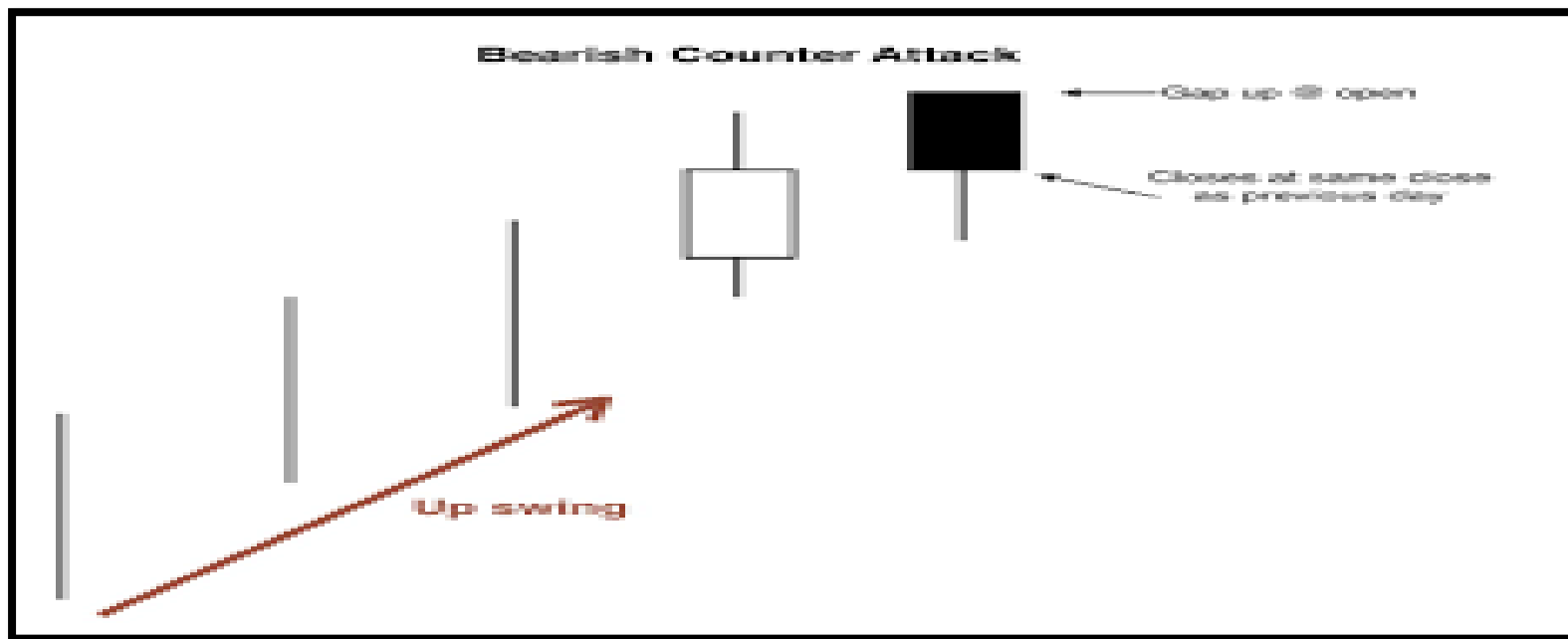
۱۵- خطوط پاتک COUNTER-ATTACK LINE

خطوط پاتک زمانی شکل میگیرد که دو شمع با رنگ بدنه مخالف دارای **قیمت پایانی** یکسانی باشد.

1. الگوی پاتک افزایشی: در یک رالی نزولی بعد از ایجاد یک شمع نزولی، یک شمع سفید از پایین، پایین ترین قسمت کندل نزولی شروع میشود و در این حالت یک رالی صعودی در سهم مشاهده میشود که پس از آن قیمت به قیمت آخرین معامله کندل نزولی میرسد. شاید بتوان این الگو را با الگوی نفوذی مقایسه کرد. در رابطه با مقایسه این دو الگو میتوان گفت الگوی نفوذی از قدرت و اعتبار بیشتری برخوردار می باشد. در واقع در پاتک افزایشی در واقع ما یک حمله از طرف خریداران به سمت فروشنده داریم.

2. الگوی پاتک کاهشی: دقیقاً برعکس حالت بالا می باشد.

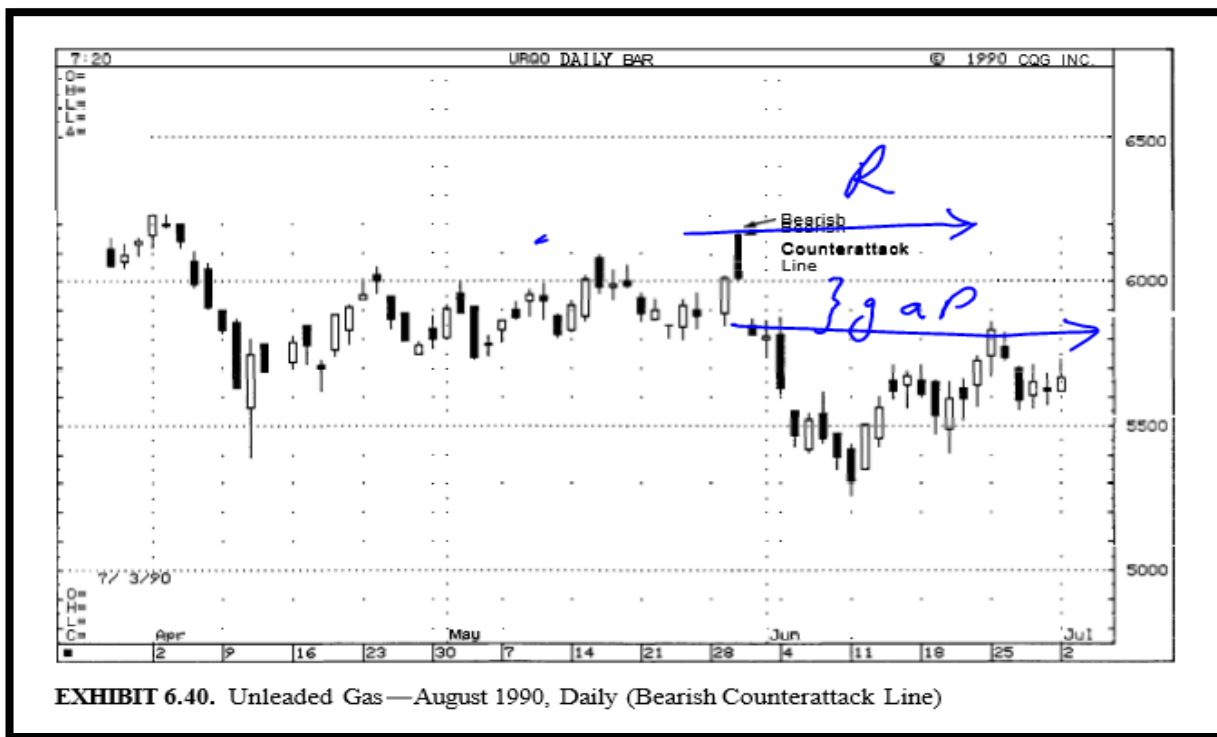




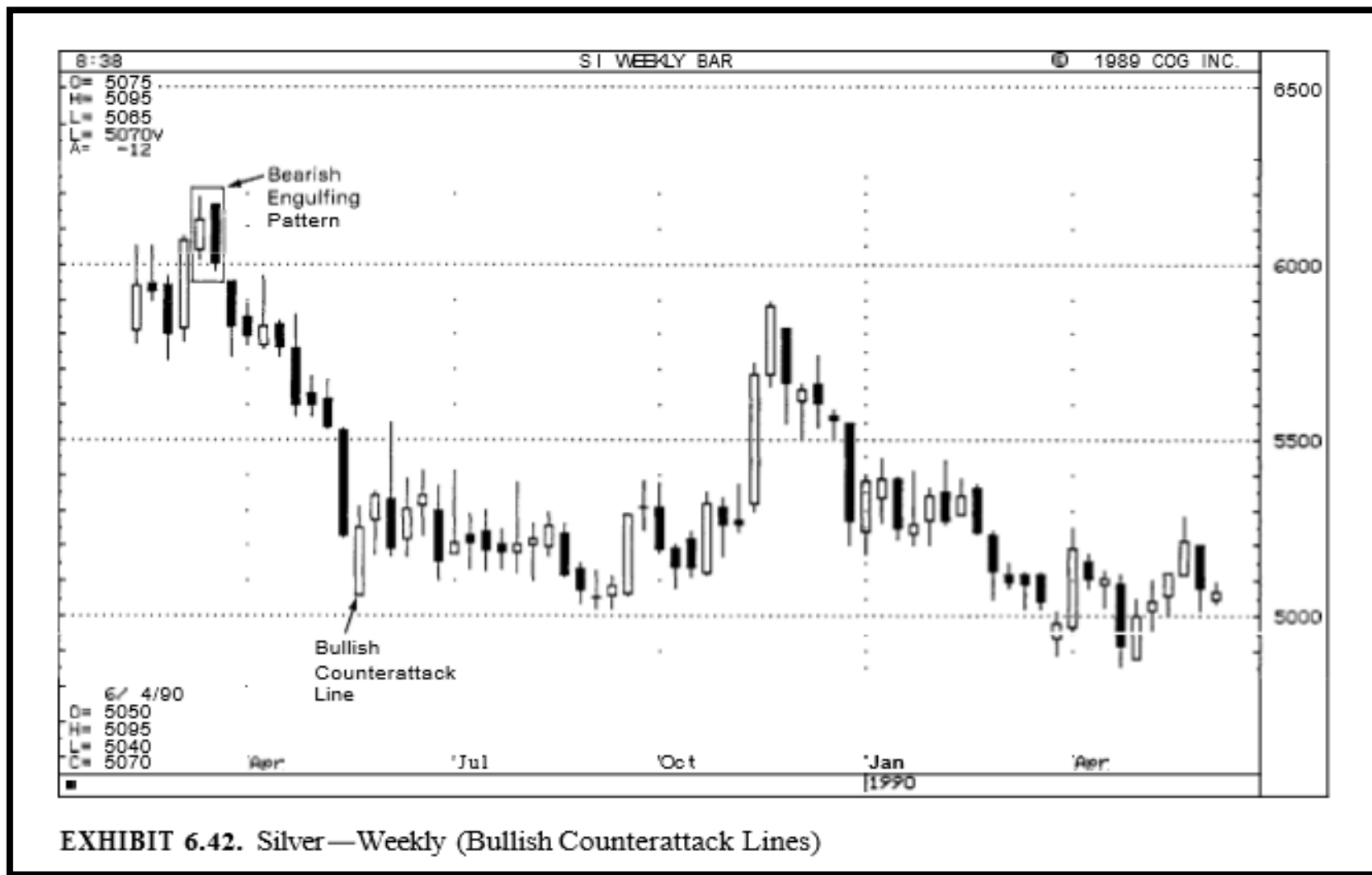
نکته: وجود یک پاتک کاهشی به نوعی در برابر روند صعودی یک سد (مقاومت) ایجاد میکند.



نکته: بعد از ایجاد کندل پاتک کاهشی در روند صعودی ، چارت وضعیت صعودی خودش را با پول بک مجدد به همان محدوده از دست داده است و باعث اتمام روند صعود شده است.



ظاهر شدن یک کندل پاتک کاهش و سپس گپ قیمتی بعد از آن باعث ریزش چارت شده است.



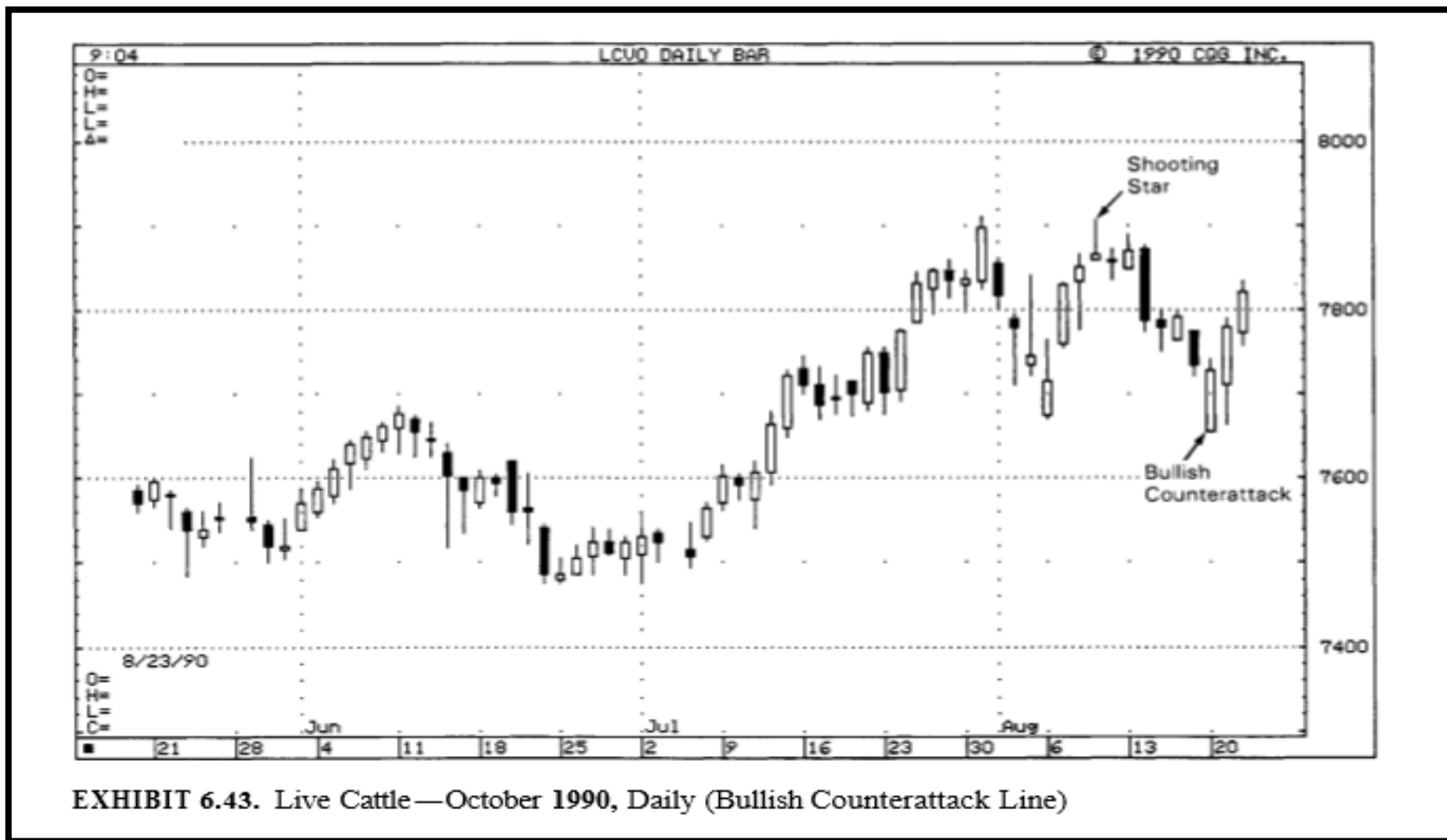


EXHIBIT 6.43. Live Cattle—October 1990, Daily (Bullish Counterattack Line)

۱۵- دامپلینگ سقف و ماهیتابه کف DUMPLING TOPS AND FRY PAN BOTTOMS

❖ در دامپلینگ سقف بدنه شمع ها معمولا کوچک هستند و بازار معمولا تشکیل الگویی محدب میدهد، هنگامی که بازار **شکاف نزولی** ایجاد میکند دامپلینگ سقف تثبیت میشود این الگو در غرب به کف یا سقف نعلبکی معروف است، نکته مهمی که وجود دارد این است که دامپلینگ سقف با شکاف نزولی به اثبات برسد.

❖ ماهی تابه کف: این الگو نشان دهنده یک کف با طرحی مقعر و پنجره ای به سمت قیمت های بالایی است. این الگو در غرب به نعلبکی کف مشهور است. این الگو برای تایید به یک **شکاف صعودی** احتیاج دارد.

❖ نکته: شرایطی که اعتبار الگو را بالاتر میبرد:

۱- وجود چندین و چند شمع در سقف یا کف با بدنه کوتاه

۲- وقوع ستاره دوجی در بالاترین نقطه (سقف یا کف)

۳- وقوع یک پنجره (شکاف صعودی یا نزولی) که اعتبار الگو رو بالا میبرد

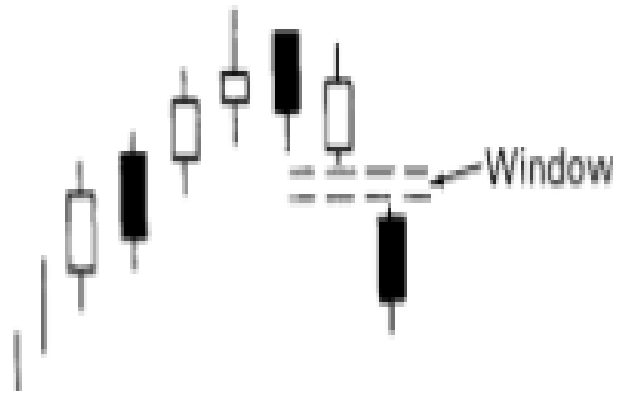


EXHIBIT 6.53. Dumpling Top

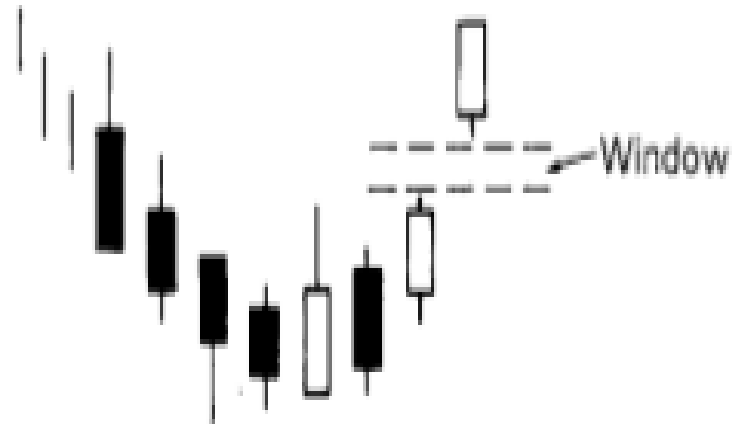
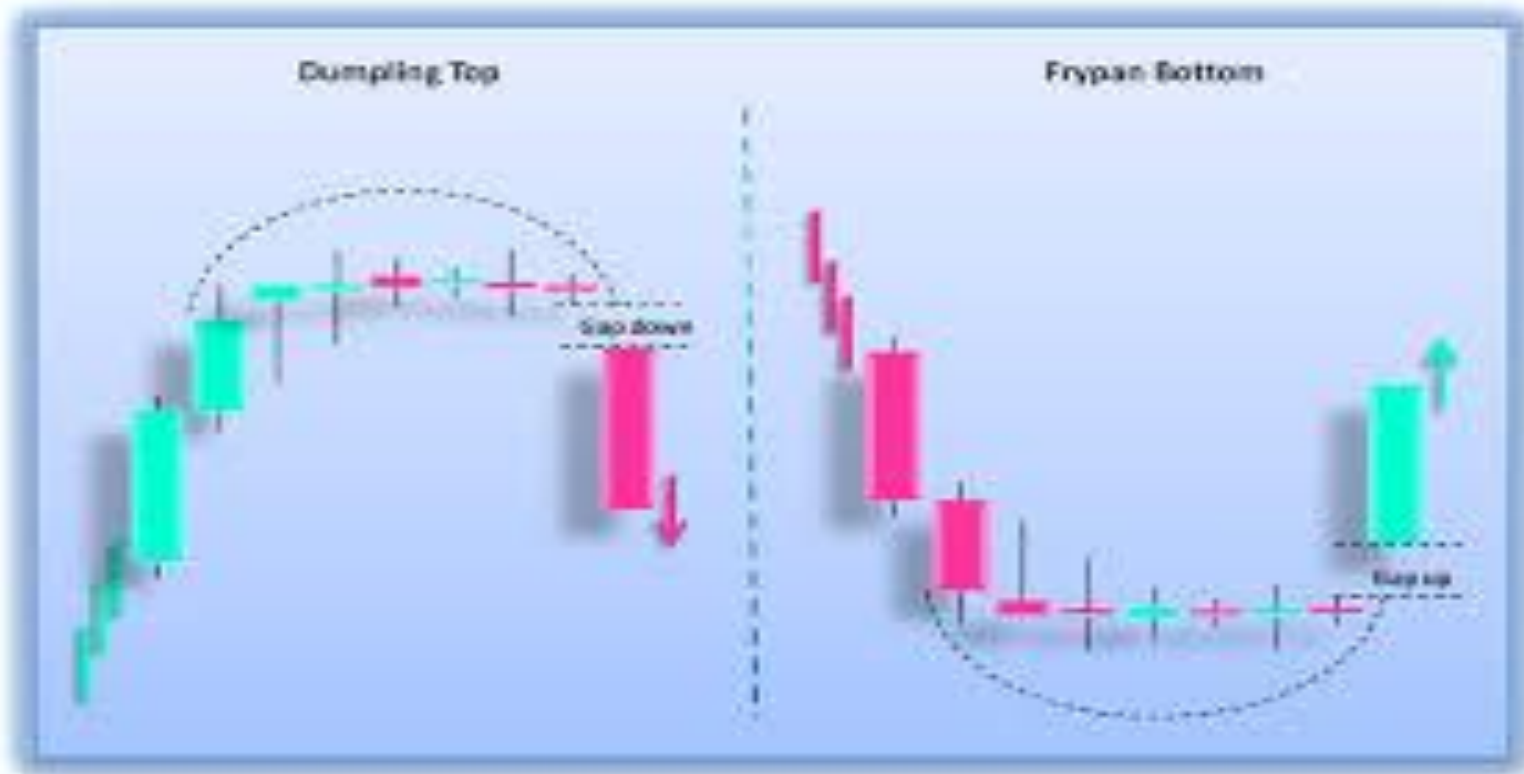


EXHIBIT 6.54. Fry Pan Bottom



فراچارت

کارگزاری مبین سرمایه



نکته: دوجی هایی که در سقف و کف بوجود آمده است جلوی رشد و کاهش بیشتر قیمت را گرفته است و در نهایت با یک گپ قیمت وضعیت نمودار نزولی شده است.

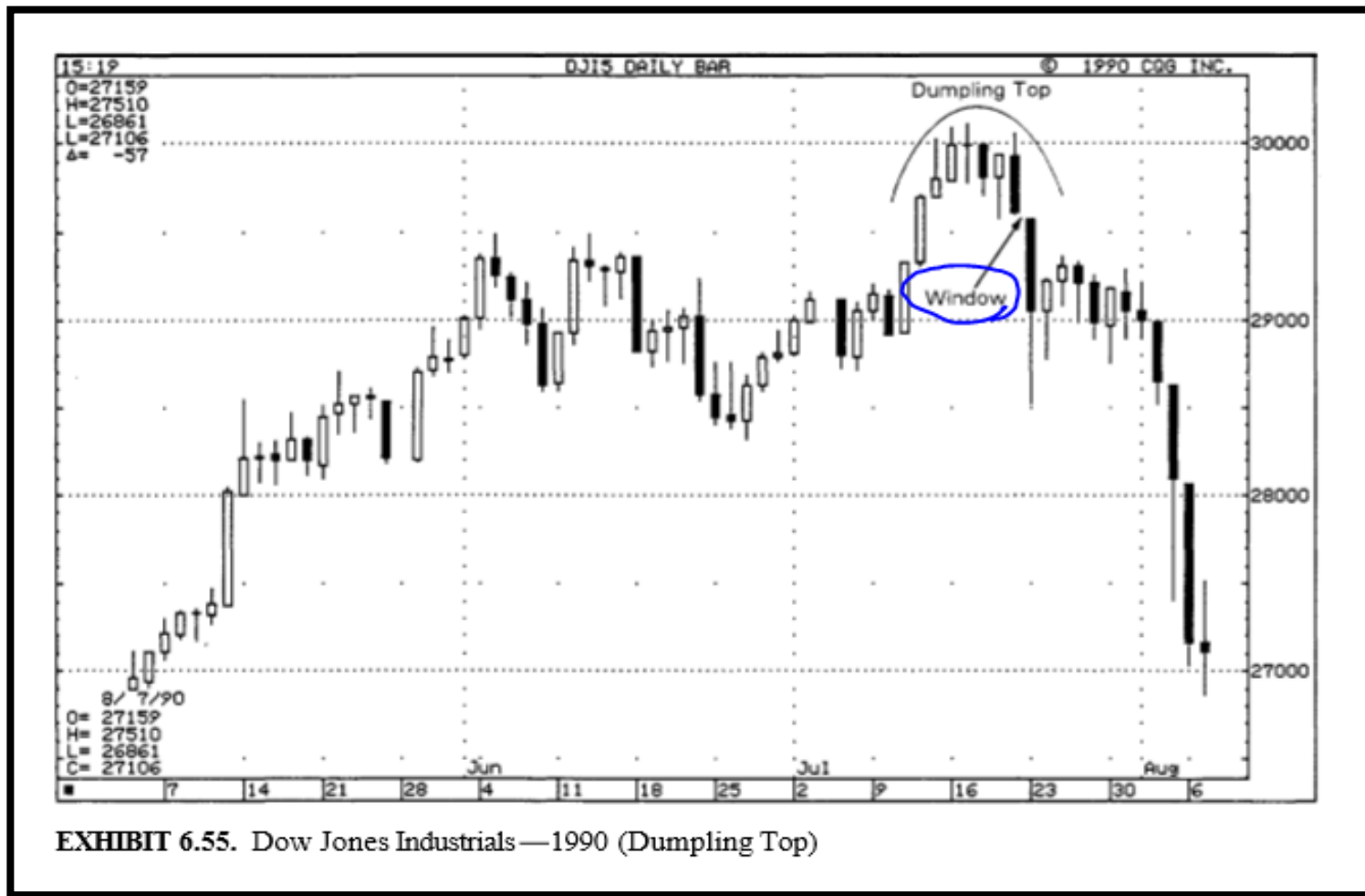
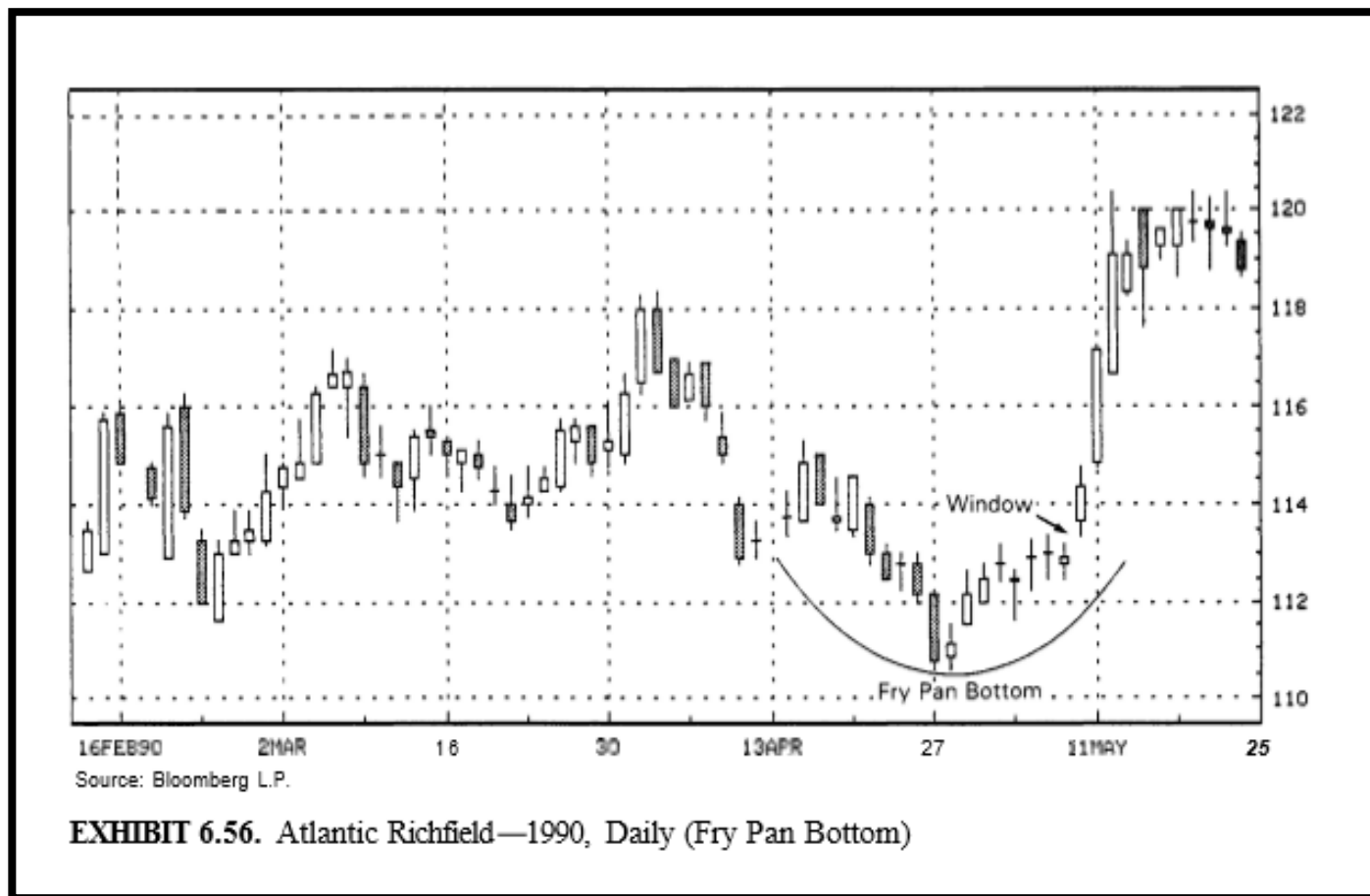


EXHIBIT 6.55. Dow Jones Industrials—1990 (Dumping Top)



الگوهای ادامه دهنده Continuation patterns



- ▶ اکثر اخطارهای الگوهای شمعی، اخطارهای بازگشتی هستند اما گروهی از الگوهای ادامه دهنده نیز وجود دارند که در این فصل به آنها خواهیم پرداخت.
- ▶ ژاپنی ها جمله ی معروفی دارند که میگوید "گاهی زمان خرید است، گاهی زمان فروش و زمانی هم باید استراحت کرد"
- ▶ بسیاری از الگوهای ادامه دهنده، مفهوم زمان **استراحت** را در خود نهفته دارند.
- ▶ این الگوها در قسمتی از روند رخ میدهند، حرکت قیمت مدتی استراحت میکند و بعد از آن روند قبلی از سر گرفته میشود.

۱- پنجره ها windows

نکته

اگر پنجره نزولی بسته شود ولی فشار خرید همچنان ادامه داشته باشد، روند نزولی به پایان رسیده است.

در یک روند صعودی میتوان از پنجره به عنوان فرصت خریدی در بازگشت و برگشت استفاده کرد. در صورتی که بعد از بسته شدن پنجره باز هم فشار فروش ادامه داشته باشد در این حالت میتوان گفت که روند صعودی به پایان رسیده است.

در بحث مربوط به پنجره ها، اغلب اوقات بازگشت قیمت به سطح پنجره باز بسیار محتمل است. بنابراین در یک روند صعودی میتوان از پنجره به عنوان فرصت خرید در برگشت استفاده کرد.

نکته

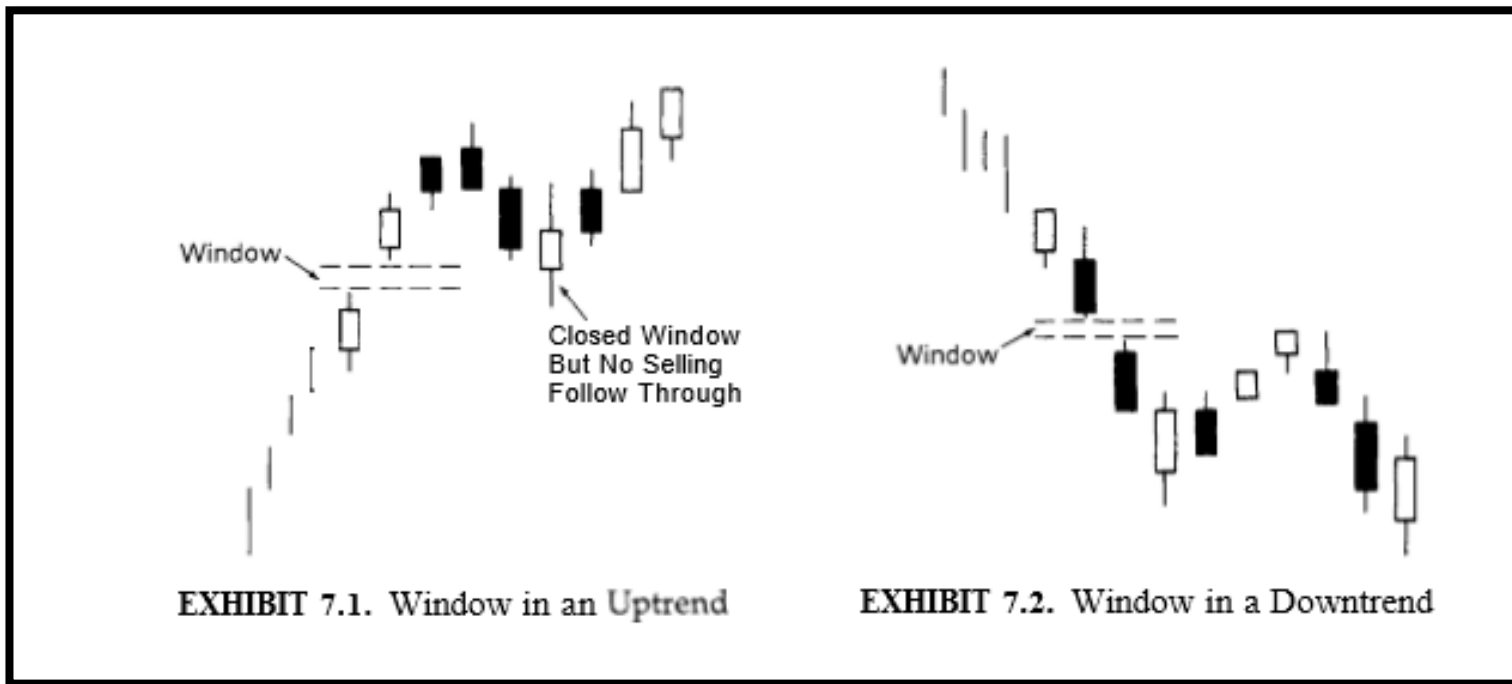
اگر بعد از بسته شدن پنجره باز هم فشار فروش ادامه داشته باشد میتوان به این موضوع اشاره کرد که خرید در حال تموم شدن است و فروشندگان بازار را دست خواهند گرفت.

❖ پنجره فاصله ایست که بین شمع قبلی و شمع فعلی بوجود می آید.

❖ در جهت پنجره معامله کنید.

❖ وجود پنجره در روند صعودی میتواند به دستیابی قیمت، به قیمت های بالاتر اشاره کند.

❖ همچنین در روند کاهشی، پنجره حرکتی است که قیمت را به حد پایین تری از قیمت های پیشین میرساند. این پنجره برای حرکت های آتی نقش مقاومت را بازی میکند.



نکته: گپ قیمت که از آن به گپ فرار هم یاد میشود به عنوان حمایت و مقاومت به ترتیب در یک روند صعودی و نزولی پرداخت میشود.

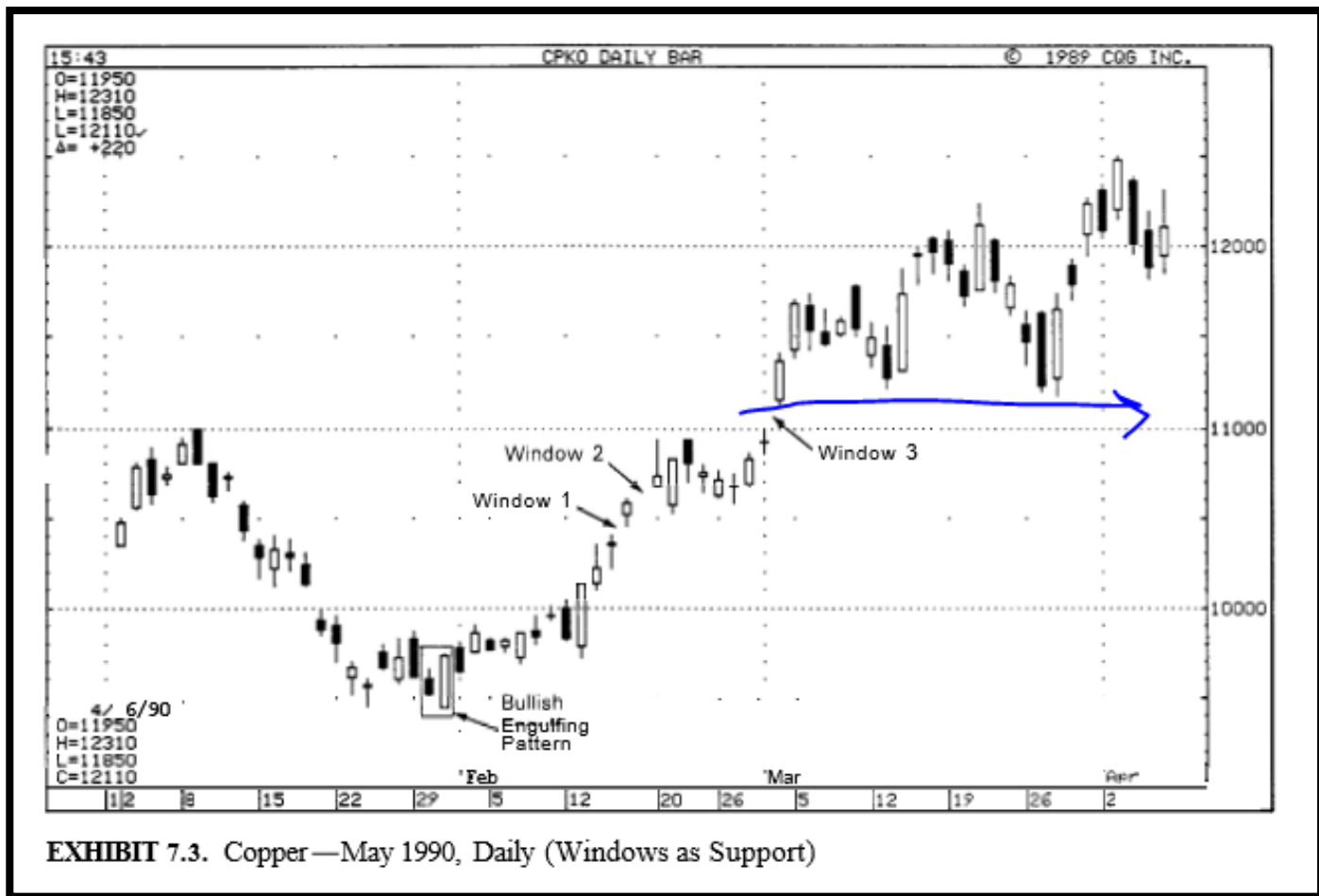


EXHIBIT 7.3. Copper—May 1990, Daily (Windows as Support)

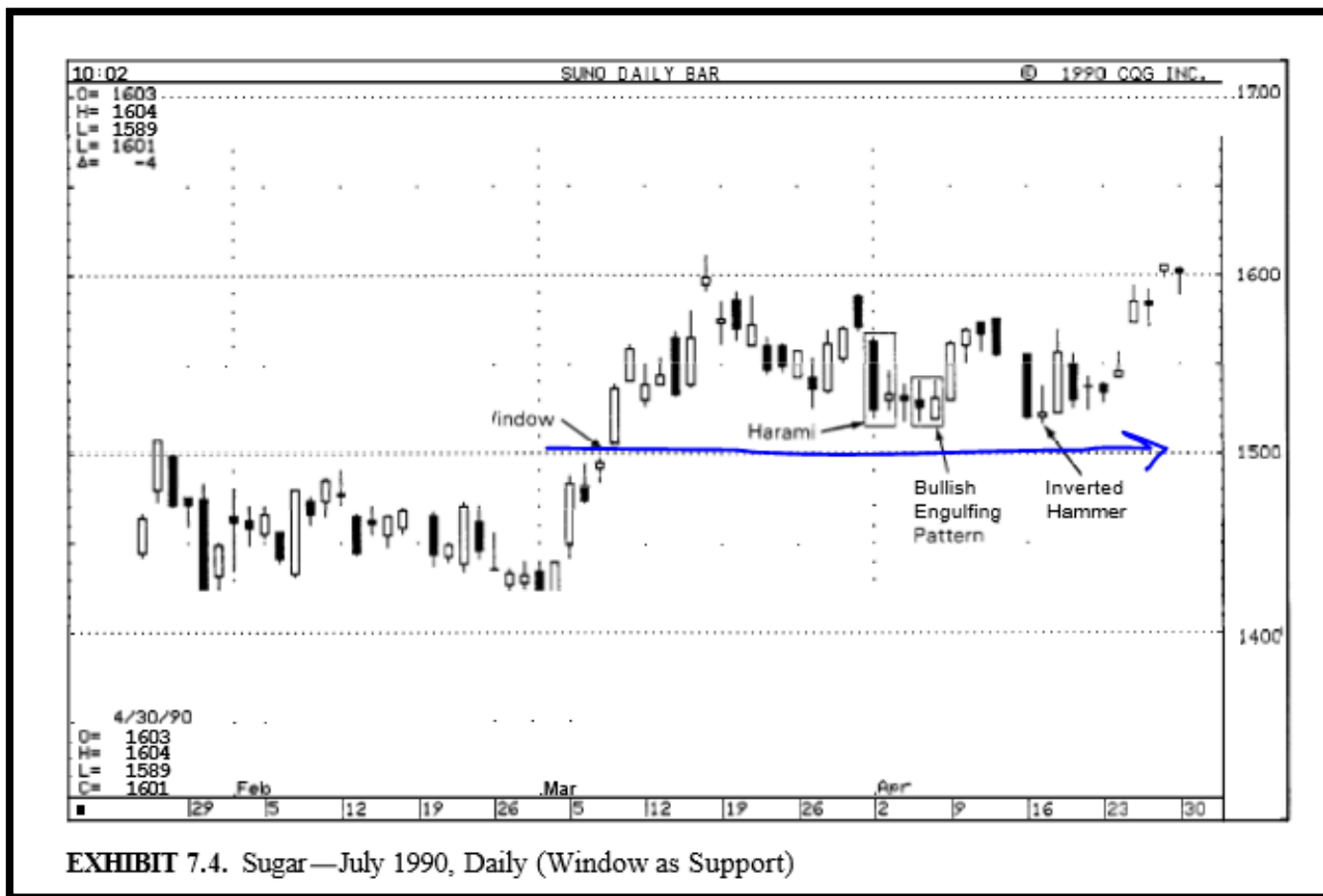


EXHIBIT 7.4. Sugar—July 1990, Daily (Window as Support)





فراچارت
کارگزاری مبین سرمایه



بازنشر: سایت فراچارت / احسان کامیابی / پاییز 1396

www.farachart.com

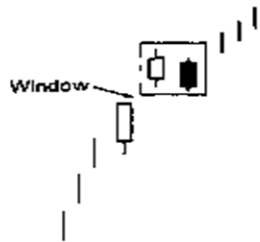


EXHIBIT 7.14. Upward Gapping Tasuki

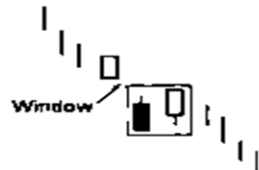


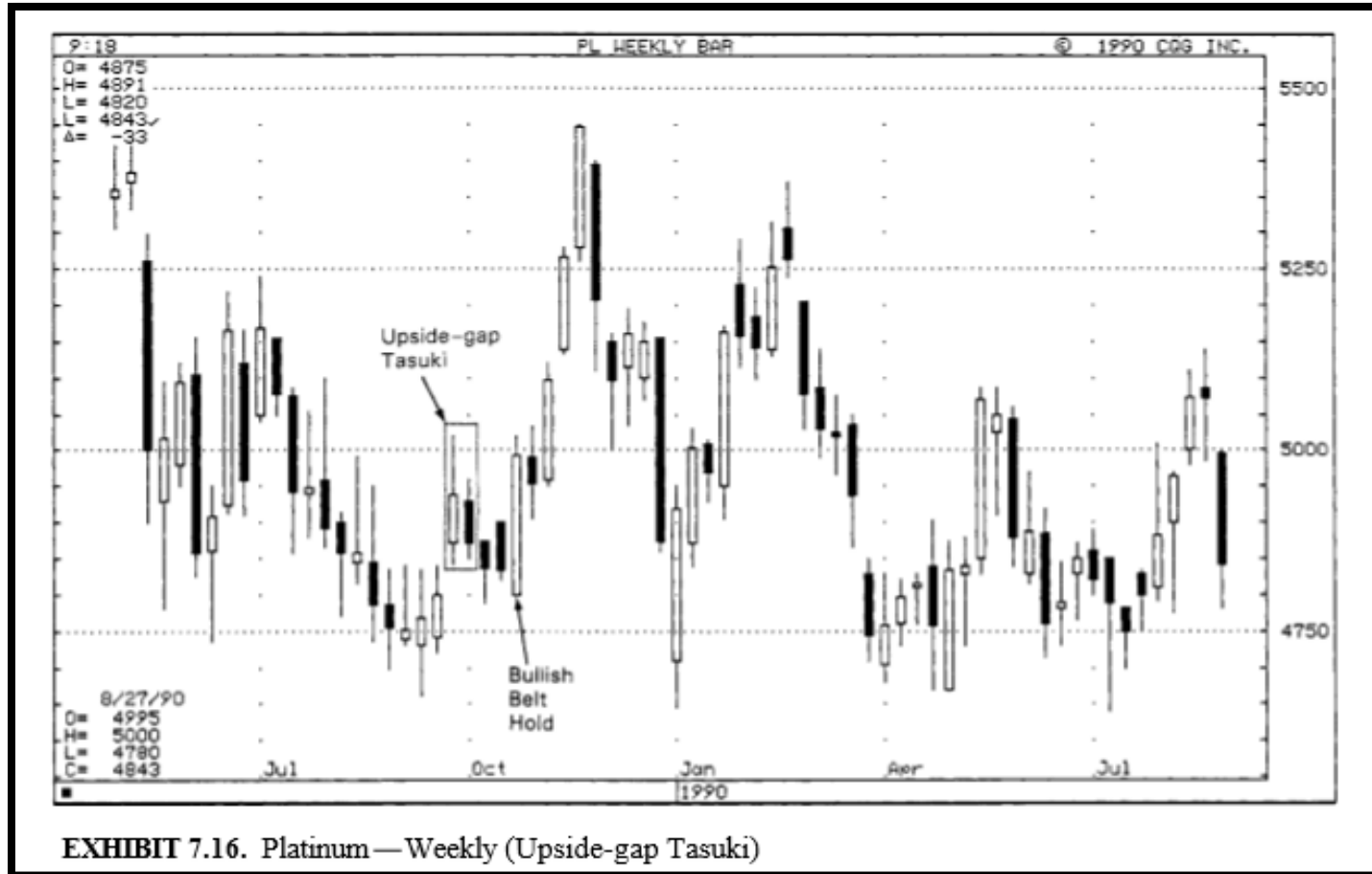
EXHIBIT 7.15. Downward Gapping Tasuki

حفره رو به بالا و رو به پایین تاسوکی یکی دیگر از الگوهای ادامه دهنده می باشد.

1. حفره رو به بالای تاسوکی:

بازار در روندی صعودی در حال حرکت است، حفره ای رو به بالا بوجود می آید، شمعی سفید و بلافاصله شمعی سیاه در صفحه ظاهر میشوند. قیمت باز شدن شمع سیاه در محدوده بدنه شمع سفید و قیمت بسته شدن آن نیز کمتر از قیمت باز شدن شمع سفید است. با بسته شدن شمع سیاه اخبار خرید صادر میشود. در این مورد نیز اگر فشار فروش ادامه یابد و پنجره بسته شود و بعد از آن نیز کاهش قیمت ادامه یابد الگو از دست رفته است.

2. حفره رو به پایین تاسوکی: برعکس حالت فوق می باشد.



کاملاً طبیعی به نظر میرسد که بازار بعد از یک یا دو حرکت تند رو به بالا، چند وقتی برای استحکام موقعیت جدید خویش، درجا بزند. برخی اوقات این تثبیت با مجموعه ای از شمع های دارای بدنه های اصلی کوچک همراه است. تشکیل گروهی از شمع های کوچک بعد از یک حرکت شدید نشان می دهد که بازار بدون تصمیم است. در چنین شرایطی اگر حفره ای رو به بالا بوجود بیاید و در حقیقت از روی این کندل های کوچک بپرد، یک اخطار خرید جدی صادر میشود.

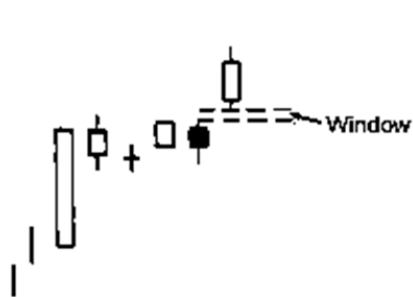


EXHIBIT 7.17. High-price Gapping Play

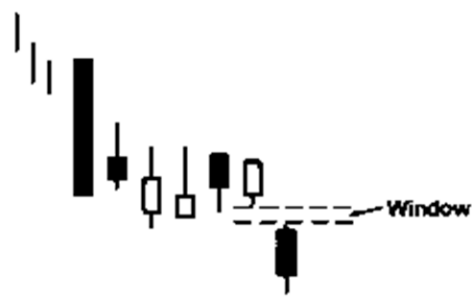


EXHIBIT 7.18. Low-price Gapping Play



Source: CompuTrap™

EXHIBIT 7.19. Sugar—May 1990, Daily (High-price Gapping Play)

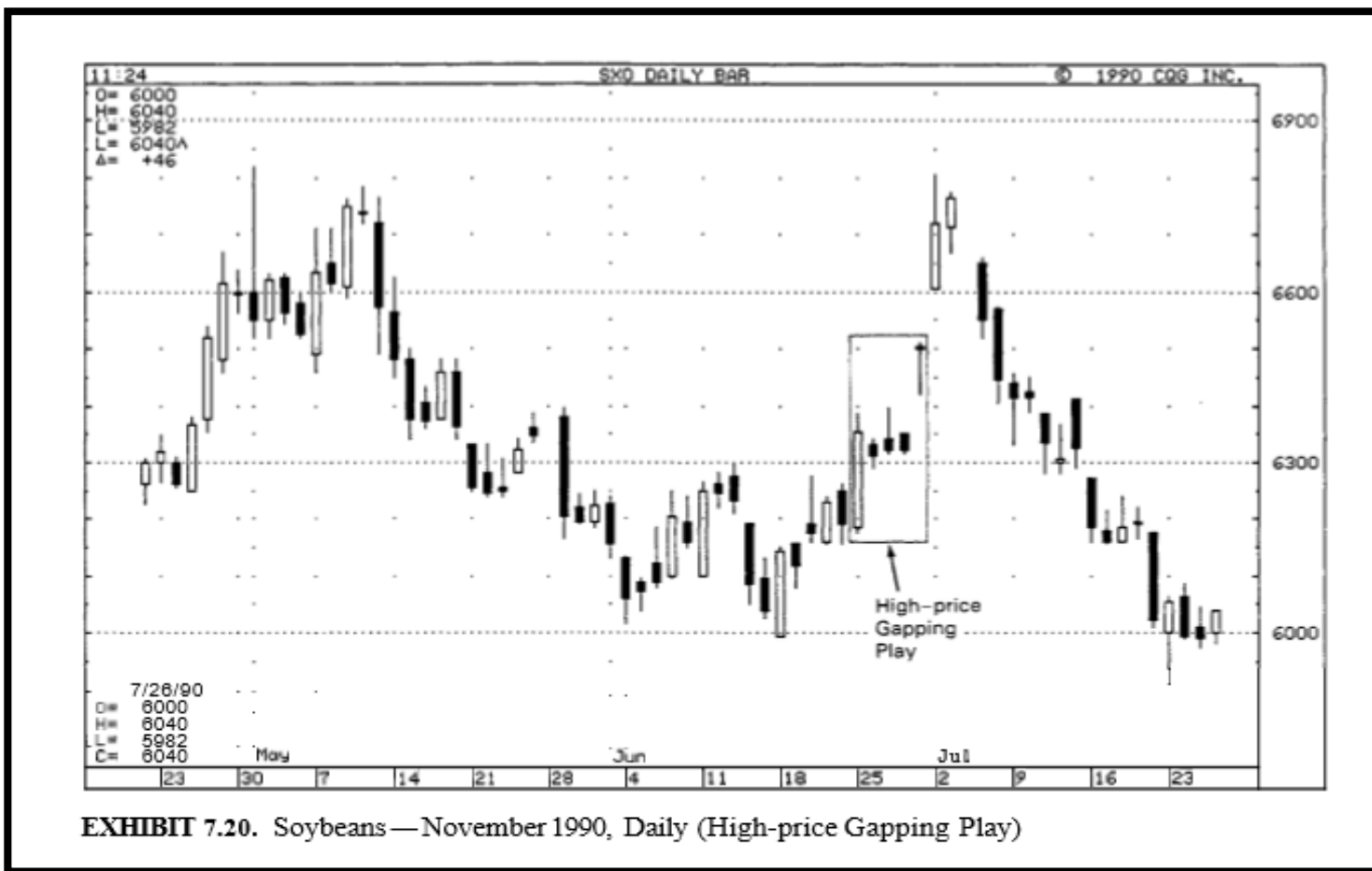


EXHIBIT 7.20. Soybeans—November 1990, Daily (High-price Gapping Play)

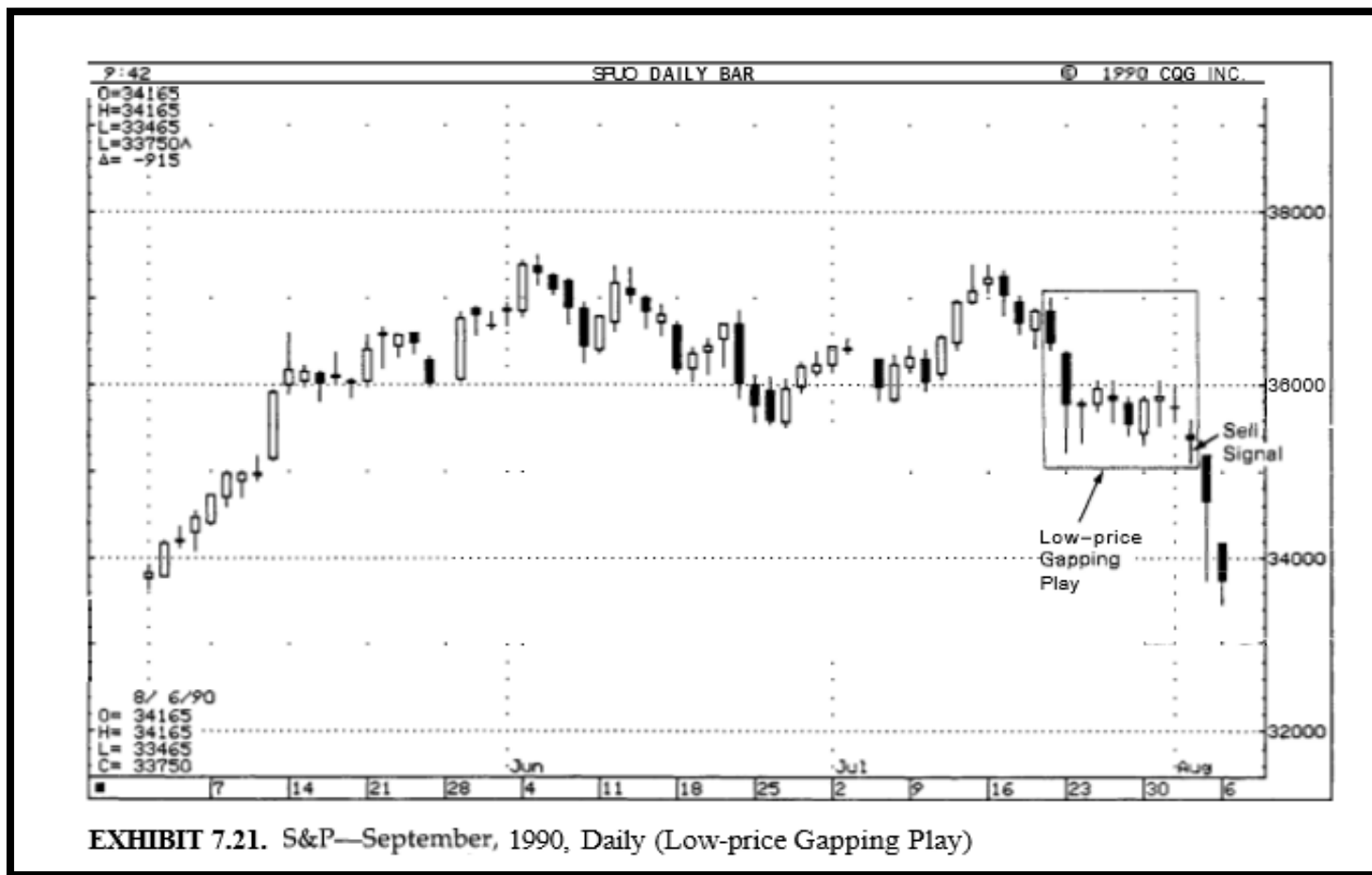


EXHIBIT 7.21. S&P—September, 1990, Daily (Low-price Gapping Play)

۴-سه گانه های صعودی و نزولی rising three methods falling three methods

این سه گانه ها شامل سه گانه های صعودی و نزولی هستند
هر دوی این سه گانه ها جزو الگوهای ادامه دهنده محسوب میشوند.
سه گانه صعودی:

EXHIBIT 7.25. Rising Three Methods



۱- یک شمع سفید بلند در نمودار ظاهر میشود.

۲- بعد از این شمع گروهی از شمع ها با بدنه اصلی کوچک در نمودار ظاهر می شوند. تعداد ایده ال این گروه از شمع ها ۳ عدد باید باشد.

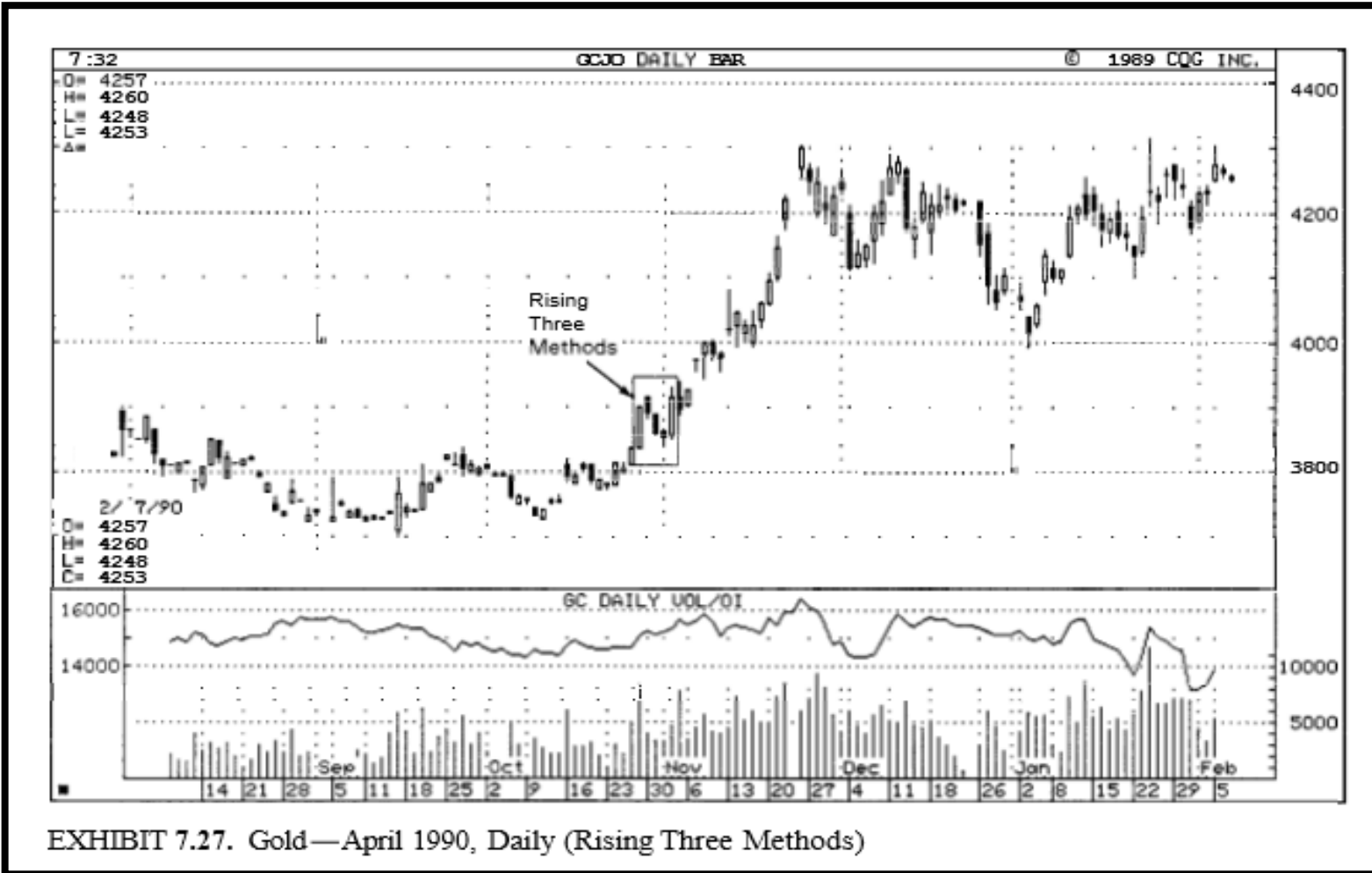
۳- این شمع های کوچک را میتوانید حالت خاصی از الگوی هارامی در نظر بگیرید.

۴- در آخرین روز باید یک شمع سفید و بلند قرار بگیرد که قیمت بسته شدن آن بالاتر از قیمت بسته شدن روز اول باشد.

نکته: این الگو شبیه الگوی پرچم در نمودار غریبی است.

EXHIBIT 7.26. Falling Three Methods





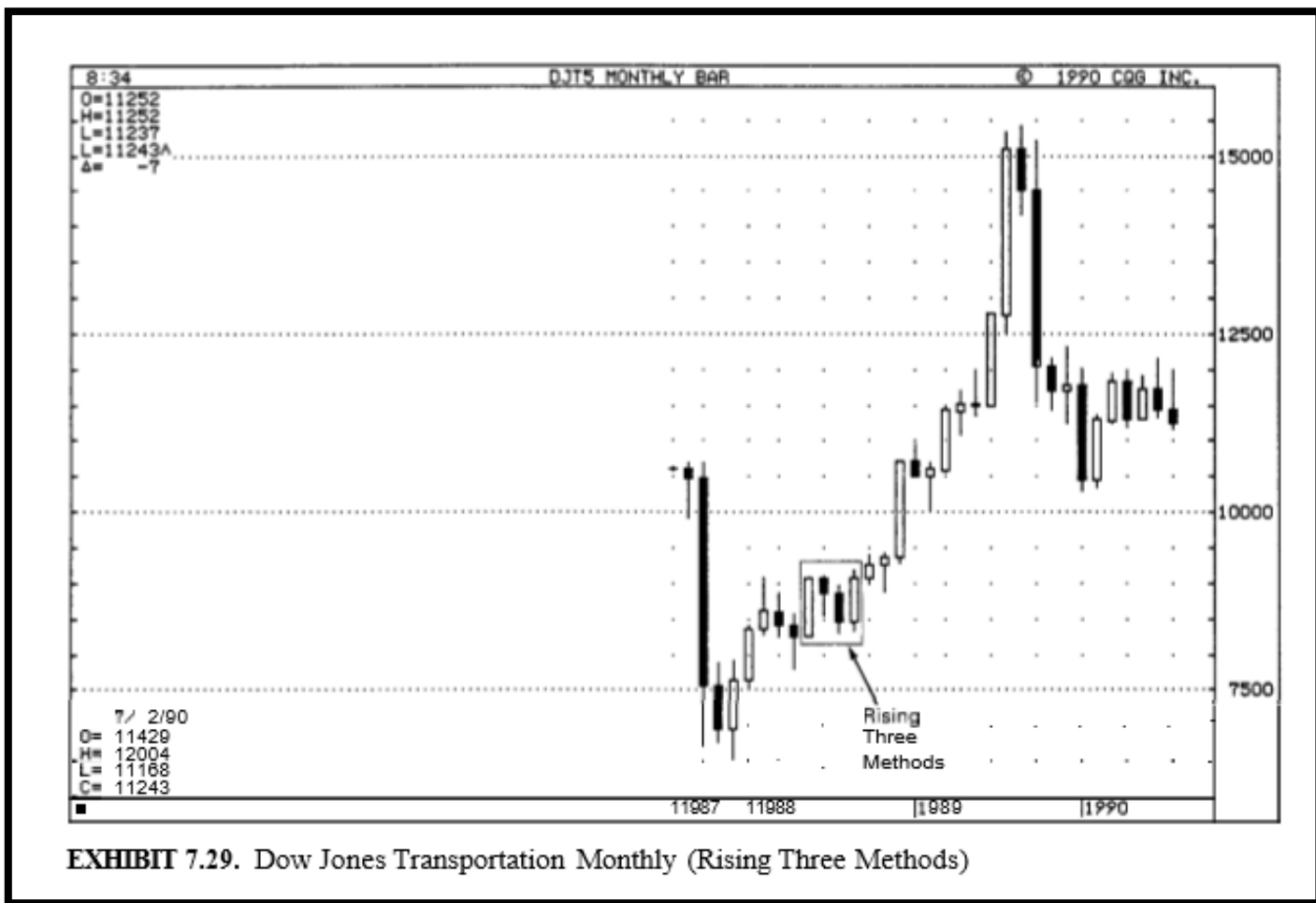
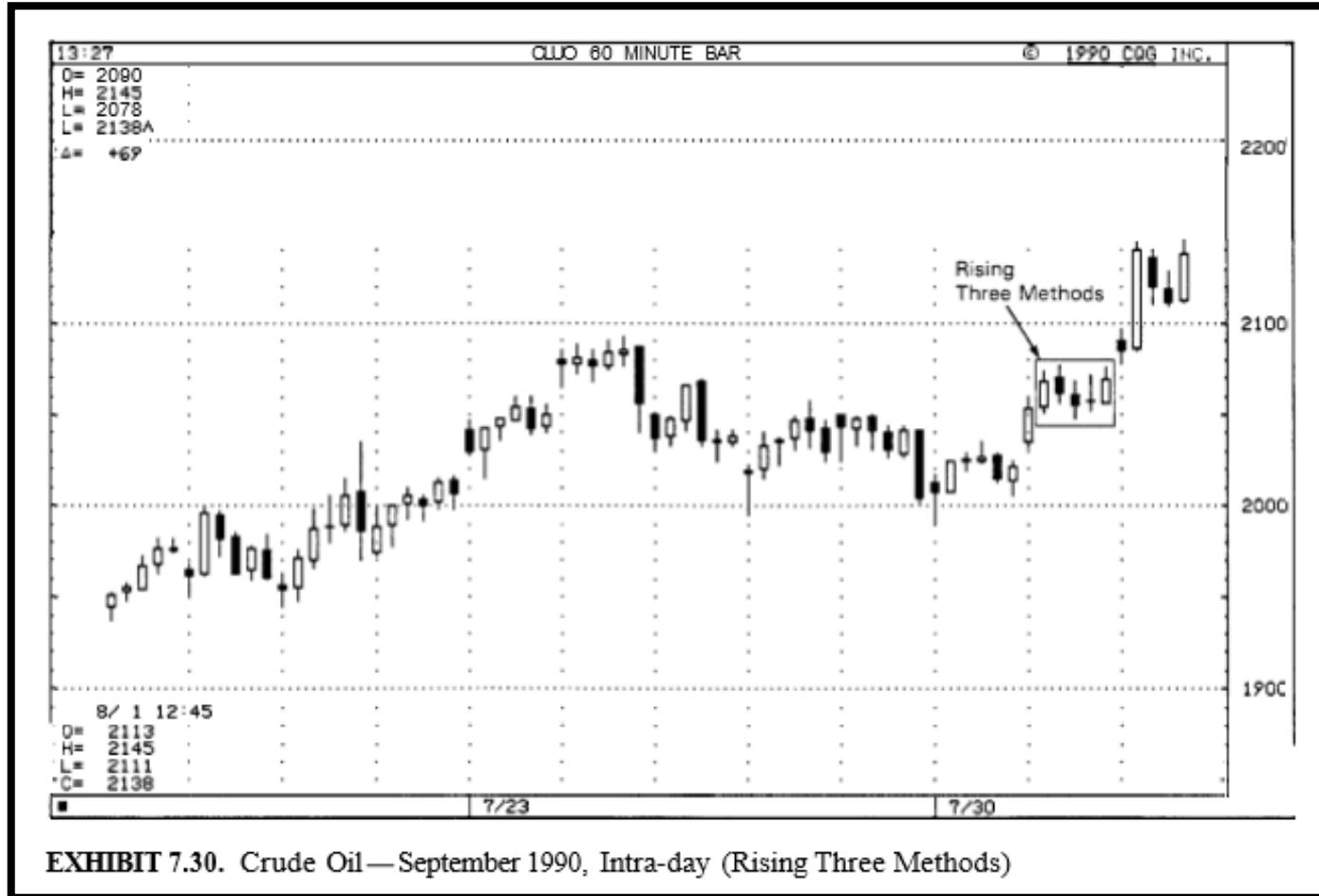
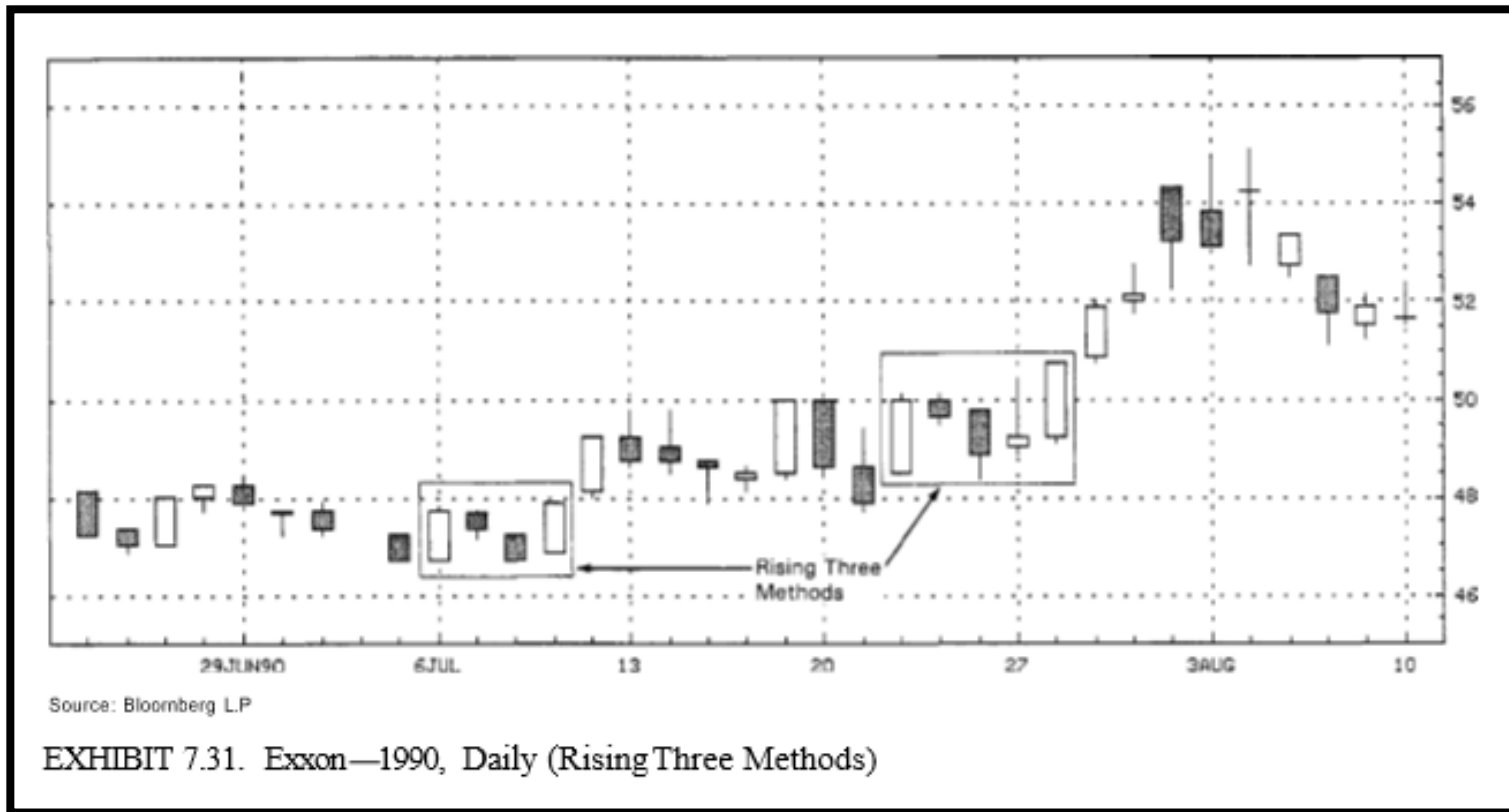


EXHIBIT 7.29. Dow Jones Transportation Monthly (Rising Three Methods)





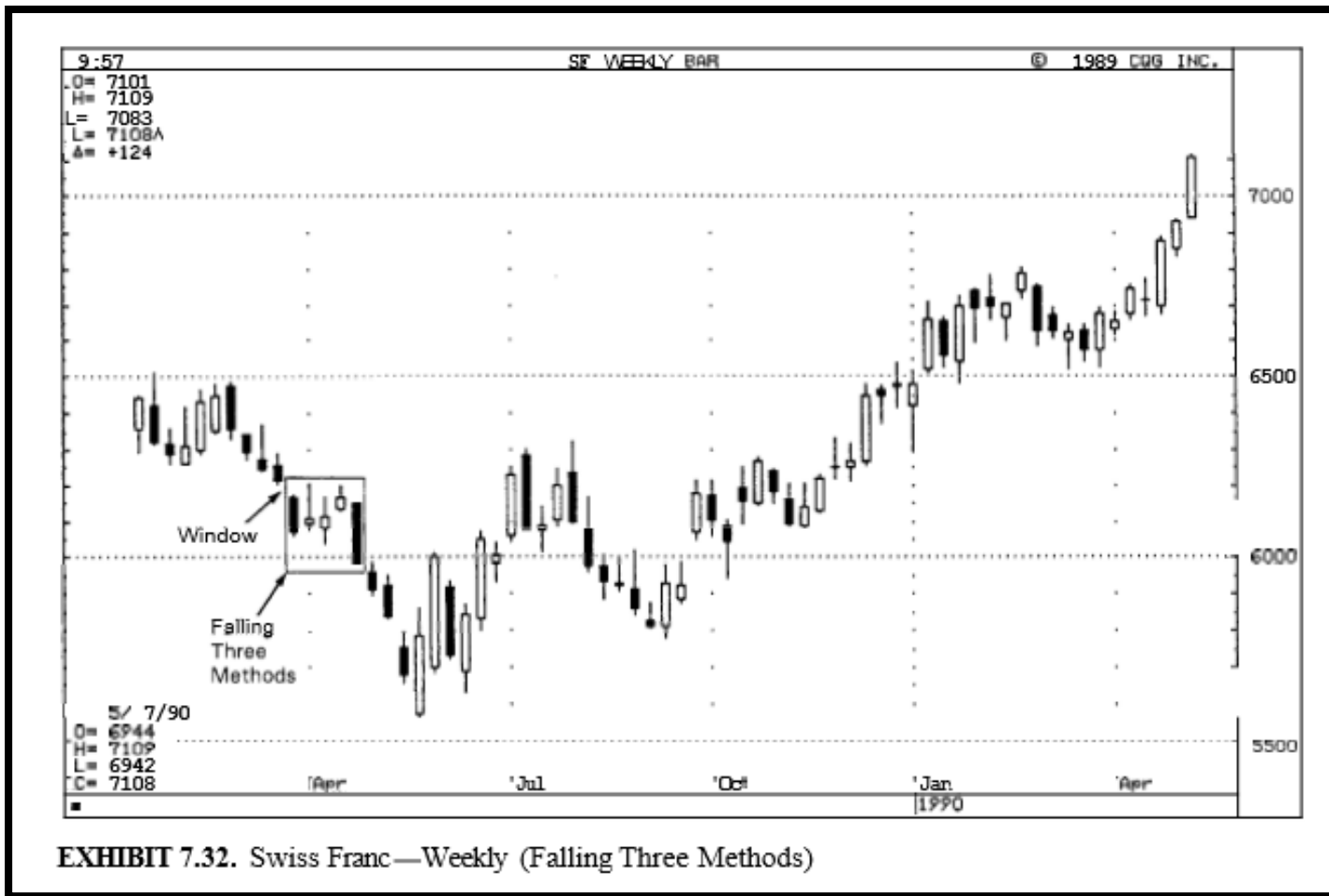


EXHIBIT 7.32. Swiss Franc—Weekly (Falling Three Methods)

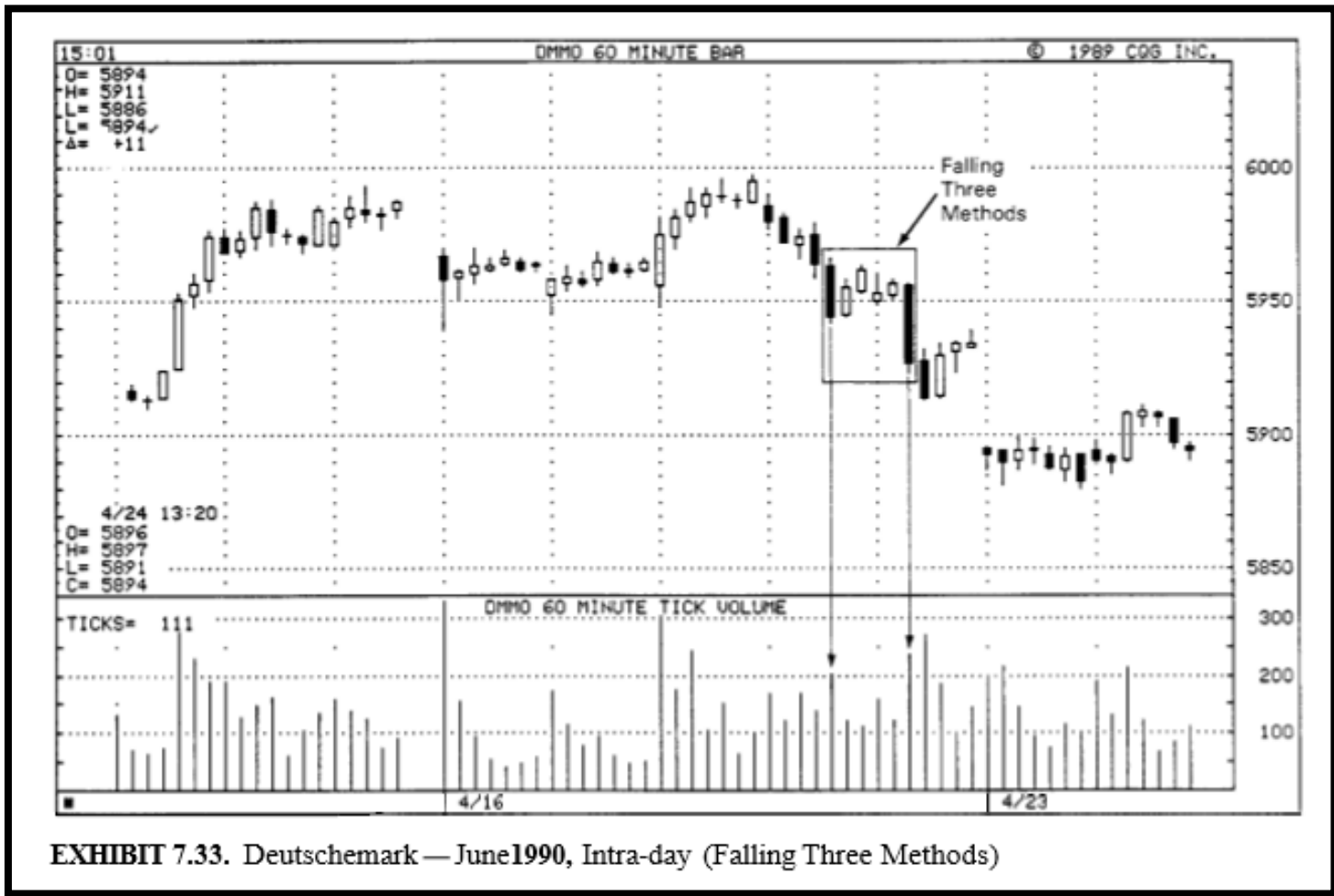
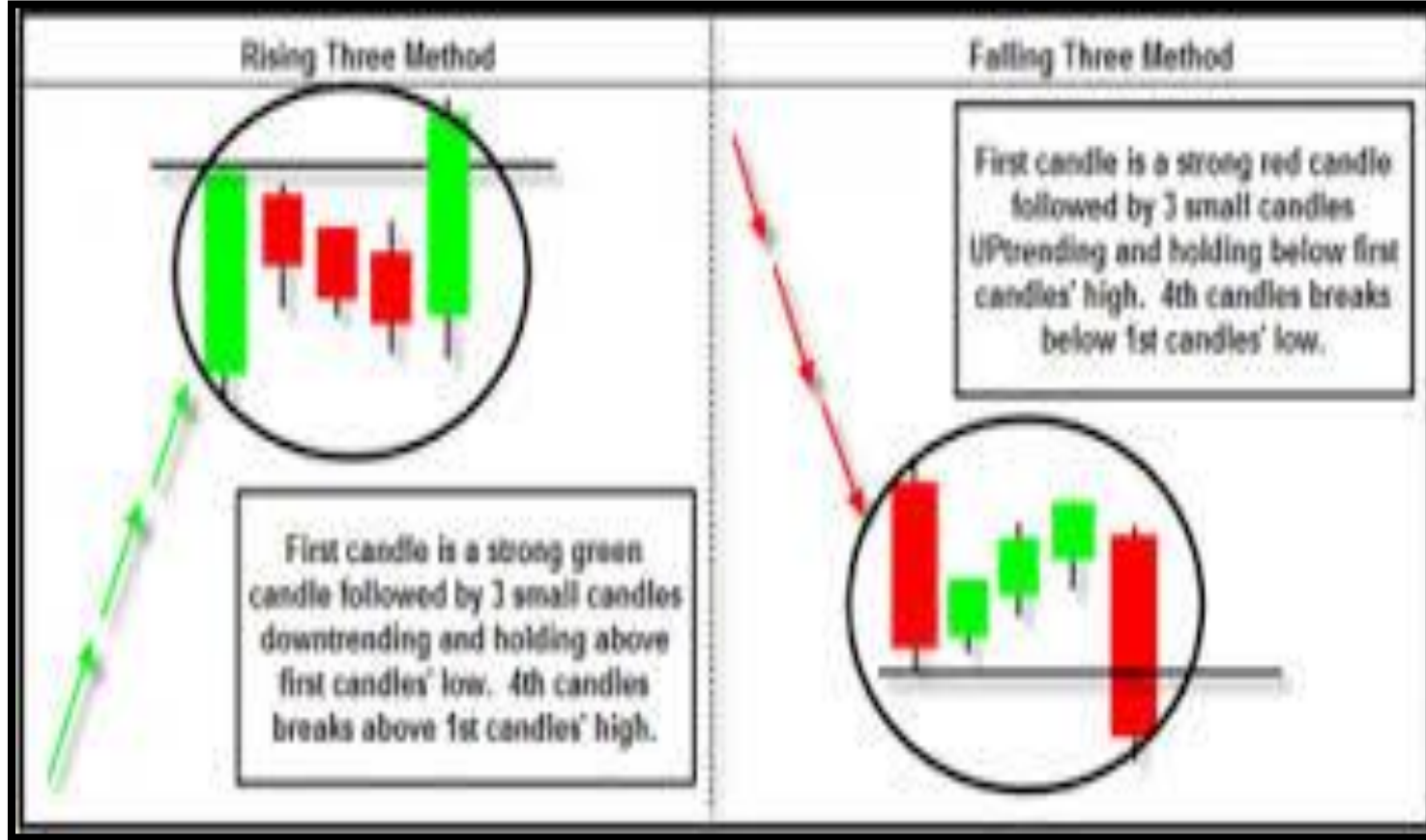


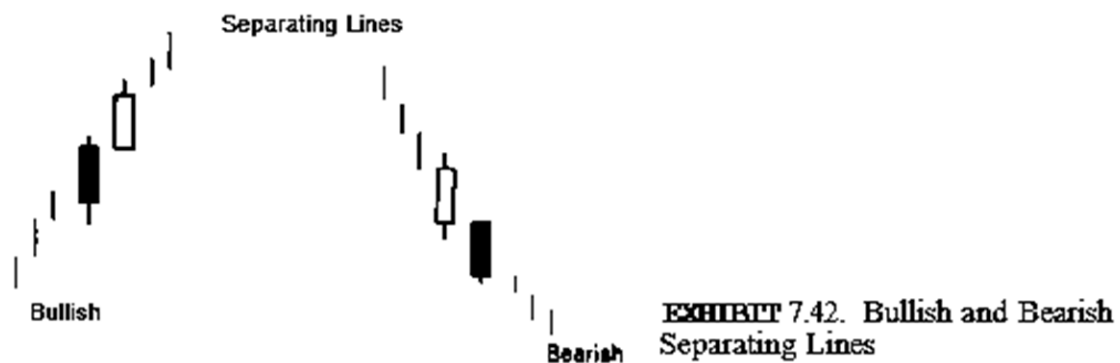
EXHIBIT 7.33. Deutschemark — June 1990, Intra-day (Falling Three Methods)

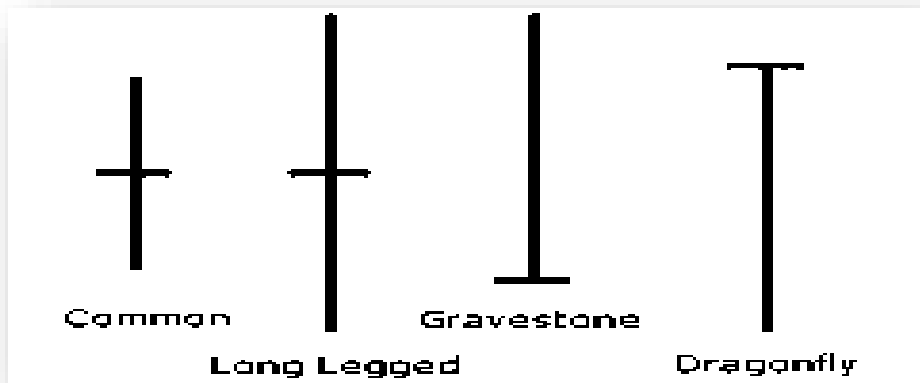




۵- خطوط تفکیکی separating lines

همانطور که به یاد دارید در خطوط پاتک، دو شمع با رنگ متضاد قیمت نهایی یکسانی داشتند. در خطوط تفکیکی همانطور که در شکل ذیل نشان داده شده است دو شمع با رنگ متضاد دیده می شود.





دوجی شمعی است که قیمت های پایانی و باز شدن آن با هم برابرند.

دوجی ها یک نشانه مهم بازگشتی هستند.

در دوجی استاندارد قیمت پایانی و باز شدن با هم برابر هستند اما در این قانون میتوان انعطاف پذیری داشت. (اگر فاصله قیمت پایانی و قیمت ابتدایی بسیار کوچک باشد میتوان همچنان این شمع را دوجی خواند.

اگر شمع های بعد از دوجی نیز پتانسیل برگشتی آن را نیز تایید کنند احتمال برگشت روند بیشتر میشود.

شمع های دوجی تنها در بازارهایی بیشتر قابل اعتماد هستن که تعداد زیادی دوجی نداشته باشد.

حتما باید بعد از دوجی یا حداکثر چند شمع بعد از دوجی یک یا چند کندل مبنی بر تایید دوجی در بازار ایجاد شود.



فراچارت

کارگزاری مبین سرمایه

Open
and
Close



EXHIBIT 8.1. Doji



**EXHIBIT 8.2. Long-legged Doji
(Rickshaw Man)**



EXHIBIT 8.3. Gravestone Doji

دوجی در سقف

□ دوجی به علت ایجاد سقف در بازار از اهمیت ویژه ای برخوردار می باشد. این موضوع بعد از شمع بزرگ سفید رنگ در روند صعودی، کاملاً صادق است. به علت اینکه دوجی نشانه بی تصمیمی در بازار است وقوع دوجی در روند صعودی جنبه منفی دارد.

□ دوجی باعث تردید خریداران به ادامه رالی صعودی میشود. اگر بازار روند صعودی طولانی داشته باشد یا در حالت خرید افراطی باشد ظهور یک دوجی میتواند به معنی ناامیدی خریداران باشد.

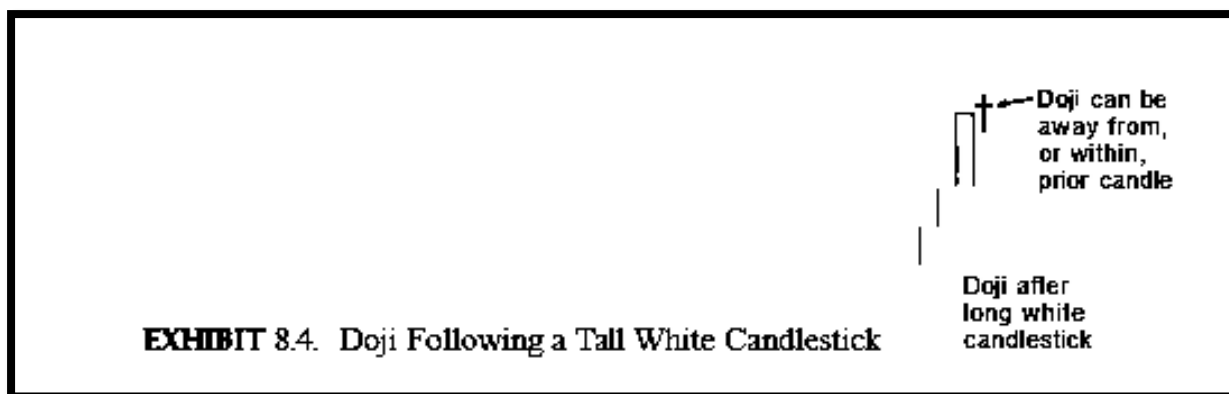




EXHIBIT 8.6. Wheat—Monthly (Doji at Tops)

نکته: وجود یک دوچی در سقف باعث ایجاد یک سقف قیمتی شده است و بعد از آن با یک کندل اینگلف وضعیت چارت کاملاً ریزش شده است.



EXHIBIT 8.7. Soybeans — July, 1990, Daily (Doji at Tops)

نکته: وجود دو جی در بازار به نوعی باعث شده است که حرکت صعودی در بازار متوقف شود.

دوجی بعد از یک شمع بزرگ سفید

- ▶ وجود یک دوجی بعد از یک حرکت تند بازار میتواند سلامت بازار را به خطر بیاندازد.
- ▶ بعد از وجود دوجی در سقف، کندل بعدی عامل تعیین کننده خواهد بود. کما اینکه کندل دوجی اثر بسیار بدی را بر سلامت بازار پدید می آورد.
- ▶ حتما بعد از دوجی به کندل بعدی دقت کنید. در بسیاری از موارد دیده شده است که کندل دوجی یک کندل ترس بوده که در وسط راه اتفاق می افتد.



EXHIBIT 8.10. Bonds—Weekly (Doji after a Long White Candlestick)



EXHIBIT 8.11. Cotton— July, 1990, Intra-day (Doji after a Long White Candlestick)



فراچارت
کارگزاری مبین سرمایه

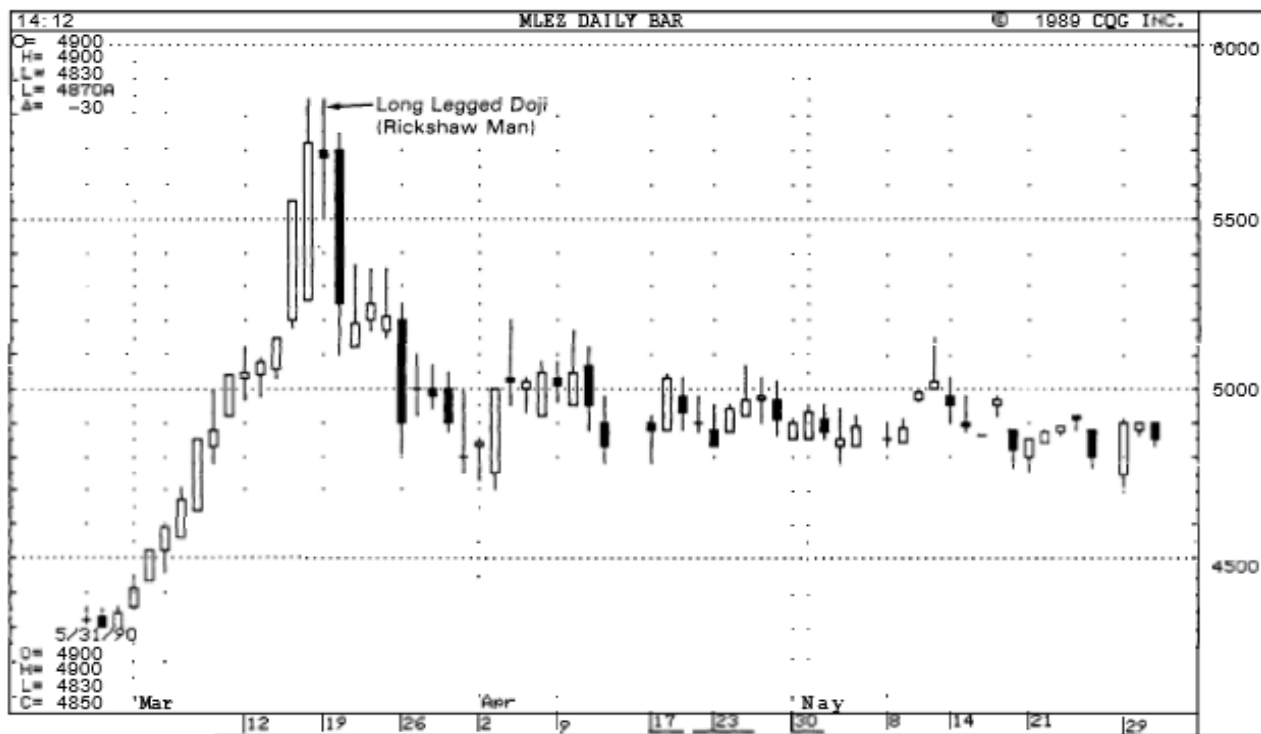


EXHIBIT 8.13. London Lead—1990, Three Month (Long-legged Doji)

با وجود اینکه دوجی ها باعث ایجاد سقف در بازار میشوند، بر اساس تجربه قدرت آنها در هنگام پدیدار شدن در روند نزولی چندان زیاد نیست. دلیل این موضوع شاید این باشد که دوجی منعکس کننده تعادل بین فشار خرید و فروش باشد. در صورتی که فعالان بازار مردد باشند بازار میتواند به اندازه فشار و میزان آن تردید کاهش یابد.

نکته بسیار بسیار مهم:

دوجی ها در سقف بسیار خطرناک هستند و در کف برای برگشت نیازمند تایید بیشتر هستند.

دوجی سنگ قبر نیز نوع دیگری از دوجی است. این دوجی زمانی شکل می‌گیرد که قیمت‌های پایانی و ابتدایی در پایین‌ترین نقطه شمع ایجاد میشوند.

با اینکه دوجی سنگ قبر در کف‌های بازار ممکن است پیدا شود اما در هنگام وقوع در سقف‌ها اهمیت بیشتری دارد. وجود سایه‌ای کوچک از اعتبار این الگو نمی‌کاهد.



فارچارت
کارگزاری مبین سرمایه



EXHIBIT 8.15. Eurodollar — June 1990, Daily (Gravestone Doji)



EXHIBIT 8.16. DuPont — 1989, Daily
(Gravestone Doji)



Source: Bloomberg L.P.

دوجی پایه بلند و مرد کالاسکه چی

THE LONG-LEGGED DOJI AND THE RICKSHAW MAN

به وضوح به بی تصمیمی بازار اشاره دارد. در این شمع قیمت به شدت
به سمت پایین و سپس به سمت بالا رانده میشود

این شمع دارای سایه بالایی و پایینی بلندی می باشد.

دوجی پایه بلند اهمیت ویژه ای در سقف ها دارد.



EXHIBIT 8.10. Bonds—Weekly (Doji after a Long White Candlestick)

دوجی به عنوان حمایت و مقاومت

▶ دوجی به ویژه در سقف ها و کف ها توانایی تبدیل شدن به سطوح حمایت و مقاومت را دارد.

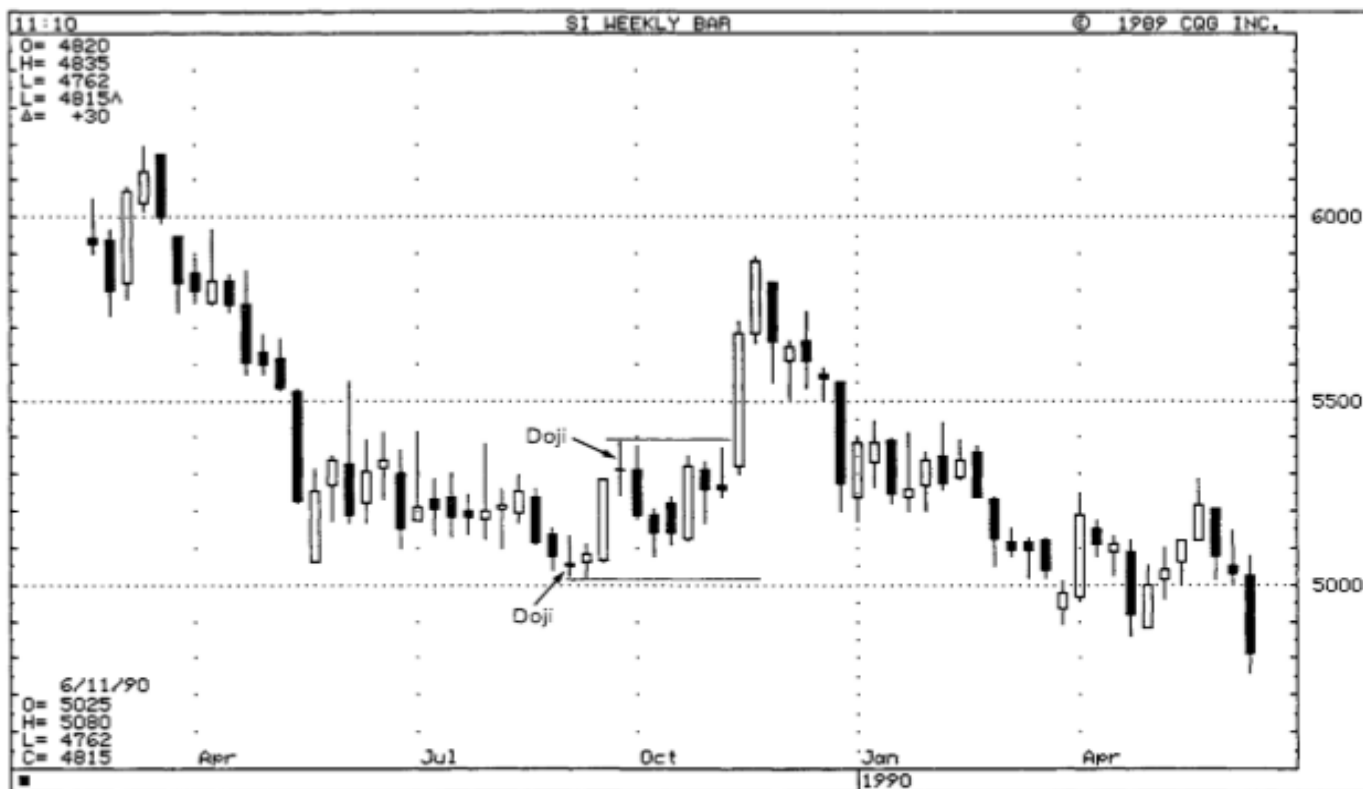


EXHIBIT 8.17. Silver—Weekly (Doji as Support and Resistance)

روش های بهینه سازی کندل ها

▶ در راستای کار بر روی کندل ها ، یکی از اصل های اساسی که همواره مطرح میشود ترکیب کندل ها با روشهای دیگر تکنیکال می باشد که در اسلایدهای بعدی به تفصیل در مورد آنها صحبت خواهد شد.



CANDLESTICKS WITH TRENDLINES

قبل از اینکه به دنبال کندل های برگشتی باشیم باید ابتدا خطوط روند را کشیده و به دنبال سقف ها و کفهای چارت باشیم، بعد از اینکه سقف ها و کف های بازار را پیدا کردیم میتوانیم به سراغ کندلها در این مناطق برویم و کندلهای برگشتی را پیدا کنیم.

خطوط روند پتانسیل بسیار خوبی در جذب کندل های برگشتی دارند.



Upward Sloping
Support Line

EXHIBIT 11.1. Upward Sloping
Support Line



Downward Sloping
Resistance Line

EXHIBIT 11.2. Downward Sloping
Resistance Line



SUPPORT AND RESISTANCE LINES WITH CANDLESTICKS

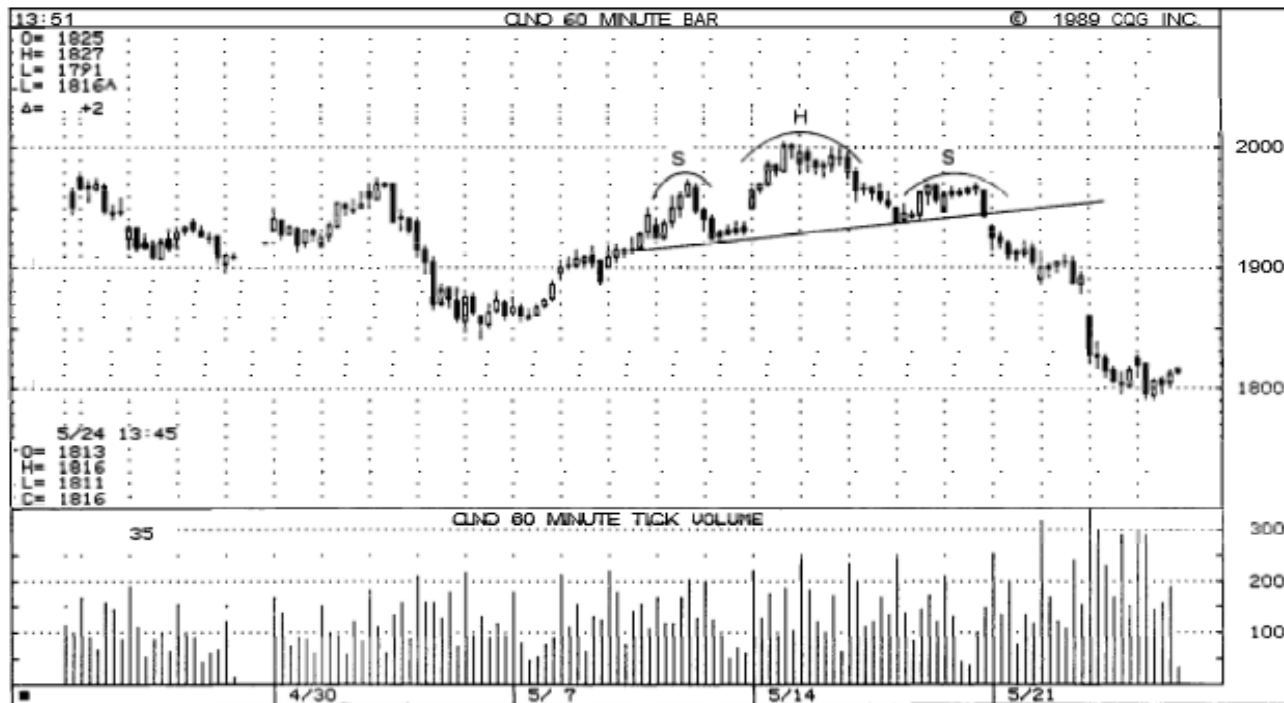
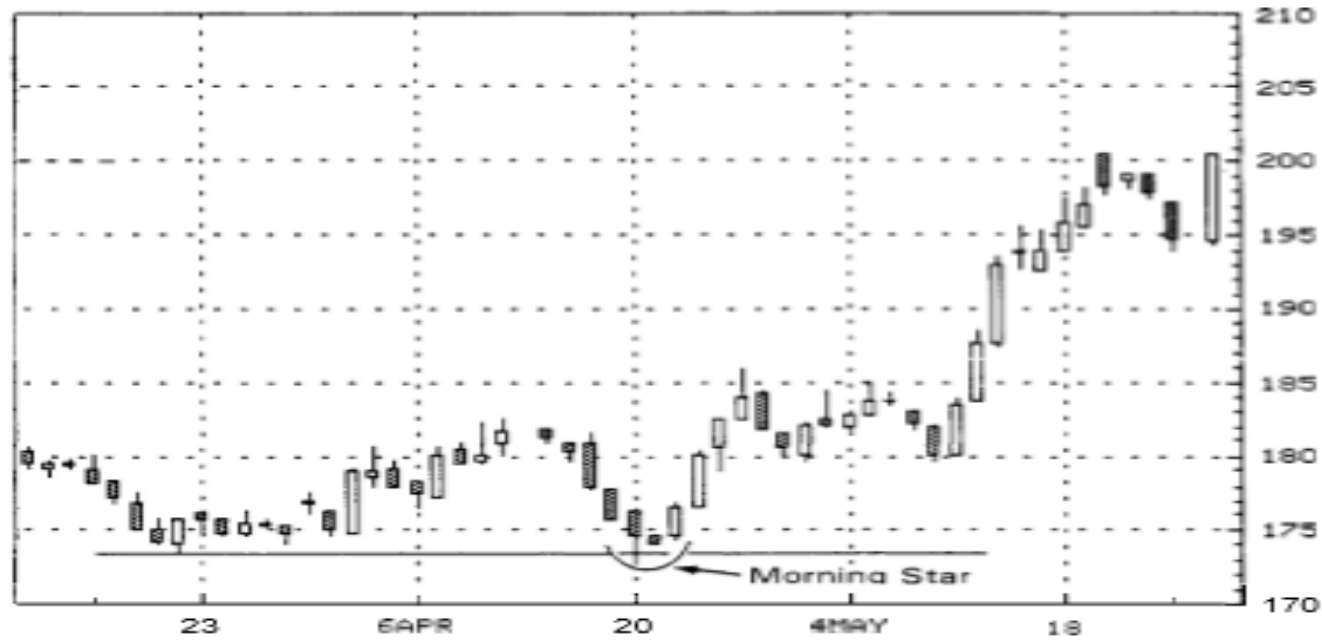


EXHIBIT 11.3. Crude Oil—July 1990, Intra-day (Trendlines on Candlestick Charts)

نکته: وجود یک خط روند توانسته است وضعیت الگوی سر و شانه را تشکیل دهد.



Source: Bloomberg L.P.

EXHIBIT 11.4. CBS—1990, Daily (Support Line with Candlesticks)

نکته: تشکیل کندل ستاره صبحگاهی بعد از واکنش به خط روند.



فراچارت
کارگزاری مبین سرمایه



EXHIBIT 11.5. Crude Oil—June 1990, Daily (Support Line with Candlesticks)

نکته: تشکیل کندلهای برگشتی در برخورد با خط روند.

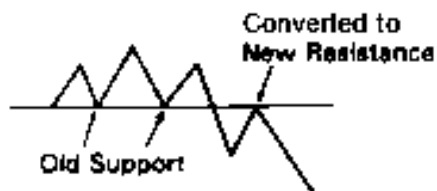


EXHIBIT 11.6. Platinum—Monthly (Resistance Line with Candlesticks)

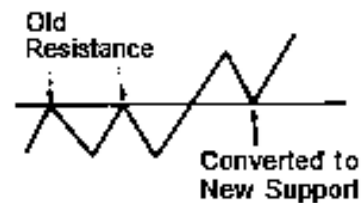
نکته: وجود یک خط مقاومت در بازار موجب شده است تا کندلهای نزولی را در بازار شاهد باشیم.

THE CHANGE OF POLARITY PRINCIPLE

یکی دیگر از نکاتی که به آن دقت شود این است که در صورتی که یک ناحیه (مقاومت یا حمایت) شکسته شود، آنگاه نقش این محدوده تغییر خواهد کرد.



**EXHIBIT 11.22. Change of Polarity—Support
Converting to Resistance**



**EXHIBIT 11.23. Change of Polarity—Resistance
Converting to Support**

تبدیل سطوح به یکدیگر و تغییر نقش کندلها



EXHIBIT 11.24. Corn—December 1990, Daily (Change of Polarity)



EXHIBIT 11.25. Japanese Yen Futures, Weekly (Change of Polarity)

بعد از شکست ناحیه حمایت باید به دنبال کندل‌های برگشتی به عنوان مقاومت باشیم.



فراچارت
کارگزاری مبین سرمایه

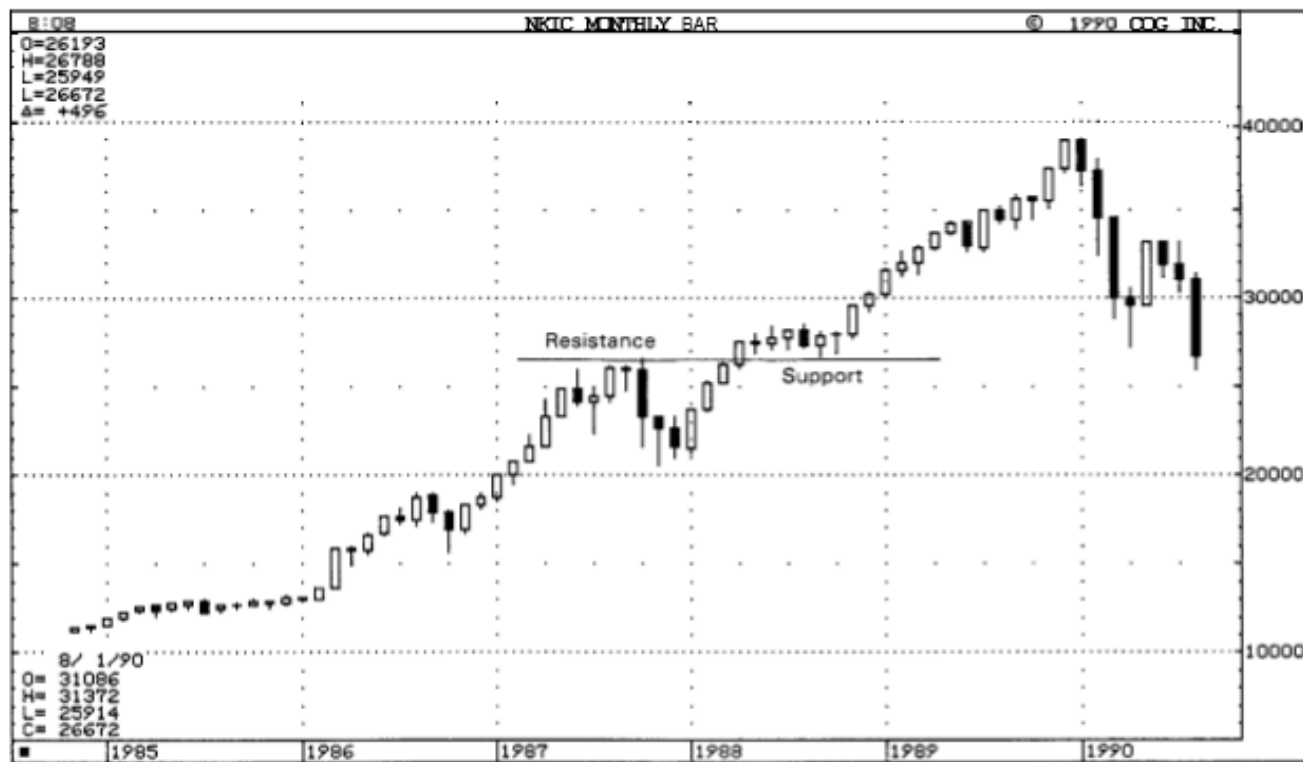


EXHIBIT 11.26. Nikkei—Monthly (Change of Polarity)



EXHIBIT 11.27. Swiss Franc — September 1990, Intra-day (Change of Polarity)

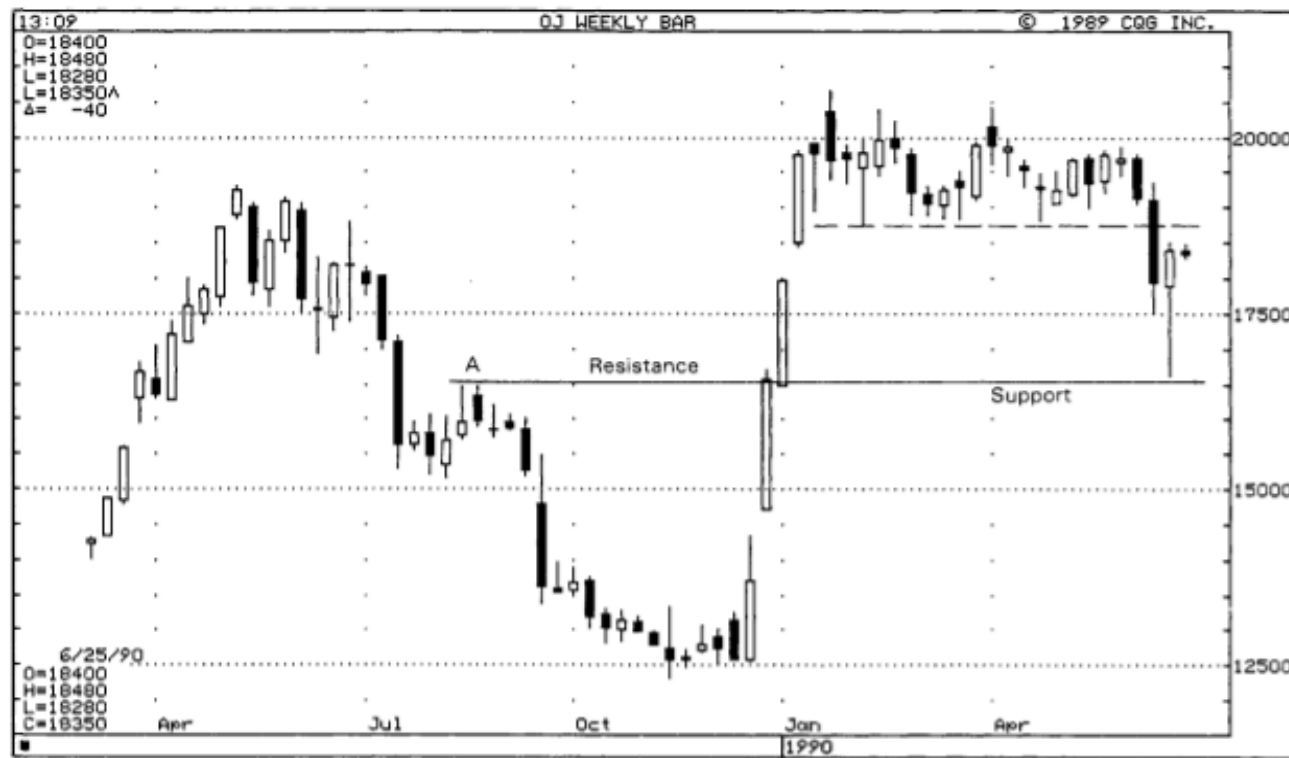


EXHIBIT 11.28. Orange Juice—Weekly (Change of Polarity)



EXHIBIT 11.29. Silver—July 1990, Daily (Change of Polarity)



EXHIBIT 11.31. Cocoa—December 1990, Daily (Change of Polarity with Candlesticks)



CANDLESTICKS WITH RETRACEMENT LEVELS

- ❑ ترکیب کندلها با ترازهای فیوناچی یکی از مواردی است که میتواند در کنار دیگر روشهای تکنیکال در رابطه با الگوهای شمعی برگشتی به کار گرفته شود.
- ❑ برخی از ترازهای فیوناچی خاصیت برگشتی بسیار قدرتمندی دارند که در این مناطق حتما باید کندلها را مشاهده نمود تا بتوان الگوهای بازگشتی را به درستی تشخیص داد.
- ❑ در این راستا میتوان به ترازهای ۶۱.۸ ۵۰ و تراز ۷۸.۲ اشاره کرد، در واقع در نزدیکی این ترازها احتمال تشکیل کندلهای بازگشتی بیشتر خواهد شد.



فراچارت

کارگزاری مبین سرمایه

EXHIBIT 12.1. Popular Retracement Levels in an Uptrend

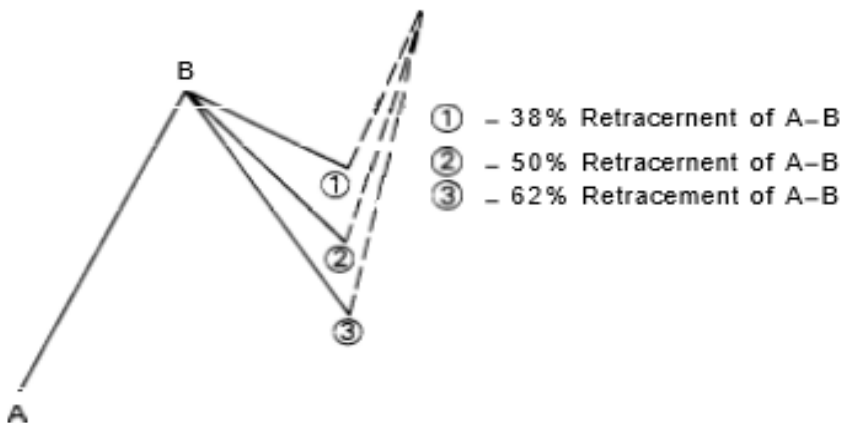
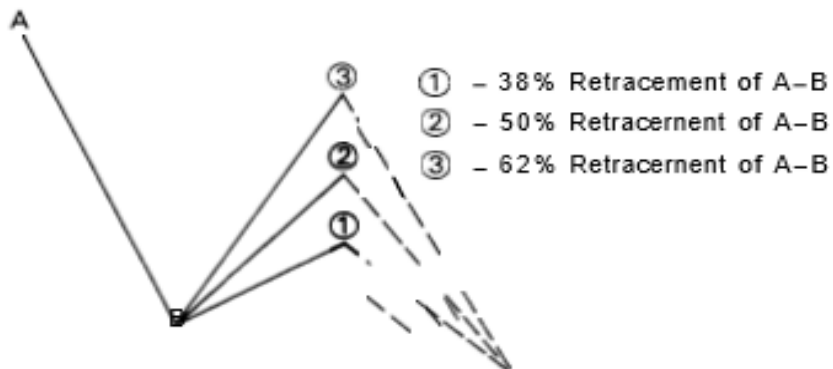


EXHIBIT 12.2. Popular Retracement Levels in a Downtrend



CANDLESTICKS WITH MOVING AVERAGES

- مووینگ ها از جمله ابزارهایی در تکنیکال هستند که به نوعی در صورتی که دوره آنها مناسب انتخاب شوند میتوانند به پیدا کردن نقاط برگشتی مناسب کمک شایانی داشته باشند.
- معمولاً برای بررسی چارت از مووینگ هایی با دوره 21 تا 200 روزه و بعضاً بالاتر نیز استفاده میگردد، بنابراین بررسی کندلها در نزدیکی این مووینگها میتواند کمک شایانی به پیدا کردن مناطق بازگشتی داشته باشد.
- لازم به توضیح است که مووینگ ها در انواع مووینگ ساده ، وزنی، و لگاریتمی ارائه میشوند.



EXHIBIT 13.2. Crude Oil—June 1990, Daily (Simple Moving Average with Candlesticks)

ایجاد یک ناحیه مقاومت در برخورد به میانگین متحرک ۶۵ روزه و تشکیل کندل برگشتی

ابر سیاه

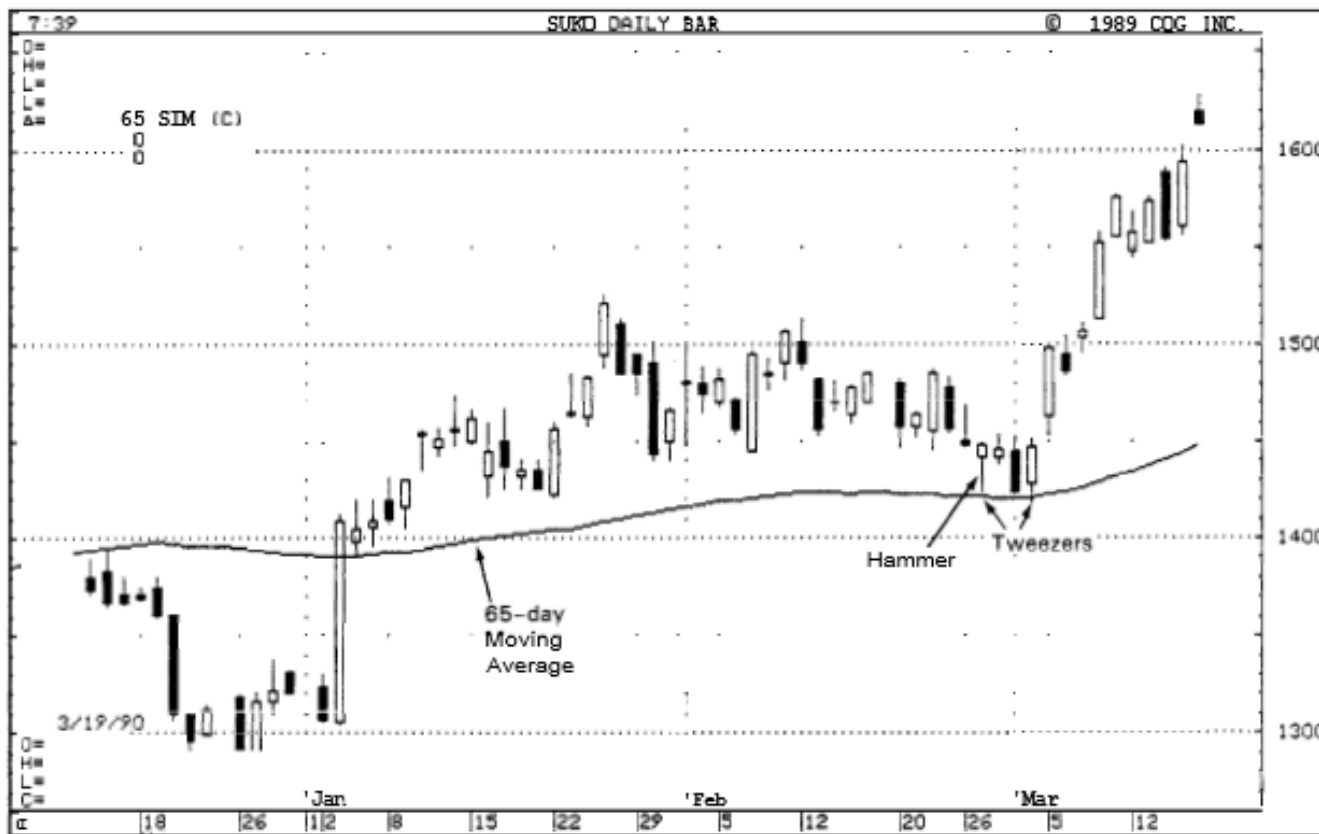


EXHIBIT 13.3. Sugar—May 1990, Daily (Simple Moving Average with Candlesticks)

در بررسی کندلها با اندیکاتورها میتوان از اندیکاتورهایی همانند استوکاستیک، RSI، مکدی، همچنین به اندکاتورهای حجمی نیز اشاره داشت.

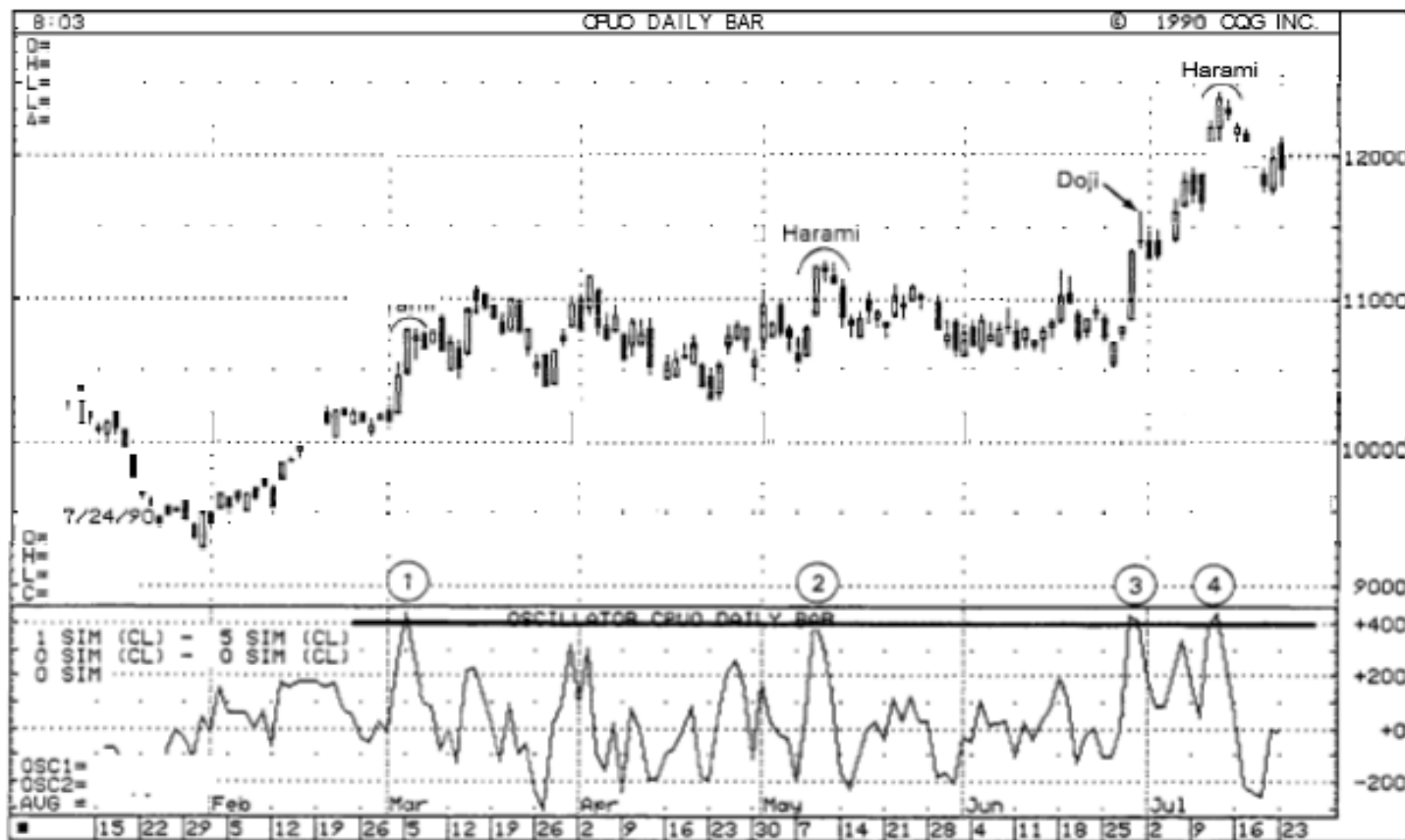


EXHIBIT 13.4. Copper — September 1990, Daily (Dual Moving Averages with Candlesticks)

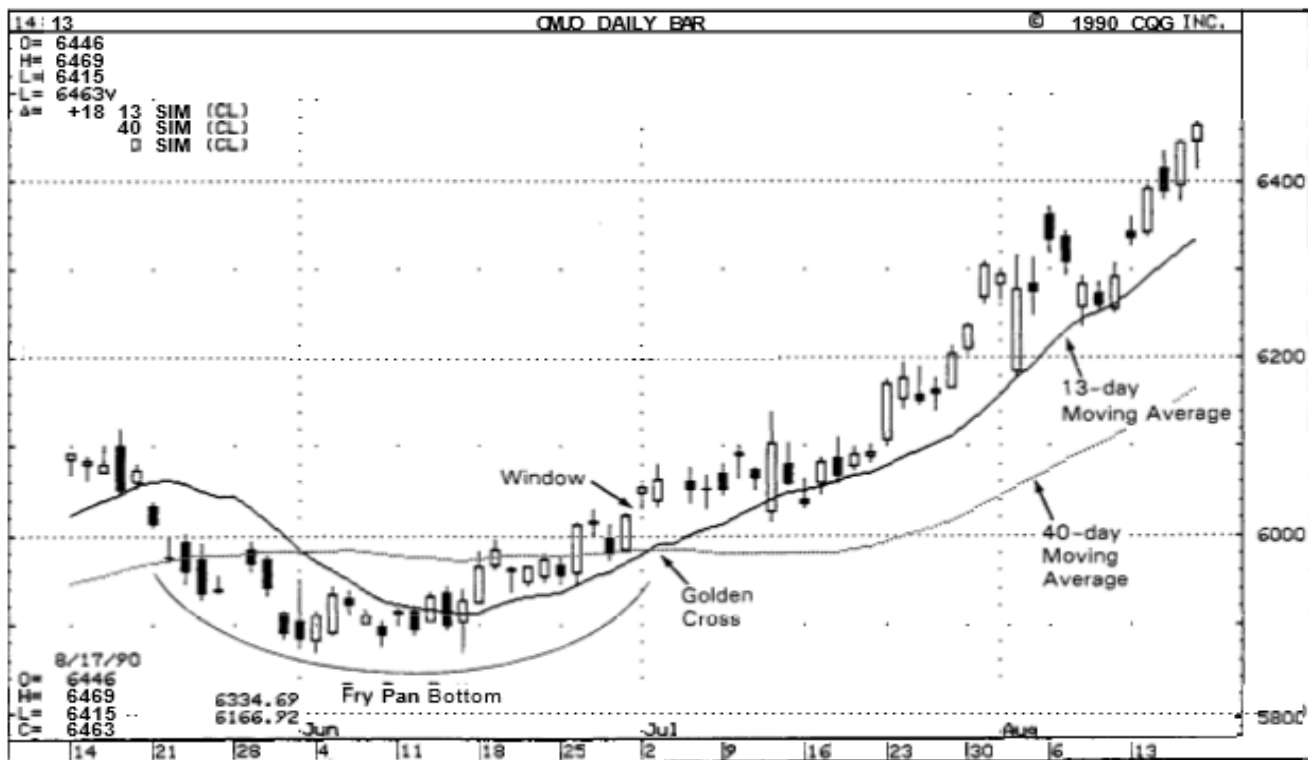


EXHIBIT 13.5. Deutschemark — September 1990, Daily (Dual Moving Averages with Candlesticks)

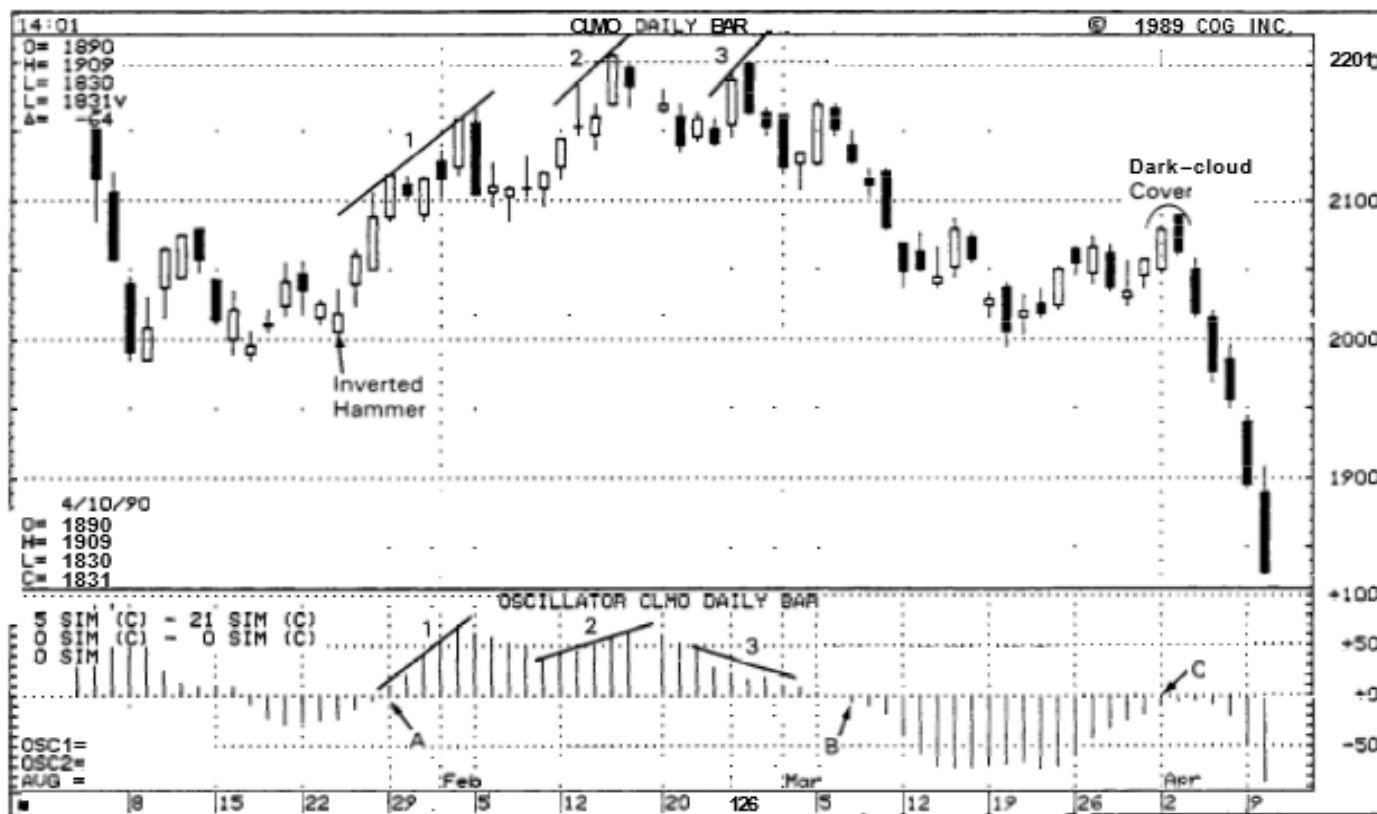


EXHIBIT 13.6. Crude Oil—June 1990, Daily (Dual Moving Averages with Candlesticks)



EXHIBIT 13.7. Bonds — September 1990, Daily (MACD with Candlesticks)



EXHIBIT 13.8. Coffee — September 1990, Daily (MACD with Candlesticks)

ترکیب کندلها با یکدیگر

روش ترکیب کندلها با یکدیگر یکی از تکنیک هایی است که میتوان از آن در صورتی که وقوع یک یا چند کند برای ما نا آشنا بود استفاده کرد.

در این روش میتوان تعداد دو یا چند کندل را به یک کندل تبدیل کرد.
بهتر است در این روش فاصله کندلها از یکدیگر زیاد نباشد.

روش کار:

در این روش اولین شروع (open) کندل اول را به عنوان نقطه شروع کندل کلی در نظر میگیریم. همچنین آخرین قیمت کندل آخر را هم به عنوان (close) در نظر میگیریم. در این بین بالاترین و کم ترین قیمت ها را به عنوان (low high) انتخاب میکنیم.

محدوده های واکنش به جای خطوط حمایت و مقاومت support and resistance zone area

□ در تکنیکال و بالاخص در بحث پرایس اکشن بهتر است به جای اینکه به دنبال خطوط حمایت و مقاومت باشیم به دنبال محدوده های حمایت و مقاومت باشیم.

□ در این محدوده ها احتمال اینکه حد ضرر باعث بسته شدن معامله شود خیلی کم میشود و با اطمینان بیشتری میتوان اقدام به گرفتن پوزیشن داشت.

روش تعویض تایم فریم برای شناسایی کندلها

در صورتی که وجود چندین کندل در یک تایم فریم برای شما گیج کننده بود و نتوانستین به بیان وضعیت موجود پردازید میتوانید تایم فریم معامله خود را یک درجه به بالا برده و در واقع از یک تکنیک جمع بندی برای کندلهای خود استفاده کنید.

به عنوان مثال تایم روزانه را به هفتگی و تایم هفتگی را به ماهیانه منتقل کنید و ...